

Výročná správa 2021

Nadácia orange

Obsah

Príhovor správkyne 4

Orgány Nadácie Orange 6

Rok 2021 s dôrazom na zdravú dušu 8

Napĺňanie poslania Nadácie Orange 10

Prehľad činnosti Nadácie Orange v roku 2021 13

Digitálne zručnosti 15

Zdravá duša 22

Aktívna komunita 27

Výnimočné situácie 32

Ďalšie aktivity Nadácie Orange v roku 2021 36

Finančná časť 39

Správa nezávislého audítora 41





Pomáhali sme si, ako sme vedeli.
Aj v roku 2021.

Príhovor správkyne

Rok 2021 bol pre mnohých z nás náročný. Naša duša neprestala byť skúšaná ani počas druhej či tretej vlny pandémie. Duševné zdravie potrebovalo našu pomoc viac ako inokedy. Uvedomovali sme si to aj v Nadácii Orange. Popri podpore troch najväčších profesionálnych krízových liniek pomoci (IPčko, Liga za duševné zdravie, Linka detskej istoty) sme spolu s IPčkom otvorili prvý Klub Machovisko v Bratislave, anonymný a bezpečný priestor pre mladých ľudí v kríze. Aj za prítomnosti prezidentky SR Zuzany Čaputovej sme na prvom online Festivale pre dušu s odborníkmi diskutovali o tom, ako zmierňovať negatívne vplyvy pandémie na naše psychické prežívanie.

Na jeseň 2021 sme otvorili nový grantový program Zdravá duša školy. Pri tvorbe programu sme sa inšpirovali dátami z aktuálnych prieskumov, ktoré opisovali veľmi nepriaznivý stav duševného rozpoloženia učiteľov a učiteliek. Hovorili o výraznej únave, vyčerpaní, o strate vnútornej motivácie, organizovaní výučby a riešenií karantén. Pilotný ročník programu nás veľa naučil, a najmä potvrdil dôležitosť takejto formy pomoci. Koncom roka sme smerovali svoju pomoc zdravotníkom a zdravotníčkam v nemocniciach.

Aj v súčasnej digitálnej dobe existujú výrazné rozdiely medzi tými, pre ktorých sú digitálne technológie samozrejmosťou, a tými, ktorí k nim majú len obmedzený alebo žiadny prístup. V tejto digitálnej priepasti sa ocitajú sociálne najslabšie a najzraniteľnejšie skupiny ľudí, ako sú deti, mladí, ľudia s nižším dosiahnutým vzdelaním, v seniorskom veku, zo sociálne znevýhodneného prostredia, nezamestnaní, ale aj študenti vysokých škôl s iným ako technickým zameraním. K prehlbovaniu rozdielov prispievajú aj obavy a strach z práce s digitálnymi technológiami, ktoré napríklad ženám často bránia v možnej kariére v IT. Uvedomujeme si, že digitálna gramotnosť je nevyhnutná pre ďalšie vzdelávanie, uplatnenie sa na trhu práce, účasť na dianí v spoločnosti, ale aj pre každodenné činnosti bežného života. Cítime preto zodpovednosť prispieť k znižovaniu digitálnej nerovnosti tak, aby mal každý človek možnosť rozvíjať svoje technologické zručnosti a lepšie využiť svoj potenciál, či už v prospech seba, svojej rodiny, komunity, alebo celej spoločnosti. Aj s týmto zámerom sme zrealizovali grantový program Digitálny svet pre každého či grantový program e-Školy pre budúcnosť, ktorý dáva školám možnosť venovať sa internetovej bezpečnosti, rozvoju digitálnych zručností a kritického myslenia.

Som hrdá na náš unikátny program Aktívna komunita, vďaka ktorému sa snažíme prispieť k inštitucionálnemu rastu kultúrno-komunitných centier v menších mestách na Slovensku.

Ďakujem všetkým angažovaným ľuďom a mimovládnym organizáciám, ktoré neprestali veriť svojmu poslaniu a dávali nám užitočné podnety na rozvoj podnetnejšieho prostredia na Slovensku.

Andrea Ungvölgyi
správkyňa nadácie





Náročné obdobia prekonávame spoločne

Orgány Nadácie Orange

V súlade s nadačnou listinou je členstvo vo všetkých orgánoch Nadácie Orange dobrovoľnou a neplatenou funkciou.

Správna rada Nadácie Orange v roku 2021

Predseda:

Ing. Martin Hromkovič

Členovia a členky:

Ing. Pavol Lančarič, PhD.
Mary Lisa Durban
Marc Ricau
Federico Colom Artola
Mgr. Ivana Braunsteinerová
Mgr. Vladislav Kupka
prof. Ing. Mária Bieliková, PhD.
doc. PhDr. Radomír Masaryk, PhD.

Správkyňa Nadácie Orange:

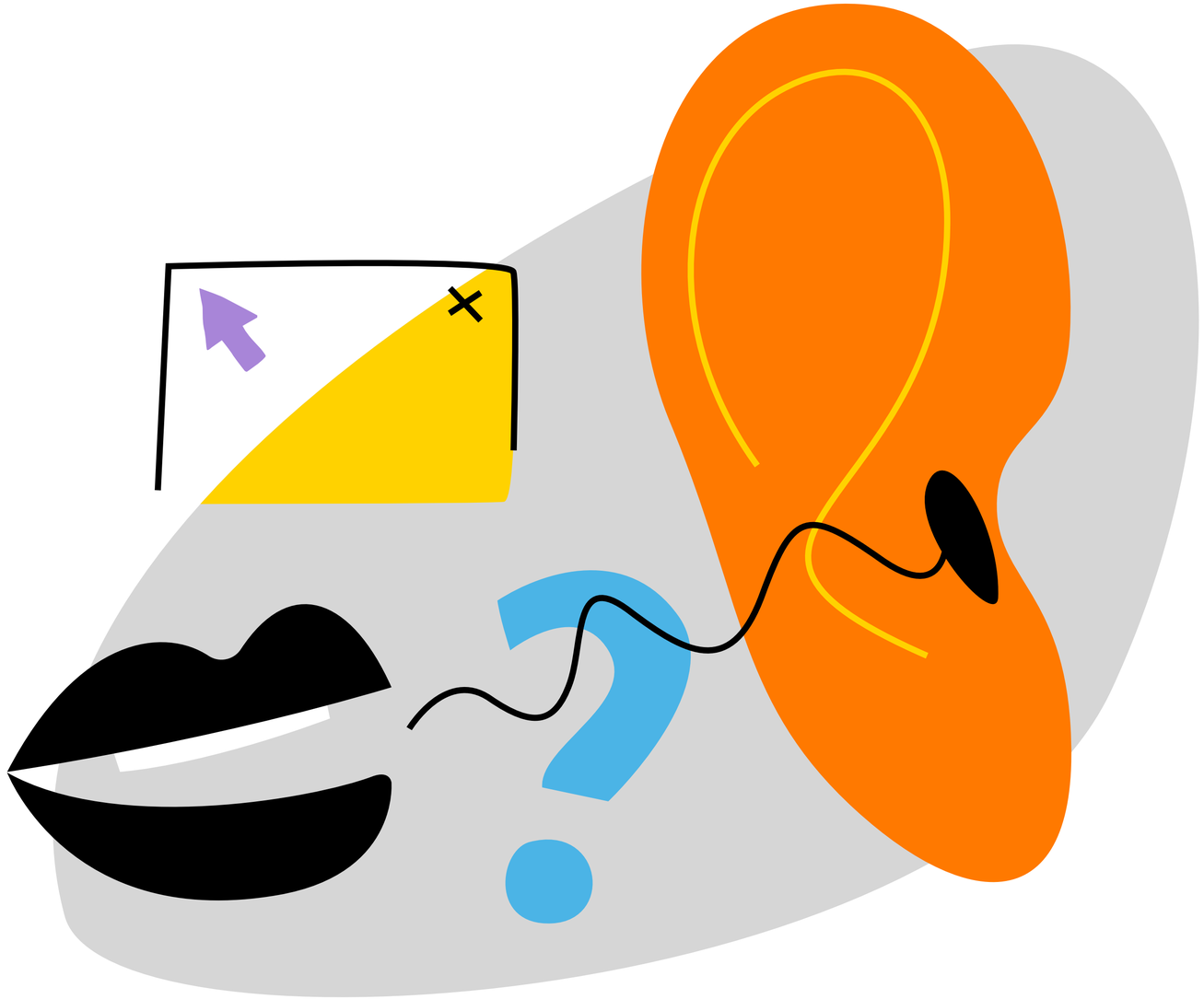
Mgr. Andrea Ungvölgyi

Dozorná rada Nadácie Orange

Členovia a členky:

Mgr. Iveta Jurigová
Ing. Marek Koleják
JUDr. Zuzana Mračnová





Je dôležité byť tu jeden pre druhého

Rok 2021 s dôrazom na zdravú dušu

Nadácia Orange už 22 rokov napĺňa svoje poslanie meniť svet na lepšie miesto pre všetkých. Víziu Slovenska ako krajiny zodpovedných, vzdelaných a aktívnych ľudí so sebaúctou, ktorí sú všímaví voči druhým a svojmu okoliu a prispievajú k jeho zlepšeniu, pretavuje do svojho pôsobenia. Aktivizuje jednotlivcov a komunity k zodpovednosti a pozitívnym zmenám v spoločnosti na podmienky digitálnej doby. Ctí hodnoty ako dôveryhodnosť, profesionalita, priateľskosť, otvorenosť, systematickosť.

História Nadácie Orange siaha do roku 1999, keď pod značkou Globtel bolo zriadené Konto Globtel, na ktoré v roku 2002 nadviazal neinvestičný fond Konto Orange zriadený spoločnosťou Orange Slovensko, a.s. Nadácia Orange od 27. decembra 2007 pokračuje v aktivitách rozvoja filantropie a charity. Je súčasťou medzinárodnej siete firemných nadácií, ktoré zastrešuje Orange Foundation so sídlom v Paríži. Orange Foundation od roku 1987 podporuje myšlienky darcovstva a solidarity a na projekty prerozdelila desiatky miliónov eur.

Dôsledky pretrvávajúcej pandémie a aktuálna spoločensko-ekonomická situácia na Slovensku upevnili v roku 2021 strategické pôsobenie Nadácie v oblastiach **digitálnych zručností, zdravej duše a aktívnej komunity**. Pandémia koronavírusu so sebou nepriniesla len strach o vlastné zdravie a zdravie blízkych, ale vyzdvihla aj dôležitosť duševnej pohody, na ktorú má nezanedbateľný vplyv. **Téma zdravej duše sa stala témou dlhodobou a pre Nadáciu Orange kľúčovou počas trvania celého roka 2021**. V spolupráci s občianskym združením IPčko Nadácia pripravila online Festival pre dušu a stála pri otvorení Klubu Machovisko v Bratislave – prvého kontaktného miesta pre mladých ľudí v kríze. Naďalej podporovala Krízovú linku pomoci, ktorá vznikla v roku 2020 ako dôležitá dostupná odborná psychologická pomoc. Posilňovala aj dve ďalšie krízové linky – Linku dôvery Nezábudka Ligy za duševné zdravie a Linku detskej istoty rovnomennej organizácie. Nadácia na jeseň 2021 otvorila nový grantový program Zdravá duša školy s cieľom posilniť psychickú odolnosť pedagogických a odborných zamestnancov škôl. Za výnimočný prístup v oblasti prevencie a podpory duševného zdravia získala v septembri tohto roku spoločnosť Orange Slovensko, a.s., aj vďaka aktivitám Nadácie Orange prestížne ocenenie **Via Bona Slovakia** v kategórii Dobrý partner komunity.

Prostriedky Nadácie sa v roku 2021 využívali na podporu a posilňovanie verejnoprospešných účelov:

- rozvoj a ochrana duchovných hodnôt,
- realizácia a ochrana ľudských práv alebo iných humanitných cieľov,
- ochrana a tvorba životného prostredia,
- zachovanie prírodných a kultúrnych hodnôt,
- ochrana a podpora zdravia a vzdelávania,
- ochrana práv detí a mládeže,
- rozvoj a podpora vedy,
- rozvoj a podpora telovýchovy,
- pomoc pri živelných pohromách a ich predchádzanie,
- humanitná pomoc pre jednotlivcov alebo skupiny osôb, ktoré sa ocitli v ohrození života alebo zdravia,
- ochrana a podpora sociálnej pomoci.

Ku všetkým svojim aktivitám Nadácia pristupuje zodpovedne, eticky a transparentne s dôrazom na efektívne prerozdeľovanie všetkých poukázaných prostriedkov z asignácie podielu zaplatenej dane na podporu verejnoprospešných projektov. Komplexné hodnotenie naplnenia pravidiel a kritérií jednotlivých projektov v rámci grantových programov je v rukách nezávislých hodnotiacich komisií zložených z odborníkov z daných oblastí. Ich návrhy sú následne postúpené správnej rade, ktorá ich finálne schvaľuje.

Od roku 2013 sa Nadácia Orange ako jeden zo zakladajúcich členov aktívne zúčastňuje na činnosti **Asociácie firemných nadácií a nadačných fondov**, ktorá dohliada na maximalizáciu efektivity a transparentnosti pri dosahovaní verejnoprospešného účelu, kultivácii nadačného prostredia a podpore firemného darcovstva na Slovensku. Nadácia prijala a v praxi napĺňa **etický kódex Asociácie**, ktorý predstavuje verejný záväzok signatárov k napĺňaniu

očakávaní a nárokov verejnosti na transparentnosť procesu prerozdeľovania podielu asignovanej dane. Od roku 2019 je Nadácia Orange držiteľkou certifikátu transparentnosti, ktorý udeľuje Asociácia firemných nadácií a nadačných fondov v spolupráci so spoločnosťou KPMG s cieľom posilniť transparentnosť prostredia a zaviazať firemné nadácie a nadačné fondy k systematickému a podrobnému zverejňovaniu informácií o ich činnosti nad rámec platnej legislatívy.

Okrem toho Nadácia pri všetkých svojich aktivitách dodržiava etické princípy a riadi sa zásadami ukotvenými v **etickom kódexe skupiny Orange**.

Zároveň v rámci tejto skupiny prevzala Nadácia proces transparentného hodnotenia partnerov, tzv. Due dilligence process.

Strategický partner

Centrum pre filantropiu, n. o., od roku 1999 pomáha Nadácii Orange pri napĺňaní jej poslania a stratégie. Poslaním Centra pre filantropiu je prispievať k rozvoju darcovstva a podporovať občiansku spoločnosť na Slovensku. Dlhoročná spolupráca Nadácie Orange a Centra pre filantropiu sa pretavuje do prípravy filantropických programov, analýz potrieb, administratívneho zabezpečenia, manažovania a vyhodnocovania grantových programov. Niektoré jej aktivity organizuje, zúčastňuje sa na nich v pozícii mediátora či facilitátora, podieľa sa na monitoringoch a hodnotení aktivít Nadácie.



Napĺňanie poslania Nadácie Orange

V snahe pomáhať cieľovým skupinám Nadácia Orange prerozdeľuje finančné prostriedky v rámci otvorených grantových programov a dlhodobých strategických partnerstiev s mimovládnymi neziskovými organizáciami, ktoré svojou činnosťou pomáhajú napĺňať poslanie – meniť svet na lepšie miesto pre všetkých a dosahovať strategické ciele Nadácie.

V centre záujmu Nadácie Orange sú cieľové skupiny:

- **Deti a mladí ľudia** – v materských, základných a stredných školách – ako samostatní, tvoriví, otvorení a zodpovední ľudia, aktívne rozvíjajúci svoju individualitu a potenciál.
- **Široká verejnosť** – ľudia v rôznej etape života prežívajúci akútnu psychickú krízu či ťažkú životnú situáciu.
- **Aktívni jednotlivci a komunity** – mladí ľudia, zákazníci Orangeu Slovensko, mimovládne neziskové organizácie, neformálne skupiny občanov, široká verejnosť – ako skupiny angažovaných ľudí prispievajúce k zlepšeniu vzájomných vzťahov a života a meniace Slovensko na lepšie miesto pre všetkých.
- **Ľudia v neľahkých životných situáciách** ako prijímatelia akútnej pomoci.
- **Mimovládne neziskové organizácie** ako laureáti prestížneho ocenenia Cena Nadácie Orange.

Prostredníctvom nadväzovania dlhodobých partnerstiev s mimovládnymi neziskovými organizáciami a poskytovania finančnej podpory projektov v rámci vlastných grantových programov vstupuje Nadácia Orange do rozvoja a posilňovania troch strategických oblastí:

- **digitálne zručnosti,**
- **zdravá duša,**
- **aktívna komunita.**

Nadácia Orange citlivo vníma negatívne dôsledky krízového obdobia a zároveň dlhodobé a stále aktuálne témy ako transparentnosť a dodržiavanie zákonov a etických noriem, obhajobu základných princípov demokracie, preto je prirodzenou súčasťou priorít aj oblasť **výnimočné situácie** ako reakcia na aktuálne dianie v spoločnosti.

Rozvojom **digitálnych zručností** má Nadácia Orange zámer pozitívne vplývať na život generácií dospievajúcich v technologickom svete; podporovať osvetu v oblasti digitálnej bezpečnosti a zodpovedného správania sa v online priestore; posilňovať tieto zručnosti s dôrazom na prevenciu voči rizikám a ohrozeniam, ktoré používanie digitálnych technológií prináša; posilňovať digitálne zručnosti pedagógov a znižovať digitálnu priepasť zraniteľných skupín s limitovaným prístupom k digitálnym médiám. V rámci témy **zdravej duše** má neutíchajúci záujem prispievať k systémovej osvete, podporovať prevenciu a efektívne riešenia dištančného aj kontaktného psychologického poradenstva, ako aj psychickú odolnosť učiteľov a učiteliek v školách. Strategickou podporou témy **aktívnej komunity** systematicky motivuje ľudí k aktívnemu občianstvu a angažovanosti, zvyšovaniu záujmu o verejné veci, k zodpovednosti za stav spoločnosti, svojho prostredia, okolia a komunity, v ktorej žijú, a to s dôrazom na znižovanie negatívnych vplyvov na životné prostredie. Zároveň Nadácia Orange dôsledne sledovala významné spoločenské témy aj situáciu vplyvov pandémie na obyvateľov a v rámci **výnimočných situácií** zvažovala možnosti pomoci cieľovým skupinám.

V priebehu roka 2020 Nadácia Orange vyhlásila **4 otvorené grantové programy so 4 uzávierkami** prijímania projektov a žiadostí a realizovala **3 programy smerujúce k podpore cieľových skupín** v centre záujmu Nadácie. V dôsledku meniacich sa pandemických opatrení v roku 2021 neprišlo k znovuotvoreniu jedného dlhodobého komunitného grantového programu ani k prípravám a organizácii podujatia Cena Nadácie Orange. O finančnú podporu nápadov a aktivít sa uchádzalo **677 predkladateľov** so záujmom prispievať k riešeniam problémov a prinášať pozitívne zmeny. Z realizovaných programov, aktivít a poskytnutých finančných prostriedkov malo úžitok **318 818 jednotlivcov**.

Nadácia v roku 2021 uzavrela **verejnú zbierku** realizovanú zasielaním darcovských správ prostredníctvom služby krátkych správ SMS (ďalej len SMS) registrovanú pod názvom Pomáhajme svet 2020. Zároveň v septembri 2021 bola vyhlásená verejná zbierka Pomáhajme svet 2021.



V rámci grantových programov a strategických partnerstiev Nadácia spolupracovala s **90 mimovládnymi neziskovými organizáciami, 86 materskými, základnými a strednými školami, 2 mestskými samosprávami** a **1 neformálnou skupinou**. Možnosť angažovať sa v prospech svojej komunity dostalo **28 zamestnancov a zamestnankýň** spoločností Orange Slovensko, a.s., Orange Business Services Slovakia, s. r. o., a Orange CorpSec, s. r. o., v spolupráci s mimovládnymi organizáciami, školami, samosprávou a neformálnymi skupinami.

Na procese transparentného a zodpovedného prerozdeľovania financií na verejnoprospešné účely v roku 2021 spolupracovala Nadácia so **40 hodnotiteľmi a hodnotiteľkami**, na ktorých sa obracala ako na expertov a expertky z oblasti vzdelávania, digitálnych zručností, duševného zdravia, sociálnej inklúzie, komunitného rozvoja a ktorí boli jej oporou a pomocou pri výbere zmysluplných a prínosných projektov.

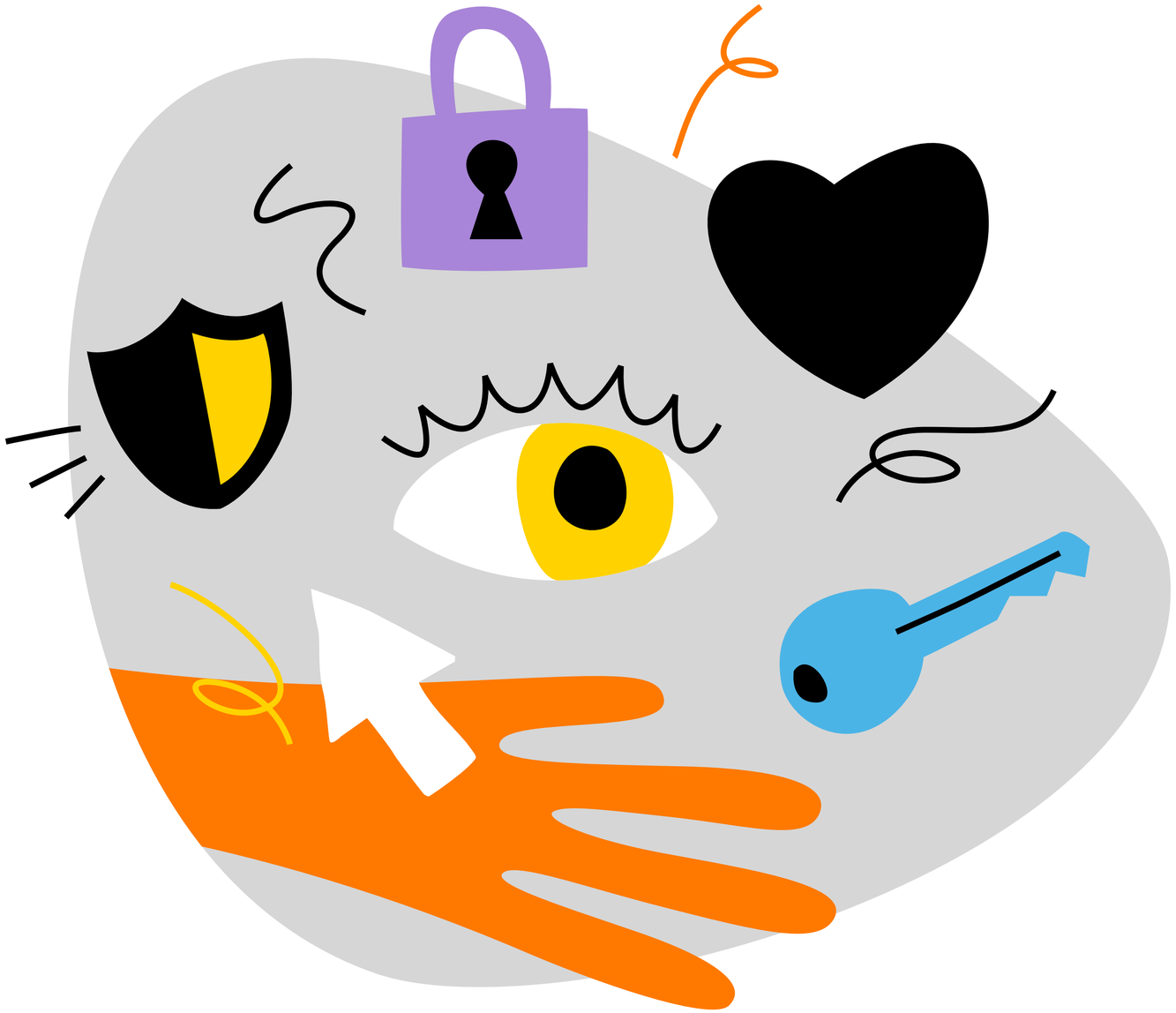
Dlhodobé a systémové procesy a zmeny podporuje Nadácia prostredníctvom strategických partnerstiev s mimovládnymi neziskovými organizáciami. Spolupráca postavená na profesionalite a skúsenostiach partnerských organizácií sa premieta do inšpiratívnych a jedinečných projektov skvalitňujúcich vzdelávanie na Slovensku, zvyšujúcich digitálnu gramotnosť obyvateľov, podporujúcich starostlivosť o duševné zdravie, otvorené a aktívne komunity a empatiu voči zraniteľným.

V roku 2021 Nadácia Orange podala pomocnú ruku **193 projektom a žiadostiam po celom Slovensku** v celkovej sume **838 448 eur**.

Zoznam krajov, v ktorých sa realizovali podporené projekty:

Kraje	Projekty
Banskobystrický	28
Bratislavský	42
Košický	13
Nitriansky	9
Prešovský	19
Trenčiansky	13
Trnavský	13
Žilinský	24
Projekty realizované vo viacerých krajoch	32
Spolu	**193**

Spoluprácou s dôveryhodnými partnermi, podporou vybraných projektov a žiadostí Nadácia nachádza vzácnych a motivovaných ľudí, ktorí venujú nenahraditeľnú pozornosť zmysluplnej práci. Ďakujeme priaznivcom, priateľom a partnerom, ktorí nás inšpirovali, vkladali svoj čas a nadšenie do realizácie nápadov, podelili sa o svoje videnie, vedomosti, skúsenosti aj expertízu. Ďakujeme im za ich neúnavné každodenné snaženie sa a nasadenie, vďaka ktorému sme mohli aj v roku 2021 spoločne napĺňať víziu lepšieho Slovenska pre všetkých.



Pomocnú ruku sme podali vo viacerých oblastiach

Prehľad činnosti Nadácie Orange v roku 2021

Podporené projekty:	**193**
Prerozdelená suma:	**838 448 eur**

V roku 2021 prerozdelila Nadácia Orange na verejnoprospešné účely medzi **193 podporených projektov** finančné prostriedky vo výške **838 448 eur**. Z toho prijatá asignácia z podielu zaplatenej dane tvorí spolu 560 995 eur a finančné prostriedky mimo prostriedkov z podielu zaplatenej dane tvoria sumu vo výške 277 453 eur.

V roku 2019 prijala Nadácia Orange príspevky z podielu zaplatenej dane vo výške 662 983,54 eur. Podiel zaplatenej dane z príjmov poukázaný Nadácii Orange v roku 2019 bolo možné v súvislosti s pandémiou použiť na účely podľa § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov do konca roka 2021. V období rokov 2019 – 2021 Nadácia prerozdelila sumu 662 033,54 eur. Suma 150 eur v roku 2020 a suma 800 eur v roku 2021 bola vrátená miestne príslušnému správcovi dane.

V roku 2020 prijala Nadácia Orange príspevky z podielu zaplatenej dane vo výške 434 682,27 eura. Podiel zaplatenej dane z príjmov poukázaný Nadácii Orange v roku 2020 je možné v súvislosti s pandémiou použiť na účely podľa § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov do konca roka 2022. V roku 2020 z nej nebola prerozdelená žiadna suma, v roku 2021 bola prerozdelená suma 417 546,16 eura. Na účte výnosov budúcich období ostáva neprerozdelená suma 17 136,13 eura na použitie do konca roka 2022.

V roku 2021 prijala Nadácia Orange príspevky z podielu zaplatenej dane vo výške 382 653,79 eura. Podiel zaplatenej dane z príjmov poukázaný Nadácii Orange v roku 2021 je možné použiť na účely podľa § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov do konca roka 2022. V roku 2021 z nej bola prerozdelená suma 122 500 eur. Na účte výnosov budúcich období ostáva neprerozdelená suma 260 153,79 eura na použitie do konca roka 2022.

Nadácia Orange v roku 2021 prerozdelila aj finančné prostriedky mimo prostriedkov z podielu zaplatenej dane v celkovej výške 277 453 eur. Z toho 270 500 eur predstavoval finančný dar od spoločnosti Orange Slovensko, a.s., a 6 953 eur výnos z verejnej zbierky Pomáhajme svet 2020.

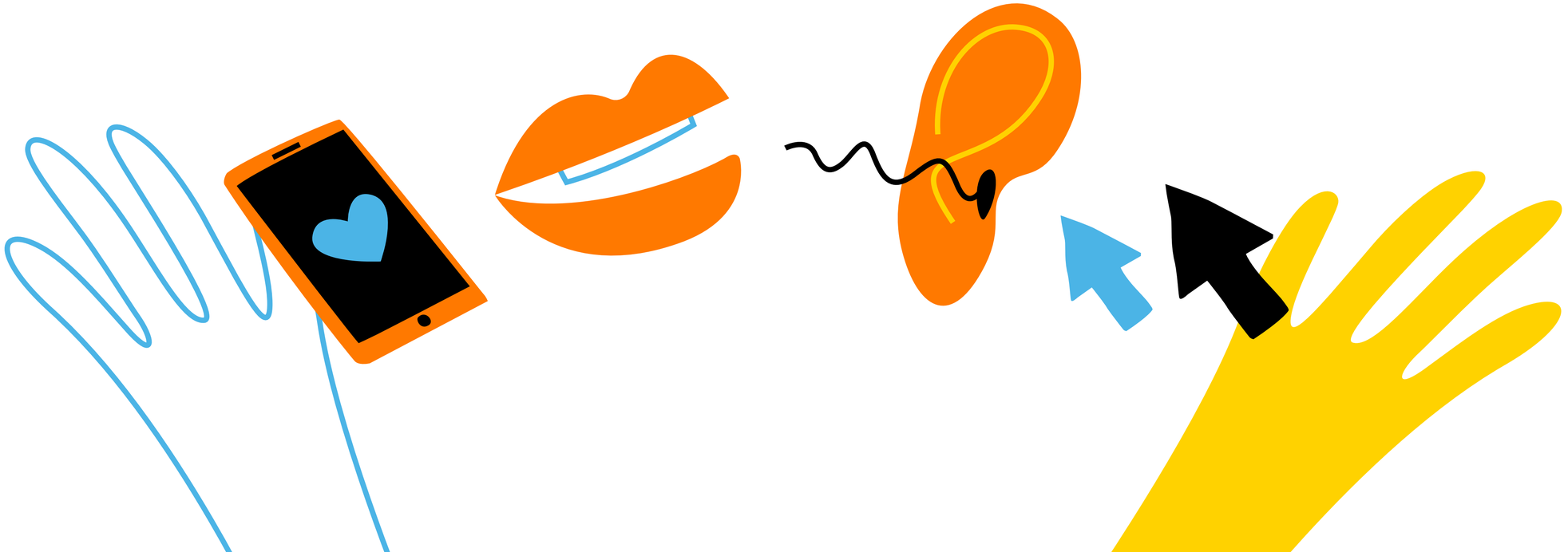
Zamestnanci a zamestnankyne spoločnosti Orange Slovensko, a.s., sa na fungovaní Nadácie podieľali aj venovaním svojho času a poskytovaním expertných účtovných, právnych a administratívnych služieb, čím v roku 2021 podporili Nadáciu v celkovej nepeňažnej hodnote vo výške 64 270,60 eura.

Náklady spojené s administráciou činnosti Nadácie, propagáciou a medializáciou aktivít, ekonomické, právne a ďalšie služby vo výške 180 676,27 eura boli hradené z daru spoločnosti Orange Slovensko, a.s., ktorý v roku 2021 predstavoval sumu vo výške 440 453,98 eura.

Podmienky uchádzania sa o podporu, kritériá a proces výberu podporených subjektov, výsledky použitia prostriedkov Nadácie Orange sú transparentné a verejne dostupné. Každý vyhlásený grantový program má špecifikovanú výzvu, hodnotiacu komisiu zloženú z odborníkov v danej oblasti, ktorej návrhy na udelenie podpory schvaľuje Správna rada Nadácie Orange. Zoznam prijímateľov grantovej podpory je zverejnený na **webovej stránke Nadácie Orange** a účel použitia podielu zaplatenej dane za príslušný rok zverejňuje Nadácia v Obchodnom vestníku SR.

Prehľadná tabuľka celkovej prerozdelenej sumy v roku 2021 podľa jednotlivých strategických oblastí a formy podpory:

	Celková prerozdelená suma	Percentuálne vyjadrenie	Počet podporených projektov – grantové programy	Počet podporených projektov – strategické partnerstvá a výnimočné situácie	Počet podporených nominácií – Cena Nadácie Orange
Digitálne zručnosti	317 967 €	38 %	96	13	0
Aktívna komunita	307 028 €	37 %	28	12	0
Zdravá duša	136 500 €	16 %	24	6	0
Výnimočné situácie	76 953 €	9 %	0	14	0
Spolu	**838 448 €**	**100 %**	**148**	**45**	**0**



Digitálne zručnosti

Prostredie, v ktorom žijeme, pracujeme, komunikujeme, je čoraz viac ovplyvňované digitálnymi médiami vstupujúcimi do našich každodenných interakcií. Ich využívanie, neustále zrýchľujúci sa vývoj a vplyv na psychický vývin a správanie detí, mladých ľudí, ale aj zraniteľných skupín ohrozených sociálnym vylúčením a chudobou so sebou prináša nevyhnutnú potrebu rozvoja digitálnych zručností.

Digitálny svet pre každého – grantový program

Ročník:	**1.**
Predložené projekty:	**103**
Podporené žiadosti:	**36**
Prerozdelená suma:	**96 500 eur**

Odborné štúdie a prieskumy potvrdzujú, že v Európe aj na Slovensku sa úroveň digitálnej gramotnosti zlepšuje, zvyšuje sa aj počet ľudí, ktorí majú základné skúsenosti s používaním digitálnych technológií a rastie aj podiel používateľov internetu a intenzita jeho používania. Napriek týmto pozitívnym trendom však stále existujú v spoločnosti výrazné rozdiely označované ako digitálna priepasť. V nej sa ocitajú ľudia v seniorskom veku, ľudia s nižším dosiahnutým vzdelaním, deti, mladí a ľudia zo sociálne a ekonomicky znevýhodneného prostredia.

Obdobie pandémie výrazne prehĺbilo tieto priepastné rozdiely medzi skupinami, ktoré majú prístup k digitálnym technológiám, a tými, ktoré k nim majú len obmedzený, či dokonca žiadny prístup. Cítime zodpovednosť prispieť k znižovaniu digitálnej nerovnosti, aby mal každý bez ohľadu na vek, vzdelanie, povahu svojho zamestnania či sociálno-ekonomické zázemie možnosť rozvoja svojich digitálnych zručností. Aj preto vznikol pilotný ročník grantového programu Digitálny svet pre každého s cieľom rozvíjať digitálne zručnosti zraniteľných skupín v riziku sociálneho vylúčenia a chudoby, uľahčiť im život v digitálnej dobe a v neposlednom rade znížiť digitálnu priepasť na Slovensku.

V programe boli podporené projekty mimovládnych neziskových organizácií zamerané na dve oblasti:

- rozvoj digitálnych zručností zraniteľných skupín s limitovaným prístupom k technológiám,
- budovanie personálnych kapacít mimovládnych organizácií pracujúcich so zraniteľnými skupinami s cieľom digitálnej inklúzie.

Zo 103 predložených projektov mimovládnych neziskových organizácií sa komisia zložená z odborníkov a odborníčok venujúcich sa digitálnej gramotnosti alebo poznajúcich potreby zraniteľných cieľových skupín rozhodla odporučiť podporiť 36 projektov s celkovou sumou 96 500 eur. Jedna organizácia z dôvodu zníženia prideleného grantu oproti požadovanej sume sa rozhodla finančný príspevok vo výške 3 500 eur neprijať. Podporené projekty pokrývajú rozmanitú skupinu ľudí, ide najmä o ľudí so zdravotným alebo s mentálnym postihnutím, marginalizované rómske komunity, seniorov, ľudí zo znevýhodneného prostredia, ale aj o ľudí bez domova, nezamestnaných či LGBTI komunitu.

Do príprav a realizácie rozvojových a vzdelávacích programov sa zapojilo 388 lektorov, organizátorov, pracovníkov so zraniteľnými skupinami a dobrovoľníkov a programy absolvovalo 4 682 klientov a klientok s rôznym druhom znevýhodnenia.

Hodnotiacu komisiu najviac zaujal projekt **občianskeho združenia Univerzitka** s názvom Univerzitka, ktorého cieľom je vytvoriť špecializovaný vzdelávací program rozvoja digitálnych zručností pre žiakov s autizmom so silne filantropickou motiváciou. Ide o komplexný projekt s ambíciou šírenia dobrej praxe iným organizáciám, prepájania pedagógov, študentov, dobrovoľníkov a ľudí z firiem. Združeniu sa podarilo zmapovať potreby žiakov s autizmom, rozvíjať ich nadanie, a predovšetkým digitálne zručnosti. V prvej fáze projektu pedagogickí a odborní zamestnanci a dobrovoľníci – mentori firiem a SŠ a VŠ absolvovali workshopy a webináre, na ktorých získavali kompetencie pracovať so žiakmi s autizmom v online priestore alebo pri priamej práci v školách. Školenie pre dobrovoľníkov bolo zamerané najmä na získavanie

sociálno-komunikačných zručností, ktoré sú nosné pri práci so žiakmi s autizmom. Vyškolení dobrovoľníci v prítomnosti lektora rozvíjali u žiakov s autizmom digitálne zručnosti a zručnosti v IT technológiách, matematike, informatike, medicíne, strojárstve, vedných disciplínach a pod. Dobrovoľníci pomohli žiakom pri vyhľadávaní informácií na internete, učili sa používanie výrazov, možnosti vyhľadávania, webových služieb, programovací jazyk, orientovali sa na témy riziká a nástrahy technológií pri ochrane pred útokmi, kyberšikanou. Rozvíjanie digitálnych zručností žiakov s autizmom prebiehalo individuálne – s každým žiakom samostatne. Združenie sa snaží o získanie akreditácie programu od Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR.

Občianske združenie QUO VADIS zastrešuje rovesnícke vzdelávanie v mimoškolskom vzdelávacom programe pre deti z marginalizovaných rómskych komunít v okolí Zvolena na Základnej škole Jilemnického s cieľom podporiť dostupnosť digitálnych technológií. Pravidelnými stretnutiami s deťmi z I. stupňa pochádzajúcimi z vylúčených komunít podporuje rozvoj ich digitálnych zručností potrebných na ďalšie vzdelávanie, dosiahnutie úspechu a zlepšenie študijných výsledkov. Vyškolený rovesnícky tím II. stupňa na základe získaných kompetencií a pod vedením lektora dostal priestor pilotne realizovať rovesnícke vzdelávanie počas Letnej školy pre deti z vylúčenej komunity ako aktivitu rozvoja digitálnych zručností. Pravidelné stretnutia umožnili deťom prístup k digitálnym technológiám a zvýšili ich digitálnu gramotnosť. Tá prispela k vytvoreniu projektových výstupov – k spoločne vytvorenej digitálnej prezentácii „Rómovia v našom regióne“ a prezentačného videa o priebehu projektu. Tvorbou tematických digitálnych prezentácií a prepájaním s formálnym učivom v školskom prostredí sa zlepšujú študijné výsledky detí a sú motivované do ďalšieho vzdelávania.



Občianske združenie Univerzitka



Občianske združenie QUO VADIS

e-Školy pre budúcnosť 2021/2022 – grantový program

Ročník:	**8.**
Predložené projekty:	**229**
Podporené žiadosti:	**60**
Prerozdelená suma:	**80 000 eur**

Dôsledky celosvetovej pandémie umocnili nevyhnutnú potrebu efektívneho používania digitálnych médií vo vzdelávaní a zvyšujúce sa požiadavky na digitálne zručnosti pedagógov, žiakov a študentov v technologickom svete. S cieľom rozvíjať digitálne zručnosti v školách a prispieť k zefektívneniu ich práce otvorila Nadácia Orange 8. ročník grantového programu e-Školy pre budúcnosť.

Program ponúkol základným a stredným školám a mimovládnym neziskovým organizáciám príležitosť uchádzať sa o finančnú podporu inovatívnych projektov tematicky zameraných na tri oblasti:

- rozvoj digitálnych zručností pedagógov a ich využívanie v pedagogickej praxi,
- rozvoj digitálnych zručností žiakov a študentov v rámci rôznych vyučovacích predmetov,
- rozvoj digitálnej bezpečnosti a zodpovedného správania sa v online priestore, prevencie rôznych rizík digitálneho sveta, rozvoj kritického myslenia, charakterových vlastností a vnímavosti voči sebe i druhým.

Z 229 predložených projektov od základných a stredných škôl a mimovládnych neziskových organizácií sa komisia zložená z odborníkov a odborníčok na oblasti grantovej výzvy rozhodla podporiť 60 projektov v sume 80 000 eur. Až 43 z nich sa realizovalo na základných školách, 13 na gymnáziách a odborných stredných školách a na 4 projektoch mimovládnych neziskových organizácií spolupracovali rôznorodé skupiny pedagógov, žiakov a študentov. Program zaznamenáva stúpajúci záujem špeciálnych škôl, zo 17 predložených projektov špeciálnych škôl bolo podporených 8 základných špeciálnych škôl, ktoré využívajú inovatívne metódy a prístupy na rozvoj digitálnej gramotnosti žiakov so špeciálnymi potrebami či žiakov a študentov pochádzajúcich zo znevýhodneného prostredia.

Spoločne sa do realizácie vzdelávacích aktivít zapojilo 72 škôl so 453 pedagógmi a 6 310 žiakmi a študentmi z celého Slovenska.

Hodnotiacu komisiu programu zaujal napríklad projekt s názvom Vidím, počujem a cítim. Ide o nápad pedagógov **Základnej školy Júliusa Juraja Thurza v Detve**. Poukazuje na priame súvislosti psychickej pohody ľudí a základných fyzikálnych veličín prostredia. Žiaci pomocou bádateľskej činnosti zmonitorujú klímu v škole a porovnajú ju s predpísanými hodnotami.



Základná škola Júliusa Juraja Thurza v Detve

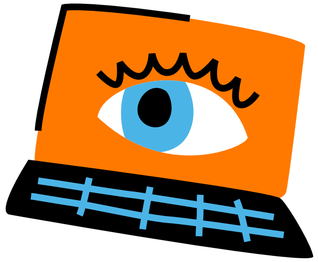
Na základe vedomostí o biológii a fyziológii človeka zistia, aké by mali byť vhodné podmienky na učenie sa v škole a aké riziká predstavujú prípadné odchýlky od predpísaných hodnôt. Viac prezradila pedagogička Gabriela Kuklišová. „Chceme, aby naše deti mali rozšírené kompetencie, videli zmysluplnosť v nových technológiách a vedeli ich používať. Pomocou takýchto komplexných projektov im približujeme bádateľské možnosti," povedala a prezradila aj to, na čo použijú finančný grant. „S Nadáciou Orange máme bohaté skúsenosti a realizovali sme už niekoľko projektov. Podporu využijeme na nákup nových technológií. Veľmi sa tešíme na 3D okuliare. Budeme môcť ukázať deťom virtuálnu realitu, napríklad aj to, ako vyzerá ľudské telo zvnútra. Je to obrovský skok vo vzdelávaní a pre deti určite veľký zážitok."

V grantovom programe uspeli aj pedagógovia z **Cirkevnej spojenej školy v Dolnom Kubíne.** Ich projekt Starší mladším – tvoríme komunitu upozorňuje na problematiku kyberšikany v školách. Žiaci 8-ročného gymnázia vytvárajú tri edukatívne videá a päť interaktívnych aktivít zameraných na kyberšikanu a bezpečné správanie sa na internete. Cieľom je zlepšiť digitálne zručnosti žiakov, a to aktivitami ako: únikové hry, testy, pexeso, tajnička alebo pojmy z online sveta. Vytvorené materiály budú žiakom a pedagógom k dispozícii kedykoľvek. Videá sa budú prehrávať vo vytvorenom kútiku v škole na chodbe. V tomto priestore budú mať študenti prístup aj k interaktívnym hrám. „Vyskytla sa u nás v škole kyberšikana a veľmi verím v to, že naši žiaci a študenti nadobudnú počas trvania programu v škole dostatok informácií a zručností, aby sa vedeli pohybovať v online priestore bezpečne," povedala učiteľka Lucia Šurinová.

Aj v roku 2021 napĺňala spoločnosť Orange Slovensko, a.s., program **Deti na nete**, ktorý dlhodobo rozvíja. Na realizáciu workshopov finančne prispela aj Nadácia Orange v spolupráci s Ligou za duševné zdravie a odbornou garantkou programu Máriou Tóthovou Šimčákovou. Počas roka 2021 sa uskutočňovali offline workshopy a online webináre pre učiteľov, školských psychológov a riaditeľov škôl z celého Slovenska, taktiež pre žiakov a študentov základných a stredných škôl, ale aj pre rodičov, ktorým lektori poskytovali aj individuálne poradenstvo v rámci témy. Lektori a garantka programu detská psychologička Mária Tóthová Šimčáková sa zúčastnila na viacerých verejných online aj offline diskusiách.



Cirkevná spojená škola v Dolnom Kubíne



Strategickí partneri v oblasti digitálnych zručností

Nadácia Orange dlhodobo a systematicky podporuje školy, ale aj mimovládne organizácie, ktoré svojimi vzdelávacími aktivitami prispievajú ku kvalite výučby a rozvoju digitálnej gramotnosti. Zámer pozitívne ovplyvňovať vývoj generácií v technologickom svete, posilňovať digitálne kompetencie a prispievať k tvorbe vzdelávacieho systému, ktorý pripravuje deti a mladých do života 21. storočia, Nadácia hrdo napĺňa aj vďaka silným partnerom z tretieho sektora. V roku 2021 **11 partnerských organizácií** prostredníctvom 13 projektov rozvíjalo svojimi aktivitami kompetencie a odbornosti pedagógov a odborných tímov, inovatívne stratégie, posilňovali ich schopnosti využívania digitálnych technológií vo vzdelávacom procese, prinášali aktuálne témy zodpovedného a bezpečného využívania online priestoru a metódy, ako ich priblížiť deťom, žiakom, študentom.

Budúcnosť INAK je 3-ročný mimoškolský rozvojový program **Nadácie Pontis** pre mladých vo veku od 11 do 15 rokov pochádzajúcich z rôznych sociálnych prostredí s cieľom podporovať ich digitálne zručnosti, tvorivosť a podnikavosť, a pomôcť im tak zvýšiť šance na ďalšie kvalitné štúdium a následné pracovné uplatnenie sa. Vďaka podpore Nadácie Orange sa otvorilo mimoškolské inovačné centrum Budúcnosť INAK vo Zvolene na ZŠ Jilemnického 1. Do 3-ročného programu sa prihlásilo 25 detí, ktoré absolvovali prvé aktivity po skupinách od septembra 2021. Okrem pracovníka s mládežou sa skupinám venovali aj 4 mentori, vyškolení študenti pedagogiky z Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Poslednou fázou projektu je vypracovanie manuálov na šírenie centra do ďalších regiónov.

V Bratislave vďaka občianskemu združeniu **Rozmanita** bola otvorená prvá modelová materská škola založená na inkluzívnych princípoch so zameraním na rozvoj zručností budúcnosti. Jej vznik reaguje na obrovskú mieru segregácie v materských školách na Slovensku, ktorá priamo súvisí s priepasťou v zručnostiach potrebných pre budúcnosť medzi deťmi zo zvýhodnených a znevýhodnených skupín spoločnosti. Vďaka podpore Nadácie Orange sa podarilo zrekonštruovať a zariadiť starú jedáleň v Novej Cvernovke, a vytvoriť tak podnetné priestory pre 36 detí v komunite, kde chýba viac ako 300 miest v škôlkach. Vznikol nový vzdelávací program pre materské školy, v ktorom je veľký dôraz na podporu duševného zdravia, rozvoj digitálnych zručností,



Budúcnosť INAK



Občianske združenie Rozmanita

kreativity a kritického myslenia. Do pilotného roku nastúpilo 18 detí vo veku 2 – 5 rokov, z ktorých je 10 detí zo znevýhodnených skupín (zdravotné znevýhodnenie, nízkopríjmová rodina alebo etnická/národnostná menšina, dieťa v náhradnej rodine). Už po dvoch mesiacoch rozvoja detí v rozmanitom kolektíve nastal výrazný posun v zručnostiach v oblasti duševného zdravia, kreativity a v postojoch k rozmanitosti u všetkých detí. Došlo k znižovaniu priepasti vo zvládaní aktivít v oblastiach vzdelávacieho programu o 25 % medzi deťmi zo zvýhodnených a znevýhodnených skupín. Po ukončení pilotného overovania vzdelávacieho programu v školskom roku 2021/2022 sa bude vzdelávací program môcť replikovať a škálovať v iných materských školách, aby všetky deti mali šancu zažiť kvalitné inkluzívne vzdelávanie, ktoré im pomôže lepšie čeliť výzvam 21. storočia.

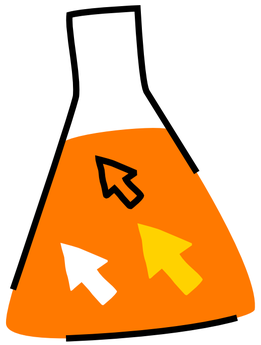
Partnerstvo s organizáciou **Zmudri** rozvíja Nadácia od roku 2019. V rámci prvého projektu Zmudri na internete II. organizácia nadviazala na predošlú sériu **videokurzov** o fungovaní v digitálnom priestore. Vytvorili ďalšie videokurzy o tom, ako overovať pravdivosť digitálneho obsahu, predovšetkým videí a obrázkov, ako fungujú tzv. deepfake videá a ako pracovať s informáciami v digitálnom priestore na Wikipédii a Googli. Videokurzy boli mladým ľuďom distribuované cez sociálne siete, ako aj priamo cez učiteľov a školy. Učitelia získali k videokurzom aj inovatívny metodický materiál a podklady pre online aj offline vyučovanie. Keďže o tieto témy je u učiteľov veľký záujem, videokurzy ako súčasť väčšieho balíka tém budú naďalej pravidelne využívané v školách po celom Slovensku. V druhom podporenom projekte s názvom Zmudri Platforma 2.0 sa tímu organizácie podarilo vytvoriť a nasadiť nové technické riešenie portálu, ktorý pedagógovia úspešne využívajú počas prezenčného aj dištančného vyučovania. Fázu vývoja sprevádzalo podrobné testovanie a štruktúrované rozhovory s učiteľmi a odborníkmi, vyladenie finálnej formy platformy a odstránenie nedostatkov. Spustenie novej verzie sprevádzala komunikačná kampaň, ktorá prispela k zvýšeniu využívania portálu. Portál dnes využíva viac ako 600 škôl, takmer 8 000 učiteľov a učiteliek a ponúka viac ako 100 videokurzov.



Zmudri

Lab powered by Nadácia Orange

Nadácia Orange v roku 2016 pri príležitosti svojich 17. narodenín otvorila v spolupráci s Alianciou Stará tržnica a **občianskym združením Connect** unikátny priestor na stretávanie sa v kaviarni, naberanie nových digitálnych zručností vo vzdelávaco-komunitnej dielni, prácu freelancerov v coworkingovej časti, ale aj na usporiadanie workshopov, diskusií, tlačových konferencií. Kvalitné technické vybavenie dielne umožňuje každoročne organizovať workshopy 3D tlače, lasera, plotrov pre žiakov a študentov, kreatívne duše aj širokú verejnosť, kurzy šitia v šijacej dielni. Budovanie technických a digitálnych zručností je dnes jedným z hlavných faktorov úspechu. **Lab powered by Nadácia Orange** aj vďaka pokračovaniu spolupráce s Nadáciou Orange umožňuje každému nahliadnuť a vyskúšať si, že tvoriť pomocou moderných technológií a postupov nie je vôbec ťažké. Napriek meniacim sa pandemickým opatreniam Lab priniesol v roku 2021 pestrú ponuku kreatívnych a vzdelávacích aktivít. Spustili online predaj a sledovanie členstva, niektoré workshopy digitálnych zručností dopracovali na plne e-learningové kurzy. Nadviazali užšiu spoluprácu s dvoma školami, 3 študentom umožnili odbornú stáž v dielni, sprevádzajú aktívnu stabilnú skupinu študentov zo Školy pre mimoriadne nadané deti. Verejnosť mohla spoznať ponuku Labu na pravidelných komentovaných prehliadkach dielne, absolvovať zaškoľovacie a kreatívne workshopy, vyskúšať si pravidelné Sobotné stuDIYo, stať sa členom programu Mladý maker, kde sa účastníci učia digitálnej fabrikácii. Vzdelávanie sa tým rozšírilo a otvorilo verejnosti smerom k handmade a kreativite. V Labe tak vzniká nová subkomunita priaznivcov tvorenia.





Lab powered by Nadácia Orange

Zdravá duša

Zvýšený výskyt depresie označuje Svetová zdravotnícka organizácia za epidémiu 21. storočia. Až s príchodom pandémie, ktorá depresie u mnohých ešte viac prehĺbila, si ľudia uvedomili akútnosť témy duševného zdravia a prevencie duševných chorôb, s ktorými sa môže stretnúť každý. V prvej vlne pandémie v roku 2020 sa Nadácia Orange od expertov a expertiek partnerských organizácií dozvedela alarmujúce dáta o jej dlhodobých vplyvoch na duševné zdravie a to, ako je na Slovensku táto téma systémovo zanedbávaná. Aj preto sa Nadácia rozhodla strategicky podporovať prevenciu a systematickú osvetu v oblasti duševného zdravia.

Zdravá duša školy 2021/2022 – grantový program

Ročník:	**1.**
Predložené projekty:	**254**
Podporené žiadosti:	**24**
Prerozdelená suma:	**40 000 eur**

Školskí psychológovia aj poradcovia z liniek pomoci hovoria o narastajúcom počte pedagógov, ktorí vyhľadávajú ich odbornú pomoc a rady pri prežívaní vlastnej životnej situácie a situáciách vznikajúcich na pôde školy. Trend potvrdil aj reprezentatívny prieskum Komenského inštitútu a Centra vzdelávacích analýz o vplyvoch dištančnej výučby, z ktorého vyplýva, že pandémia bola pre väčšinu pedagogičiek a pedagógov obdobím výraznej nepohody. Najviac ich zaznamenalo zhoršenie v oblasti pracovnej pohody (46 %) a duševného zdravia (41 %), približne tretina aj v oblasti fyzického zdravia (35 %) a sociálno-ekonomickej situácie (32 %). Inštitút duševného zdravia a pozitívnej edukácie Konvalinka pripravil v marci 2021 dotazníkový online prieskum TWI 2021, ktorého výsledky upozornili na zvýšenie stresu a pocitov úzkosti u učiteľov. Medzi najčastejšie faktory stresu učiteľov patria nedostatok uznania a slabé vnímanie ich profesie spoločnosťou, komunikácia s rodičmi, vedenie pedagogickej dokumentácie a administratíva či medziľudské vzťahy s kolegami v pedagogickom zbore.

Nadácia Orange sa rozhodla na zmienenú situáciu zareagovať a pri príležitosti Svetového dňa duševného zdravia otvorila nový grantový program **Zdravá duša školy**. O finančnú podporu svojich projektov sa mohli uchádzať materské, základné a stredné školy, ako aj neziskové organizácie venujúce sa téme mentálneho zdravia a spolupracujúce so školami na Slovensku. Cieľom pilotného grantového programu bolo **destigmatizovať a rozvíjať tému prevencie v oblasti duševného zdravia v školách a prispieť k budovaniu psychickej odolnosti a psychohygieny pedagógov a odborných zamestnancov**.

V grantovom programe boli podporené projekty prinášajúce preventívne, podporné a rozvojové programy venujúce sa týmto témam:

- vytváranie bezpečného prostredia vzájomných vzťahov – v pedagogickom tíme, s vedením školy,
- prevencia syndrómu vyhorenia, akútneho stresu, úzkosti, iných psychických diskomfortov, zvládanie náročných krízových situácií u učiteliek-ľov, vychovávateliek-ľov, asistentiek-ov učiteľa,
- vzdelávanie v psychologických technikách, metódach práce s deťmi a mladými, výchovných technikách, v rozvoji emocionálnych a sociálnych zručností,
- špecifické aktuálne témy identifikované na základe zistení a prieskumov potrieb pedagogických a odborných zamestnancov škôl.

Prvý ročník prekonal predpokladaný záujem – do programu Zdravá duša školy sa prihlásilo až 254 projektov, čo potvrdilo poznanie, že venovať pozornosť a starostlivosť mentálnemu zdraviu pedagógov a odborných pracovníkov je potrebné. Prekladatelia projektov opisovali situáciu, ktorú zažívajú v školách, veľmi otvorene. Úprimne pomenovali špecifiká, nedostatky, atmosféru v škole, prežívanie jednotlivcov a tímu. Hovorili o výraznej únave, vyčerpaní učiteliek a učiteľov, o strate a hľadaní ich vnútornej motivácie,

záťaži neistotami, rýchlymi zmenami, organizovaním online a hybridného vyučovania a riešením karantén. Odborná hodnotiaca komisia vybrala 24 projektov materských, základných a stredných škôl a mimovládnych neziskových organizácií, medzi ktoré rozdelila sumu 40 000 eur.

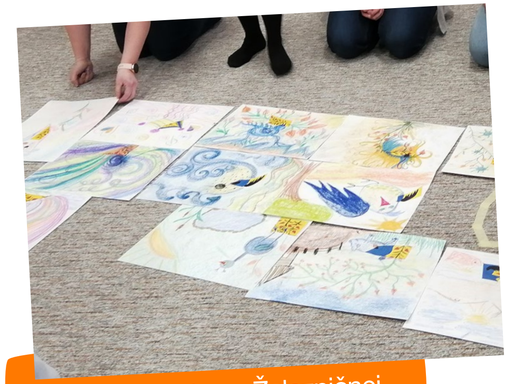
Podporené školy a organizácie pripravujú programy posilňovania psychickej odolnosti pre 5 406 pedagogických a odborných zamestnancov škôl po celom Slovensku.

Hodnotiteľky a hodnotitelia oceňovali projekty, ktoré špecifikovali konkrétny plán riešenia identifikovaných problémov a ťažkostí v duševnom prežívaní pedagógov a školských tímov. Oceňovali programy s pestrými aktivitami, ktoré prepájali vzdelávanie, podporu komunikácie, súdržnosti tímu prostredníctvom teambuildingov, s presahom na relax a posilnenie duševného prežívania aj fyzického zdravia. Podporené boli projekty, ktoré predstavili expertov a odborníkov z praxe, ktorých školy oslovili a s ktorými plánujú nadviazať spoluprácu.

Jedným z najlepšie hodnotených projektov bol projekt **Odborného učilišťa pre mladých ľudí so zdravotným znevýhodnením na Dúbravskej ceste v Bratislave**. V rámci projektu Nevypľuj dušu škola v školskom roku 2021/2022 zorganizuje workshopy na tému stres a syndróm vyhorenia, supervízne stretnutia pre každý úsek zamestnancov a vzdelávacie aktivity pre odborný tím. Tímy pedagogických a odborných zamestnancov sa zúčastnia na školení na témy emócie učiteľa, relaxačné techniky a arteterapia ako nástroj psychohygieny. Pedagógovia budú mať možnosť prihlásiť sa na jedno z troch školení podľa vlastného výberu. Projektové aktivity podporia zvládanie neľahkej práce a učia pedagógov venovať čas aj vlastnej psychohygiene.

Program Zdravá duša školy je otvorený aj pre materské školy. Silne inšpiratívnym aj pre ďalšie škôlky bol projekt **Materskej školy na Železničnej ulici v Považskej Bystrici** s názvom Terapia umením, ktorý ponúka svojmu pedagogickému tímu vzdelávacie aktivity spolu s odborníčkou na arteterapiu a artefiletiku. Pedagogický tím získa informácie o teoretických východiskách arteterapie a artefiletiky, osvojí si metodiku, jej využitie v praxi, oboznámi sa s technikami aktívnej arteterapie a zapojí sa do konkrétnych tvorivých činností, cez ktoré budú ľudia v tíme poznávať sami seba, svoje pocity, prežívanie, postoje, svoje schopnosti a tvorivý potenciál.

Spomedzi základných škôl uchádzajúcich sa o granty bola podporená **Základná škola Východná v Trenčíne** s projektom Nový vietor z Východnej. Za cieľ si stanovili prevenciu syndrómu vyhorenia, podporu duševného zdravia a wellbeingu pedagogických a odborných zamestnancov. Zamestnanci základnej školy absolvujú 5 teambuildingových stretnutí na rôzne témy – syndróm vyhorenia, zvládanie stresu, starostlivosť o dušu i telo, základy psychosomatiky, nácvik uvoľňujúcich cvičení a arteterapeutické techniky. Po týchto stretnutiach pôjdu na spoločný výlet do prírody, kde si preskúšajú vzťahy a komunikačné stratégie mimo priestorov školy. Súčasťou programu budú prednášky odborníkov, vzájomná podpora a výmena skúseností. Do participácie na aktivitách pre pedagógov sú prizvaní dobrovoľníci – študenti psychológie Trnavskej univerzity.



Materská škola na Železničnej ulici v Považskej Bystrici



Odborné učilište pre mladých ľudí so zdravotným znevýhodnením na Dúbravskej ceste v Bratislave

Strategickí partneri v oblasti zdravej duše

Krízová linka pomoci, ktorú do života uviedla Nadácia Orange v spolupráci s občianskych združením IPčko, v apríli 2021 zaznamenala rok nepretržitej pomoci ľuďom v kríze. Nadácia pokračovala v jej finančnej pomoci aj v roku 2021. Technickú podporu linky na bezplatnom čísle 0800 500 333 naďalej zabezpečuje spoločnosť Orange Slovensko, a.s. Krízová linka pomoci sa v priebehu prvého roka fungovania významne rozrástla a v súčasnosti poskytuje nonstop poradenstvo cez telefón, online chat, e-mail či videohovor. Podľa štatistických údajov IPčka na Krízovej linke pomoci prostredníctvom chatu, e-mailu, videa a telefónu bolo v roku 2021 poskytnutých spolu 27 885 pomáhajúcich a krízových komunikácií z celkového počtu 71 855 kontaktov a intervencií, ktoré poskytlo IPčko v roku 2021. Medzi najčastejšie problémy, s ktorými sa ľudia v rámci Krízovej linky pomoci zverili odborníkom, patrili pocity osamotenia a strach, sebapoškodzovanie, depresie, stres či myšlienky na ukončenie života. „Obracajú sa na nás aj ľudia, ktorí sú obeťami či svedkami domáceho násilia, ľudia, ktorí pociťujú úzkosť, strach, obavy či stres, ktorí sú zúfalí, bezmocní či depresívni. Nie raz sme pomáhali ľuďom aj pri prekonávaní tých najčernejších myšlienok," vysvetľuje Marek Madro z IPčka.

Nadácia Orange si uvedomuje dôležitosť dostupnej psychologickej pomoci a to, aby ľudia o svojich problémoch hovorili otvorene a nemali obavy vyhľadať odbornú pomoc. Preto zo svojich zdrojov naďalej kapacitne posilňuje aj **Linku detskej istoty** a **Ligu za duševné zdravie s Linkou dôvery Nezábudka**, ktoré sa spolu s **IPčkom** spojili v roku 2020 do **Iniciatívy liniek pomoci za duševné zdravie**. Krízovým linkám priniesol užitočné dáta a poznanie aj **prieskum realizovaný v roku 2021 Ligou za duševné zdravie** s podporou Nadácie Orange. Z neho vyplynulo, že každý 4. až 5. Slovák trpí úzkosťou, približne štvrtina Slovákov má medzi blízkymi človeka s lekárom diagnostikovanou duševnou poruchou, a pritom drvivá väčšina Slovákov považuje duševné poruchy za hanbu.

Skúsenosti občianskeho združenia IPčko hovoria o tom, že ak mladým ľuďom doprajú bezpečný, anonymný a bezplatný priestor, sú ochotní hovoriť aj o tých najintímnejších ťažkostiach, ktoré ich trápia. IPčko a Nadácia Orange otvorili 10. júna 2021 **Klub Machovisko v Bratislave – prvé kontaktné miesto pre mladých ľudí v kríze**. Tento unikátny koncept poskytuje **anonymnú, bezplatnú a diskrétnu psychologickú a sociálnu pomoc mladým ľuďom**



Machovisko

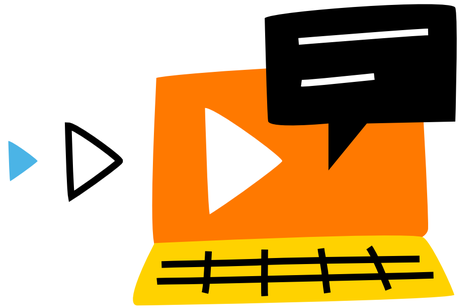


Krízová linka pomoci

v krízových situáciách. V bezpečnom a priateľskom prostredí prídu mladí ľudia do kontaktu s odborníkmi prirodzeným spôsobom, a to formou neformálnych a diskrétnych rozhovorov. Svojím pôsobením tak Klub Machovisko **eliminuje stigmatizáciu**, ktorá ľuďom s duševnými ťažkosťami často zabraňuje v začlenení sa do iných skupín a aktivít. Nové centrum psychologickej pomoci pre mladých otvoril **minister školstva Branislav Gröhling, riaditeľka IPčka Gabriela Zúbriková, Martin Hromkovič, predseda Správnej rady Nadácie Orange, a Andrea Ungvölgyi, správkyňa a manažérka Nadácie Orange**. Súčasťou podujatia bola aj diskusia o duševnom zdraví mladých ľudí s **Marekom Madrom** z IPčka a so školskou psychologičkou **Luciou Košťálovou**. Mladí ľudia sa tu môžu stretnúť so svojimi rovesníkmi, získať anonymnú bezplatnú a diskrétnu pomoc a zúčastňovať sa na prednáškach a spoločenských podujatiach. Klub Machovisko je otvorený každý pracovný deň v poobedňajších a večerných hodinách od 15.00 do 20.00 hod. v bratislavskej mestskej časti Staré Mesto, na ulici Na vŕšku 6. **Za 7 mesiacov fungovania v roku 2021 v Klube Machovisko psychológovia a poradcovia poskytli 3 778 pomáhajúcich kontaktov a krízových intervencií**.

Zdravotníci a zdravotníčky v nemocniciach sa dennodenne stretávajú s limitovanými kapacitami a pribúdajúcimi prípadmi nakazených, či dokonca so stratami ľudských životov. V spolupráci s **OZ IPčko a iniciatívou #Kto pomôže Slovensku** podáva Nadácia Orange pomocnú ruku aj slovenským zdravotníkom a zdravotníčkam. Poradňa Krízovej linky pomoci bola v roku 2021 jednou z najvyužívanejších a najvyťaženejších krízových liniek pomoci na Slovensku. V náročnom predvianočnom období Nadácia spolu s Orangeom opäť krízovú linku finančne podporili a v spojení s iniciatívou #Kto pomôže Slovensku adresovali psychologickú pomoc zdravotníkom a zdravotníčkam. IPčko im poskytuje možnosť prednostne získať termín a objednať sa na konzultáciu so psychológom. Stačí, ak napíšu svoju prosbu na e-mail: **prezdravotnikov@ipcko.sk**. Taktiež pripravili pre zdravotníkov plagáty a letáky, v ktorých nájdu techniky prvej pomoci zamerané na posilnenie duševnej imunity. Plagáty a letáky boli postupne distribuované a umiestnené do priestorov nemocníc.

Do programu **Medzinárodná cena vojvodu z Edinburghu** (ďalej DofE) sa celosvetovo zapája skoro 1 mil. mladých ľudí vo veku od 14 do 24 rokov v 130 krajinách sveta, na Slovensku vyše 5 300 mladých ľudí ročne. Ide o personalizovaný, komplexný a dlhodobý rozvojový program, v ktorom si mladí ľudia rozvíjajú svoje charakterové vlastnosti, najmä cieľavedomosť, vytrvalosť a vnútornú motiváciu. Program poskytujú najmä stredné školy, mentormi účastníkov sú hlavne učitelia, ale taktiež súčasní alebo budúci lídri z biznisu. Keď mladý človek naplní ciele, ktoré si s mentorom stanovil, získa prestížny certifikát s medzinárodnou platnosťou. DofE je tu pre všetkých. Bez rozdielu. S jeho absolvovaním sú však spojené náklady, ktoré môžu byť pre študentov zo znevýhodneného prostredia prekážkou, preto DofE s podporou Nadácie Orange umožňuje odpustenie ročného účastníckeho poplatku pre mladých ľudí zo znevýhodneného prostredia a poskytuje štipendium komunitným centrám. Zároveň **program overiteľne pomáha mladým udržať si duševné zdravie**. V spolupráci s organizáciou IPčko pripravili videoobsah pre absolventov programu vo forme moderovanej diskusie s odborníkmi na duševné zdravie Marekom Madrom a Luciou Košťálovou. Táto diskusia nadväzovala na príbeh absolventky DofE Sarah, ktorá v rámci ceremónie otvorila tému duševného zdravia v kontexte korony. Moderovaná diskusia slúžila ako odborné ukotvenie príbehu, ktorý tému otvoril. Zároveň nad rámec diskusie pripravili **videoporadňu**, ktorá je prístupná nielen pre absolventov programu, ale pre všetkých mladých ľudí zapojených v DofE a taktiež pre učiteľov a dobrovoľníkov v programe. Obsahovo sú obe videá zamerané na prevenciu a pomoc v rámci témy osamelosti a tiež vysokých nárokov dostupné na webe ceremónie: **dofeceremonia.sk**.



Ocenenie Via Bona Slovakia

Prestížne ocenenie Via Bona Slovakia, ktoré každoročne udeľuje Nadácia Pontis firmám za projekty v oblasti zodpovedného podnikania a firemnej filantropie, **získala v kategórii Dobrý partner komunity spoločnosť Orange Slovensko** aj vďaka premysleným aktivitám Nadácie Orange. Ocenenie Dobrý partner komunity vyzdvihuje výnimočné projekty firiem, ktoré sa týkajú riešenia spoločenských problémov alebo podpory komunít. Spoločnosť Orange ho získala v septembri 2021 za vyzdvihnutie závažnosti problému duševného zdravia a snahu o jeho systémové riešenia. „Táto cena by nebola nebyť IPčka, Ligy za duševné zdravie a Linky detskej istoty, nebyť odborníkov, ktorí neúnavne empaticky skúmajú naše duše. Ďakujem Nadácii Pontis a hodnotiacej komisii za uznanie našej práce, čaká nás jej ešte veľa, ale suplovať systémové riešenie zo strany štátu nemôžeme. Teším sa, že sa niektoré potrebné kroky udiali a verím, že budú pribúdať," uviedla manažérka a správkyňa Nadácie Orange Andrea Ungvölgyi.



Via Bona Slovakia



Aktívna komunita

Nadácia Orange sa dlhodobo strategicky profiluje aj v oblasti komunitného rozvoja. Systematicky motivuje ľudí k aktívnemu občianstvu a angažovanosti, k zvyšovaniu záujmu o verejné veci, k zodpovednosti za stav spoločnosti, svojho prostredia a komunity, v ktorej žijú. Podporuje iniciatívy obohacujúce spoločenské diania, ktoré prispievajú k udržateľným zmenám v komunitách a regiónoch, skvalitňovaniu verejného priestoru s ohľadom na eliminovanie negatívnych vplyvov na životné prostredie.

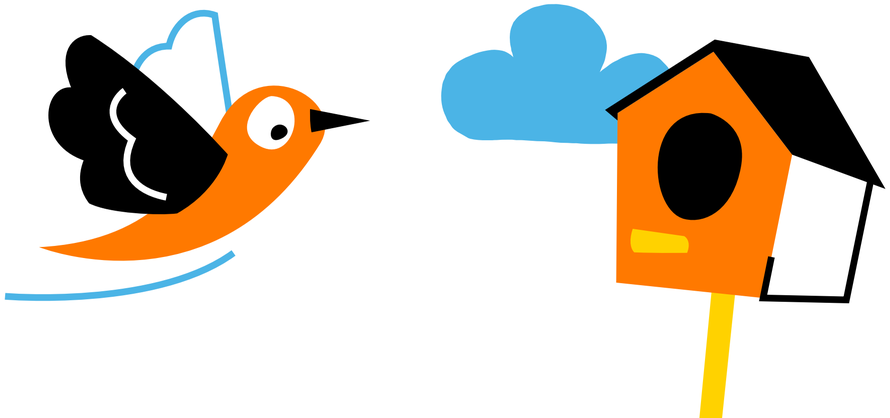
Zamestnanecký grantový program 2021

Ročník:	18.
Predložené projekty:	38
Podporené žiadosti:	28
Prerozdelená suma:	20 000 eur

Štúdie a odborné články hovoria o tom, že dobročinné dávanie a dobrovoľníctvo prinášajú pocity šťastia, priaznivo pôsobia na zdravie, a dokonca predlžujú život. Mnohí zamestnanci a zamestnankyne spoločností Orange Slovensko, Orange Business Services Slovakia, s. r. o., a Orange CorpSec, s. r. o., sú darcami a dobrovoľníkmi alebo sa nimi stávajú. Pre nich mala Nadácia Orange po 18-krát otvorený Zamestnanecký grantový program. Ten podporuje zamestnancov v spolupráci so školami, s obcami, s neformálnymi skupinami, v ktorých sa angažujú, s mimovládnymi neziskovými organizáciami, ktorých prácu podporujú dobrovoľníctvom, finančnými darmi, poukázaním 2 či 3 % z daní alebo iným spôsobom. Program bol zameraný na tri oblasti, v ktorých sa v dôsledku pandemickej krízy problémy prehĺbili:

- rozvoj digitálnych zručností detí a rodičov,
- vzdelávanie v ekológii, ochrane a obnove životného prostredia,
- duševné zdravie detí a mladých.

Do programu bolo prijatých 38 projektov angažovanými zamestnancami. Z nich bolo na základe posúdenia hodnotiacou komisiou podporených 28 inšpiratívnych projektov celkovou sumou 20 000 eur. Do podporených projektov sa zapojí viac ako 11 000 detí, mladých ľudí, pedagógov, ako aj široká verejnosť. Najviac podporených žiadostí, až 14, bolo z Bratislavského a z Banskobystrického kraja, kde podporu získalo 8 projektov. Zamestnancov spoločností Orange Slovensko, Orange Business Services a Orange CorpSec v Zamestnaneckom grantovom programe najviac oslovila téma vzdelávania v ekológii a ochrane a obnove životného prostredia, v rámci ktorej získalo podporu 14 projektov. Téme duševného zdravia sa venovali zamestnanci v 10 projektoch a téme digitálnych zručností v 4 projektoch. Zamestnanci rozvíjali spoluprácu s 15 mimovládnymi neziskovými organizáciami, 10 školami, 2 samosprávami a 1 neformálnou skupinou. Až 17 podporených zamestnancov podávalo svoj projekt prvýkrát, 11 zamestnancov sa zapája do programu pravidelne.



Hodnotiacu komisiu veľmi zaujal projekt zamestnanca **Tomáša H.** s názvom Pomôžme vtáčikom, aj ony nám pomôžu z oblasti vzdelávania v ekológii a ochrane a obnove životného prostredia, ktorý deťom **z Materskej školy Trenčianske Teplice** priniesol možnosť pozorovať vtáky v ich prirodzenom prostredí priamo v školskej záhrade, ako aj prostredníctvom online vysielania určeného širokej verejnosti.

Vďaka zamestnancovi **Dominikovi J.** pomocou grafických tabletov zefektívnili vyučovanie žiakov prvého a druhého stupňa na **Základnej škole Holíčska v Bratislave**. Pedagógovia školy sa naučili pracovať s grafickými tabletmi, následne ich mohli využívať pri svojich prezentáciách a výkladoch. Práca s tabletmi pomohla aj žiakom, hlavne tým s diagnostikovanými poruchami učenia, napríklad s dysgrafiou, dyskalkúliou alebo dysortografiou. Vyučovanie sa vďaka novým metódam stalo pre nich názornejšie, jasnejšie a v neposlednom rade zrozumiteľnejšie. Tento spôsob výučby bol veľmi prínosný aj počas nepriaznivej pandemickej situácie, keď štúdium prebiehalo v online priestore.

Na **Základnej škole v Sľažanoch** vznikla v spolupráci so zamestnancom **Tomášom J.** zóna relaxu a čítania. Úpravou priestoru, do ktorej boli zapojení aj rodičia, vzniklo útulné farebné miesto pre deti. To nielen oživuje školskú chodbu, ale prispieva hlavne ku kvalitnejšiemu tráveniu prestávok a voľného času žiakov v škole. Súčasťou projektu bola tiež zbierka, v rámci ktorej samotní žiaci, rodičia, zamestnanci školy i ostatní aktívni dobrovoľníci mohli darovať škole nevyužívané knihy. Zbierka zabezpečila žiakom dlhodobý prísun rôznych knižných titulov, ktoré sa budú priebežne dopĺňať a obmieňať. Zóna tak vytvorila priestor na oddych, čítanie a je určená aj na hravé vzdelávacie aktivity.



Aktívna komunita s Nadáciou Orange – unikátny grantový program

Nadácia Orange v spolupráci s občianskym združením Bystriny a so zástupcami siete pre nezávislú kultúru Anténa participatívnou metódou spolutvorby s vybranými organizáciami prevádzkujúcimi kultúrno-kreatívne centrá vytvorila **nový unikátny grantový a rozvojový program Aktívna komunita**. Cieľom je vytvoriť sieť funkčných pevných bodov na mape Slovenska, ktoré budú rozvíjať a rozširovať príležitosti vzdelávania sa, prepájania komunity, kultúrneho vyžitia a sebarealizácie ľudí v menších mestách prostredníctvom posilnenia a stabilizácie vybraných existujúcich kultúrno-kreatívnych centier v regiónoch. Unikátna je nielen výška finančnej podpory či minimálne trojročný záväzok spolupráce, ale aj špeciálne vytvorený rozvojový program na profesionalizáciu tímov, ktoré centrá riadia a napĺňajú obsahom. Tie budú centrá zároveň prepájať so strategickými témami Nadácie Orange. Finančné prostriedky na podporu programu vyčlenila pre Nadáciu spoločnosť Orange Slovensko, a.s., ako jej zakladateľ, a to nad rámec asignácie 2 %.

Podporené centrá sa stávajú miestami pracovných i voľnočasových stretnutí a neformálnej inklúzie. Grantový a rozvojový program Aktívna komunita im poskytne **finančnú podporu na stabilizáciu, rozvojový leadership program od občianskeho združenia Bystriny na posilnenie personálnych kapacít a udržateľnosti i rozšírenie programu centier o strategické témy Nadácie Orange**.

Päť podporených organizácií celkovou sumou 200 000 eur pôsobí v rôznych kútoch Slovenska, sú jedinečné svojím programom, zameraním, priestorom a pracovným tímom. **Občianske združenie Different** životom napĺňa priestor **bardejovskej Bašty** – gotickej budovy z 15. storočia, ktorá stojí v centre mesta. V minulosti slúžila na jeho obranu a tiež ako sklad streliva. V 60. rokoch vyhorela, no podarilo sa ju zrekonštruovať, dlhodobo však bola nevyužívaná. Hoci ide o pamiatku v Zozname svetového dedičstva UNESCO, ambícia dať ju celú dokopy a sprístupniť Bardejovčanom je veľká.

Podporu v programe Aktívna komunita získalo aj **občianske združenie Diera do sveta** pôsobiace **v Liptovskom Mikuláši**. Rovnomenné kultúrno-kreatívne centrum Diera do sveta sa identifikuje s témami ako feminizmus, rodová rovnosť, (ne)hierarchickosť, antifašizmus a ekológia. Poskytuje bezpečný priestor pre všetkých, nevynímajúc marginalizované skupiny.

Občianske združenie **Iniciatíva ARTA** svojimi zásahmi a činnosťou oživuje **piešťanskú Artu**. Kedysi sa v tejto budove vyrábala čokoláda a Piešťanci ju poznali ako Figaro. Neskôr v nej Tesla vyrábala polovodiče a sídlila tu stredná odborná škola. Od roku 2011 priestory zívali prázdnotou, dlho boli dokonca na predaj. Od roku 2018 sa do bývalej továrne na cukrovinky vracia život. Iniciatíva Arta ju pretvára na kultúrno-kreatívne centrum.

Najmladším spomedzi podporených centier je kultúrno-komunitné centrum **Lýceum v Modre.** Vzniklo v roku 2019 spojením úsilia členov **občianskeho združenia Presahy** a ECAV Modra. Partia nadšencov sídli v dvestoročnej budove bývalého evanjelického gymnázia, ktorú postupne rekonštruujú. Za dva roky pôsobenia sa stali aktívnym uzlom lokálnej kultúrnej scény v meste.

V Rožňave Nadácia Orange pomáha **rožňavskému kultúrno-kreatívnemu centru Kláštor**. Jeho budova sa začala stavať v roku 1740. V roku 1800 sa prisťahovali prví mnísi a zotrvali do roku 1950. Po ich vysťahovaní tu bolo chvíľu riaditeľstvo baní a do roku 1992 starobinec. Odvtedy tu pár rokov sídlil archív a potom budova už len chátrala. Až kým neprišli ľudia z **občianskeho združenia Otvor dvor**, vďaka ktorým sa od roku 2012 stal verejný a spoločenský priestor v Rožňave pestrejším a kultúrnejším.

Miesta, ktoré oživujú mestá

Rozvojový leadership program ako súčasť programu Aktívna komunita s Nadáciou Orange, ktorého tvorcom a garantom je **občianske združenie Bystriny**, bol spustený 20. – 21. októbra 2021, keď sa v bratislavskej Novej Cvernovke uskutočnil **bootcamp** – stretnutie zástupcov piatich vybraných centier, ktorí so svojimi mentormi pracovali na pláne svojho inštitucionálneho rozvoja a obsahového zamerania svojej ďalšej činnosti. Bootcamp bol ukončený verejnou diskusiou **Večer s Bystrinami – Miesta, ktoré oživujú mestá**, na ktorej sa v sprievode s úderným slovom **Mareka Adamova** verejnosti predstavili samotné kultúrno-komunitné centrá z Bardejova, Liptovského Mikuláša, Piešťan, Modry a Rožňavy. V následnej diskusii o ich význame a prínose v menších mestách debatovala moderátorka večera **Zuzana Wienk** s primátorom Bratislavy **Matúšom Vallom**, zakladateľom Nadácie Cvernovka **Borisom Melušom** a správkyňou Nadácie Orange **Andreou Ungvölgyi**.

Bystriny budujú udržateľnú sieť aktívnych občanov po celom Slovensku a spájajú ich s expertnými dobrovoľníkmi. Posilňujú zručnosti a možnosti občanov, aby boli ich misie na zlepšenie Slovenska úspešnejšie. V rámci pilotnej spolupráce Nadácie Orange s Bystrinami v rokoch 2021 a 2022 dostáva 5 kultúrno-komunitných centier z Bardejova, Liptovského Mikuláša, Piešťan, Modry a Rožňavy intenzívnu mentoringovú a vzdelávaciu podporu v podobe vzdelávania lídrov v manažérskych, projektových zručnostiach, soft skills a ďalších témach, ktoré centrá potrebujú rozvíjať. Spoločné stretnutia sú príležitosťou na vzájomnú inšpiráciu a výmenu skúseností aj s ďalšími expertmi v komunitnom rozvoji. Absolvovaním rozvojového programu organizácie zvyšujú svoju udržateľnosť a stávajú sa pevnými centrami svojich miest, ich kultúry a komunitného života.

Miesta, ktoré oživujú mestá











Strategickí partneri v oblasti aktívnej komunity

V oblasti aktívnej komunity Nadácia Orange rozvíja dlhodobé strategické partnerstvá s organizáciami, ktoré aktivizujú spoločnosť k pozitívnemu dianiu a zmenám v komunite. Dva roky trvania pandémie mali na organizácie venujúce sa komunitnému rozvoju silný vplyv – zažívali obmedzenia svojej činnosti, realizácie programov a podujatí pre verejnosť, zatvorenie priestorov na stretávanie sa, stratu svojich návštevníkov a návštevníčok, ale aj finančných príjmov. Nadácia Orange nepoľavila v spoluprácach a naďalej podporovala rast a nápady svojich partnerov.

Partnerstvo Nadácie Orange a **občianskeho združenia Truc sphérique** je pre žilinskú organizáciu najdlhším partnerstvom s firemnou nadáciou či korporátnym sektorom. Jedno z najstarších nezávislých kultúrnych a komunitných centier **Stanica Žilina-Zárečie** spolu s kultúrnym centrom **Nová synagóga v Žiline** sa čoraz viac otvárajú novej generácii mladých ľudí. Zavedením Young Office v Žiline, ktorý umožňuje sebarealizáciu a participáciu mladých dobrovoľníkov, podporuje centrum iniciatívy realizované mladými. Dobrovoľníci okrem prípravy festivalov, workshopov a komunitných akcií upravili aj dizajn parku Stanice tak, aby boli priestory prístupnejšie mladým ľuďom. Organizácia sa zamerala na ekologizáciu oboch prevádzok kultúrnych centier a podporu umelcov v núdzi postihnutých vplyvmi pandémie a prenasledovaných bieloruským režimom.

Rok 2021 sa niesol v znamení rozvoja infraštruktúry, ako aj oživenia programovej tvorby, ktoré mali prispieť k lepšiemu využitiu komunitného a verejného potenciálu Novej Cvernovky. **Nadácia Cvernovka** s kultúrno-komunitným priestorom **Nová Cvernovka** sa ešte viac profilovala ako pluralitný a komunitný priestor, ktorého základom je snaha o dialóg. S podporou Nadácie Orange sa uskutočnilo 39 podujatí zameraných na rôzne komunity alebo na problematiku duševného zdravia, ktorá sa stala novou témou programu v Cvernovke. Taktiež bolo zrealizovaných 6 menších infraštruktúrnych projektov ako napríklad dovybavenie komunitnej dielne, osadenie cyklostojanov, inštalácia závlahového systému vo verejnom parku či vysadenie ovocných stromov v permakultúrnom parku. Všetky tieto aktivity sa budú naďalej rozvíjať s cieľom napĺňať víziu, ktorá sa zrodila pred 5 rokmi, keď sa kultúrno-kreatívna komunita nasťahovala do priestorov bývalej strednej školy a začala písať históriu Novej Cvernovky.

Tím **Voices** z Trenčína vďaka podpore Nadácie pripravil v roku 2021 spolu 18 podujatí v sérii **Na vlastných nohách.** Pozvaní hostia – odborníci a odborníčky z kultúrnej a kreatívnej oblasti, sociálni inovátori, komunitní lídri či iní profesionáli na voľnej nohe – v rozhovoroch moderovaných Ivanom Ježíkom hovorili o tom, akej práci sa venujú, ako sa k nej dostali, čo študovali, ktoré pracovné zručnosti najviac využívajú, či im pomáhajú digitálne technológie a ako sa starajú o svoje duševné zdravie. Streamy z podujatí sú prístupné na sociálnych sieťach Voices.

Voices

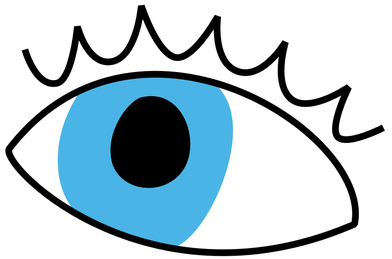




Nadácia Cvernovka



Truc sphérique



Výnimočné situácie

Nadácii Orange nie je ľahostajný vývoj udalostí v krajine, ktoré ovplyvňujú diskusiu a náladu v spoločnosti, pretrvávanie pandémie a jej dôsledky, problémy komunít a jednotlivcov, významné spoločenské témy, ktorým je potrebné venovať pozornosť. V rámci oblasti **výnimočných situácií** sa snaží prispievať k ich priaznivému a efektívnemu riešeniu.

Vianočný fond pomoci

Ročník:	**2.**
Predložené projekty:	**4**
Podporené žiadosti:	**4**
Prerozdelená suma:	**40 000 eur**

Vplyvom nepriaznivej situácie spôsobenej pretrvávajúcou pandémiou, každodenným vnímaním dôsledkov sociálno-ekonomickej situácie rodín a narastajúcim počtom ad hoc žiadostí jednotlivcov o finančnú pomoc Nadácia Orange opätovne, druhý rok, otvorila Vianočný fond pomoci na pomoc ľuďom a rodinám v núdzi, v náročných životných situáciách. V spolupráci so 4 etablovanými organizáciami Jeden rodič, Cesta von, eduRoma a Centrum Slniečko, ktoré poskytujú sociálnu pomoc a podporu rodinám, distribuovala pomoc rodinám v rámci niekoľkých regiónov na Slovensku. Medzi organizácie Nadácia rozdelila dar 40 000 eur, ktorý na tento účel daroval spoločnosti Orange Slovensko, a.s. Každá organizácia prijala dar 10 000 eur, ktorý využila v pomere 7 000 eur na efektívnu a adresnú pomoc rodinám nielen počas vianočných sviatkov, ale aj v priebehu ďalšieho obdobia v prvej tretine roka 2022, a 3 000 eur na inštitucionálnu podporu kapacít organizácie.

V rámci Vianočného fondu pomoci Nadácia Orange spolupracuje s organizáciou **Jeden rodič**, ktorá pomáha rodinám, v ktorých absentuje jeden z rodičov. Ďalšou organizáciou je združenie **Cesta von**. Podáva pomocnú ruku rómskym komunitám uviaznutým v chudobe, ktoré sa snažia postaviť sa na vlastné nohy a získať prácu. A vďaka projektu Omama prináša unikátnu metódu psychosociálnej stimulácie malého dieťaťa a prispôsobuje ju na podmienky života v chudobných komunitách. Vianočný fond pomoci prispel aj ku kvalitnejšiemu vzdelaniu v rómskych komunitách, podporil organizáciu **eduRoma**, ktorej hlavným cieľom je presadzovať prístup rómskych detí ku kvalitnému vzdelávaniu a podporovať ich školskú úspešnosť. Štvoricu organizácií druhým rokom doplnilo **Centrum Slniečko**. Poskytuje sociálnu starostlivosť a pomoc týraným, sexuálne zneužívaným, zanedbávaným deťom a obetiam domáceho násilia a aktívne sa podieľa na komplexnom riešení tejto problematiky.



eduRoma

Vianočný fond pomoci bol doplnený o **ďalšie formy podpory rodín**. Do pomoci ľudom v núdzi sa mohli zapojiť aj zákazníci Orangeu prostredníctvom SMS zbierky zaslaním ľubovoľnej SMS na krátke číslo 808 v hodnote 1 euro. **Verejná mobilná zbierka** bude ukončená v roku 2022, jej výťažok v sume 6 661 eur Nadácia Orange pomerne rozdelí spolupracujúcim organizáciám na ďalšiu pomoc rodinám na jar 2022. Možnosť urobiť radosť rodinám v núdzi mali zákazníci a návštevníci predajní Orangeu v predvianočnom období naplnením vianočných krabíc užitočnými darčekmi, ktoré priniesli do predajní. Darcovia darovali **400 štedrých vianočných krabíc** s trvanlivými potravinami, hygienickými potrebami, vitamínmi a rúškami, so sušeným ovocím, ale aj s drobnými hračkami, farbičkami, pomôckami do školy či osobným venovaním. Uvedené 4 organizácie sa takisto stali súčasťou pilotnej fázy nového projektu od Orangeu s názvom **Spoľahlivý internet, ktorý pomáha**. K nim sa pripojila aj organizácia Návrat. Dlhodobo sa angažuje v tom, aby opustené deti z detských domovov mali možnosť plnohodnotného života v rodinách. Spoločnosť Orange Slovensko, a.s., za každého zákazníka pevného internetu daruje 1 GB dát digitálne vylúčeným skupinám prostredníctvom mimovládnych organizácií. Ide o skupiny ľudí, ktorým chýba internetové pripojenie alebo majú problém s jeho pravidelným zabezpečením v takej miere, v akej ho potrebujú. Pomôžeme im tak sprístupniť informácie, vzdelanie, možnosť jednoduchšie si nájsť prácu, vykonávať ju a takisto, nielen počas Vianoc, byť v kontakte so svojimi blízkymi.

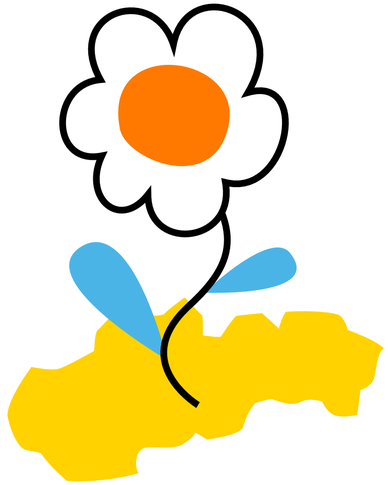
Verejná zbierka Pomáhajme svet

Nadácia Orange každoročne vyhlasuje verejnú zbierku s názvom Pomáhajme svet, ktorej verejnoprospešným účelom je zachovanie prírodných a kultúrnych hodnôt, rozvojovej spolupráce a humanitárnej pomoci, do ktorej sa môžu zákazníci Orangeu Slovensko zapojiť zaslaním ľubovoľnej SMS správy v hodnote 1 euro na číslo 808.

V čase od 10. septembra 2020 do 30. augusta 2021 sa uskutočnila verejná zbierka **Pomáhajme svet 2020** s cieľom pomôcť ľuďom a rodinám na Slovensku nachádzajúcim sa v náročných životných situáciách. Od začiatku verejnej zbierky do 31. marca 2021 bola prostredníctvom **6 678 SMS vyzbieraná suma 6 678 eur**. Výťažok zbierky bol darovaný rovnakým pomerom **po 1 335,60 eura** štyrom mimovládnym neziskovým organizáciám, s ktorými Nadácia spolupracovala v rámci Vianočného fondu pomoci 2020 **– Návrat, o. z., Centrum Slniečko, n. o., Človek v ohrození a SOCIA – Nadácia na podporu sociálnych zmien** a jednej iniciatíve **Kto pomôže Slovensku**, zastúpenej Zuzanou Suchovou. Organizácie sa venujú priamej práci s ľuďmi a rodinami s deťmi, ktorých náročná situácia sa vplyvom pandémie ešte zhoršila. Iniciatíva spolupracovala so zariadeniami sociálnych služieb, ktorým dodávala v čase pandémie ochranné pomôcky a materiál.

Od 1. apríla do 30. augusta 2021 bolo pri príležitosti Festivalu pre dušu a komunikácie témy zdravej duše zaslaných **275 SMS, čo predstavovalo sumu 275 eur**. Celá suma bola darovaná občianskemu združeniu **IPčko** prostredníctvom dvoch zmlúv s cieľom vzdelávania psychológov a poradcov na krízových linkách pomoci, ktorí poskytujú pomoc ľuďom žiadajúcich o pomoc a radu, kontaktujúcich rôzne formy liniek pomoci v IPčku.

Na obdobie od 1. septembra 2021 do 31. augusta 2022 Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky zaregistrovalo verejnú zbierku Nadácie Orange **Pomáhajme svet 2021** na všeobecne prospešný účel zachovania prírodných a kultúrnych hodnôt, rozvojovej spolupráce a humanitárnej pomoci. Jej cieľom je pomoc ľuďom v náročných životných situáciách. Jej výťažok v roku 2022 navýši prostriedky v programe Vianočný fond pomoci 2021 a bude pomerne rozdelený medzi spolupracujúce organizácie vo Vianočnom fonde pomoci 2021. Zbierka potrvá do 31. augusta 2022, jej výťažok bude rásť a účel sa môže meniť v súvislosti s aktuálnou situáciou a potrebou núdznych na Slovensku.



Strategickí partneri v oblasti výnimočných situácií

Strategických partnerov, s ktorými sa Nadácia Orange snaží dlhodobo spolupracovať na systémových riešeniach zlepšujúcich kvalitu života zraniteľným skupinám ľudí alebo reagovať na aktuálne témy a dianie v spoločnosti, má aj oblasť výnimočných situácií.

Hrdé, dôverné a spoľahlivé partnerstvo medzi občianskych združením Návrat a Nadáciou Orange trvá celých 20 rokov. Je príkladom jedného z najdlhších partnerstiev firemnej nadácie s mimovládnou neziskovou organizáciou na Slovensku. Nadácia Orange podporuje ideu a kroky, ktoré vedú k návratu detí z centier pre deti a rodinu do náhradných rodín. Počúva expertky a expertov z Návratu, ktorí empiricky poznajú potreby náhradných rodín na Slovensku. **Občianske združenie Návrat** sa od roku 1993 usiluje o to, aby všetky deti na Slovensku vyrastali v rodinách, či už vlastných, alebo náhradných, lebo verí, že jediný domov pre dieťa je rodina. Cieľom vzájomnej spolupráce je efektívne pomáhať náhradným rodinám a deťom v týchto rodinách, ako aj rodinám, ktoré sú ohrozené rozpadom alebo zlyhaním. Návrat poskytuje náhradným rodinám pravidelné a dlhodobé sprevádzanie, sociálne a psychologické poradenstvo a terapeutické nástroje, aby si vytvorili dobrý a bezpečný vzťah s prijatými deťmi, ktoré potrebujú špeciálny prístup, pretože zažili v detstve traumatizujúce skúsenosti. Rodiny v ohrození dostávajú podporu a poradenstvo, sprevádzanie pri kontakte s úradmi, so školou, súdmi, aby rozumeli svojej situácii a vedeli objaviť a využiť všetky svoje zdroje a sily, aby zabezpečili svojim deťom potrebné podmienky na dobrý vývin. Spoločným cieľom Návratu a rodín je vytvoriť také podmienky, aby deti nemuseli byť z rodiny vyňaté alebo aby sa mohli vrátiť do svojej rodiny.

Návrat tiež v júni 2021 priniesol **odbornú konferenciu Dosť dobré detstvo. Je to dosť?** s témou vplyvu nepriaznivých životných skúseností v detstve na fyzické a psychické zdravie v dospelosti. Hosťami boli česká odborníčka a lektorka výcvikov **Petra Winnette** s témou adverzných skúseností a poznatkov z neurovied, ktoré môžu obohatiť prácu všetkých odborníkov pracujúcich s deťmi, **Natália Kačšáková** predstavila výsledky výskumu o vplyve ranej traumy na ďalší život detí a **MUDr. Jozef Hašto**. Rozšírením konferencie bol výcvik interných a externých pracovníkov Návratu v Adult Attachment Interview – metóde terapeutického rozhovoru s využitím teórie vzťahovej väzby, ktorá je v našej krajine novou metódou významnou na podporu náhradných rodín aj rodín v ohrození.

Nezisková organizácia **Jeden rodič** ako prvá organizácia na Slovensku poskytuje komplexnú odbornú, konzultačnú, poradenskú a humanitárnu pomoc pre rodiny, v ktorých je pri výchove detí prítomný iba jeden rodič. Prostredníctvom špecialistov zlepšuje úroveň kvality života jednorodičovských rodín. Organizácia sa zasadzuje za spoločensko-legislatívne zmeny, ktoré by priniesli rovnocenné podmienky a sociálnu spravodlivosť osamelým rodičom a ich deťom. Pandemická situácia a jej opatrenia spôsobili enormný nárast klientov a klientok, organizácia zo 100 klientov v prvom roku poskytuje služby a poradenstvo viac ako 1 000 klientom, rodinám. Aj preto sa Nadácia Orange rozhodla popri spolupráci v rámci Vianočného fondu pomoci vyčleniť pre organizáciu 5 000 eur na inštitucionálnu podporu, ako sú odborné poradenstvo a konzultácie v rámci témy sociálnej pomoci.

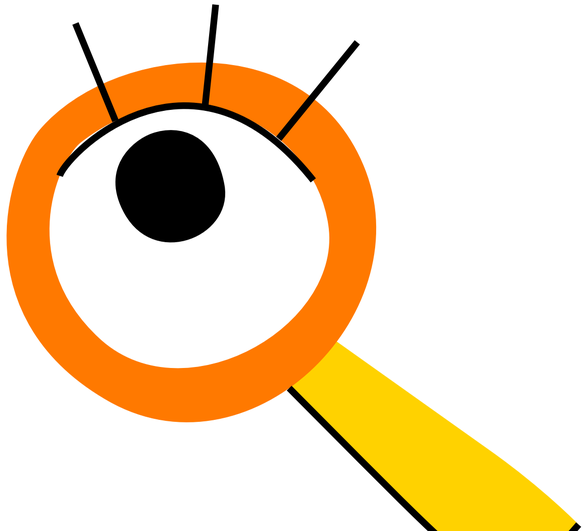


Nadácia Orange patrí k iniciatíve firemných nadácií a firiem, ktoré venujú pozornosť nedostatočnej vymožiteľnosti práva na Slovensku, chcú túto situáciu riešiť vyvíjaním spoločenského tlaku na zlepšenie podmienok na trhu, a to prostredníctvom každoročnej finančnej účasti vo **Fonde pre transparentné Slovensko** spravovanom Nadáciou Pontis. Štvrtý rok podporuje Nadácia Orange sumou 10 000 eur uvedený fond, ktorý pravidelne a spoľahlivo prerozdeľuje financie organizáciám a iniciatívam venujúcim sa zvýšeniu transparentnosti, zlepšeniu podnikateľského prostredia a hospodárnemu nakladaniu s verejnými zdrojmi.

Rovnako dôležitou na fungovanie právneho štátu je podpora investigatívnej žurnalistiky. **Fond investigatívnej žurnalistiky** spravovaný Nadáciou otvorenej spoločnosti vznikol v reakcii na tragickú vraždu Jána Kuciaka v roku 2018, ktorá naplno odhalila dôležitosť a zraniteľnosť novinárskeho povolania na Slovensku. Ako grantový program je jedinečným finančným zdrojom podpory investigatívnej žurnalistiky a nezávislých médií na Slovensku. Umožňuje skúseným investigatívnym novinárom a tímom sústrediť sa na veľké kauzy na Slovensku, pomáha im s realizáciou náročných investigatívnych projektov. V roku 2021 s podporou Nadácie Orange sa Fond investigatívnej žurnalistiky rozšíril o edukačnú časť – **Akadémiu investigatívnej žurnalistiky**. Akadémia prebehla v podobe 3-dňového workshopu, počas ktorého sa stretli 10 vybraní účastníci a odborníci na investigatívnu žurnalistiku z redakcií printových, elektronických i online médií, z regiónov i z medzinárodných redakčných tímov. Skúsenosti a rady im sprostredkovali investigatívny novinár Martin Turček z portálu Aktuality.sk, Lukáš Diko, šéfredaktor Investigatívneho centra Jána Kuciaka, Peter Kunder, riaditeľ Aliancie Fair-play, ale i zahraničná investigatívna reportérka Sarah Hurtes, ktorej témy sa objavili na stránkach The New York Times či Guardian.

Akadémia investigatívnej žurnalistiky





Ďalšie aktivity Nadácie Orange v roku 2021

Festival pre dušu v Novej Cvernovke

V našej spoločnosti pretrváva silná stigma, ktorá sa môže postupne rozplynúť, iba ak neprestaneme seba a svojich blízkych vzdelávať a citlivo sebe a iným načúvať. Nadácia Orange v spolupráci s občianskym združením IPčko zorganizovali **prvé online podujatie s názvom Festival pre dušu**, ktoré širokej verejnosti priblížilo dôležitosť duševného zdravia počas trvania pandémie a zároveň prinieslo rady a odporúčania odborníkov a odborníčok, ako náročné obdobie v čo najväčšej pohode a dobrej psychickej kondícii zvládnuť. **Prvý online Festival pre dušu** sa uskutočnil naživo vo štvrtok 15. apríla 2021 od 17.30 h. Svoju priazeň tejto téme vyjadrila aj **prezidentka Slovenskej republiky Zuzana Čaputová**, ktorá bola účastníčkou jednej z diskusií.

Vyvetrať hlavu si diváci a účastníci mohli aj počas sviežeho neformálneho programu, ktorý doplnili krátke rozhovory s hosťami a vystúpenie bratislavskej hudobnej skupiny **Billy Barman**. Hostí a hostky festivalom sprevádzala **Andrea Ungvölgyi**, správkyňa Nadácie Orange. Psychológ a programový riaditeľ OZ IPčko **Marek Madro** diskutoval s epidemiologičkou **Alexandrou Bražinovou** a **prezidentkou Slovenskej republiky Zuzanou Čaputovou** o problémoch, ktorým ako spoločnosť čelíme a ktoré zásadne vplývajú na našu mentálnu kondíciu. Témou nových výziev, ktoré pandémia prináša pre deti a mladých ľudí, sa detailne zaoberala **Andrea Madarasová Gecková** z Univerzity P. J. Šafárika, **Tomáš Horváth** z CZŠ Narnia a psychologička **Eva Gajdošová**. Hovorili okrem iného aj o tom, že práve pre deti a mladistvých je pandemické obdobie veľkou skúškou. Prežívali ho totiž úplne inak než dospelí, navyše si museli poradiť s izoláciou od rovesníkov. Marek Madro v tejto súvislosti poradil, ako náročné chvíle počas bežných dní zvládať a ako nájsť úľavu a pomoc pri strese a úzkosti, ktoré zažívajú deti, ale aj ich rodičia. Im, ako aj novodobému fenoménu „multifunkčných rodičov“ sa venovali školská psychologička **Gabriela Herényiová**, párový a rodinný terapeut **Vlado Hambálek** a **Lucia Pašková**, podnikateľka, mama a spoluzakladateľka iniciatívy **Kto pomôže Slovensku**. S moderátorkou **Zuzanou Kovačič Hanzelovou** hľadali odpovede na to, ako čo najlepšie „vypnúť“ a nemať pri tom výčitky svedomia, ako si udržať psychickú pohodu počas dištančného vzdelávania aj ako usporiadať chod domácnosti, v ktorej sa musí naraz skĺbiť pracovný, vzdelávací i rodinný život.

Zóna Nadácie Orange na festivale Atmosféra

V roku 2021 sa Nadácia Orange prvýkrát stala **jedným z hlavných partnerov rodinného festivalu Atmosféra**, ktorý sa konal v Hontianskych Nemcoch 6. – 8. augusta 2021. Spolu s občianskym združením IPčko Nadácia **preniesla na festival časť Klubu Machovisko**, kde sa hovorilo o duševných problémoch, ktorým mladí ľudia čelia a ktorí tam našli ponuku existujúcich foriem odbornej pomoci v príjemnom prostredí.

Festival pre dušu



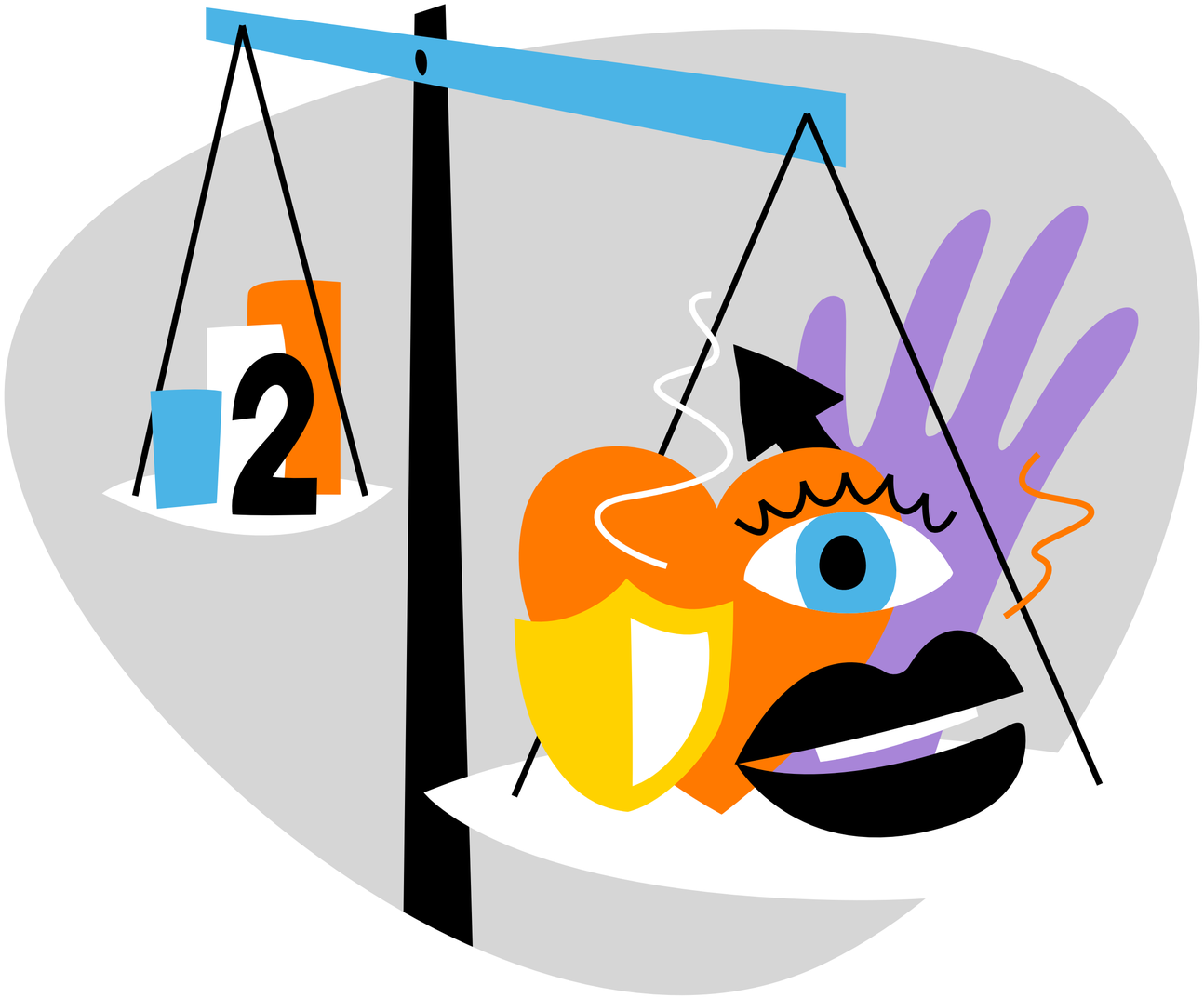
Okrem **Zóny Nadácie Orange** boli pre návštevníkov pripravené 2 zaujímavé diskusie, ktoré prebehli na pódiu s názvom Duša. V piatok 6. augusta 2021 o 18.00 h diskutovali **Zuzana Juráneková**, supervízorka projektu Online terénna práca v OZ IPčko, a Andrea Ungvölgyi, správkyňa Nadácie Orange, na tému **Fenomény internetu**. Snažili sa zodpovedať otázky ako: Prečo sme na internete zraniteľnejší? Čo je sexting, kyber/grooming a kto je kyber/groomer? Kam až môžu zájsť online romantické podvody? Čo môže urobiť rodič a čo škola pre deti, ktoré sa stali ich obeťami?

V sobotu 7. augusta 2021 o 16.00 h si Andrea Ungvölgyi, správkyňa Nadácie Orange, do debaty s názvom **O duši mladých ľudí a ich prežívaní** prizvala **Mareka Madra**, psychológa a programového riaditeľa OZ IPčko. Bližšie sa pozreli na to, ako mladí ľudia prežívajú obdobie pandémie. Ako ich duševné zdravie ovplyvnila pandémia? Prečo to majú inak ako dospelí? Ako (ne)zvládajú izoláciu a vzťahy v online priestore? Kde a s kým sa môžu poradiť? Aké formy pomoci pre nich existujú?



Zóna Nadácie Orange na festivale Atmosféra





Každá pomoc sa počíta

Finančná časť

Prehľad o darcoch, ktorých hodnota darov alebo výška prostriedkov presahuje 331 eur.

V roku 2021 prijala Nadácia Orange finančný dar od spoločnosti Orange Slovensko, a.s., vo výške 440 453,98 eura. Dar bol použitý primárne na administratívne náklady spojené s chodom Nadácie Orange, na financovanie reklamného priestoru a komunikácie nadačných aktivít. Tiež bol použitý na financovanie v oblasti aktívnej komunity (5 mimovládnych organizácií podporených v programe Aktívna komunita s Nadáciou Orange, 2 projekty strategických partnerov), v oblasti zdravej duše (2 projekty strategických partnerov), v oblasti výnimočných situácií (4 mimovládne organizácie podporené v programe Vianočný fond pomoci).

Prijaté príspevky v rámci verejnej zbierky Pomáhajme svet 2020 prijaté prostredníctvom SMS správ od zákazníkov spoločnosti Orange Slovensko, a.s., boli poskytnuté na naplnenie verejnoprospešného účelu zbierky – zachovania prírodných a kultúrnych hodnôt, rozvojovej spolupráce a humanitárnej pomoci.

Finančné prostriedky získané v rámci verejnej zbierky prostredníctvom SMS správ predstavovali sumu 6 953 eur. Túto sumu následne Nadácia Orange poskytla na naplnenie účelu zbierky – humanitárnej a humanitnej pomoci –, a to prostredníctvom finančnej podpory 4 mimovládnych organizácií a 1 neformálnej skupiny pracujúcich s ľuďmi nachádzajúcimi sa v dôsledku pandémie v náročných životných situáciách v sume 6 678 eur a 1 organizácie prevádzkujúcej krízovú linku pomoci v sume 275 eur.

Nadácia Orange prijala aj nepeňažné plnenie od spoločnosti Orange Slovensko, a.s., vo výške 64 270,60 eura.

Vybrané položky účtovnej závierky v eurách

	2020	2019
Aktíva		
Neobežný majetok spolu	**300**	**300**
Dlhodobý hmotný majetok	300	300
Obežný majetok	**428 237,04**	**598 573,12**
Krátkodobé pohľadávky	14 500	-
Finančné účty	413 737,04	598 573,12
Časové rozlíšenie spolu	**178,50**	**-**
Náklady budúcich období	178,50	-
Príjmy budúcich období	-	-
Majetok spolu	**428 715,54**	**598 873,12**

Pasíva		
Vlastné zdroje krytia majetku spolu	**86 862,46**	**24 124**
Imanie a peňažné fondy	6 638,78	6 638,78
– základné imanie	6 638,78	6 638,78
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia min. rokov	27 729,37	17 485,22
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	52 494,31	10 244,15
Cudzie zdroje spolu	**64 563,16**	**111 373,84**
Krátkodobé záväzky	64 563,16	111 373,84
– záväzky z obchodného styku	64 563,16	111 373,84
– ostatné záväzky	-	-
Časové rozlíšenie spolu	**277 289,92**	**453 131,13**
Výdavky budúcich období	-	-
Výnosy budúcich období	277 289,92	453 131,13
Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu	**428 715,54**	**598 873,12**

	2020	2019
Náklady		
Ostatné služby	180 676,27	255 386,72
Ostatné dane a poplatky	20	25
Ostatné pokuty a penále	-	-
Odpísanie pohľadávky	800	150
Dary	-	-
Iné ostatné náklady	234	230
Tvorba fondov	-	-
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	-	-
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	270 500	142 700
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	-	4 400
Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	557 695	556 595
Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	6 953	336
Náklady spolu	**1 016 878,27**	**959 822,72**

Výnosy		
Úroky	-	-
Prijaté dary	64 270,60	59 497,82
Výnosy z použitia fondu	-	-
Prijaté príspevky od iných organizácií	440 453,98	351 538,05
Prijaté príspevky od fyzických osôb	-	2 100
Príspevky z podielu zaplatenej dane	557 695	556 595
Prijaté príspevky z verejných zbierok	6 953	336
Výnosy spolu	**1 069 372,58**	**970 066,87**
Výsledok hospodárenia pred zdanením	52 494,31	10 244,15
Daň z príjmov	-	-
Výsledok hospodárenia po zdanení	52 494,31	10 244,15

Nadácia Orange v roku 2021 odpísala pohľadávku vo výške 800 eur evidovanú voči organizácii Solidarita Rómov Gemera z programu Fond pomoci 2020, pretože sa rozhodla upustiť od jej vymáhania. Suma 800 eur predstavuje nepoužitý podiel zaplatenej dane prijatý v roku 2019. Nadácia Orange túto sumu vrátila miestne príslušnému správcovi dane 4. 10. 2021.

Od apríla 2021 poskytujú Nadácii Orange reklamné a mediálne služby nové agentúry, ide o agentúry Elite Solutions, s. r. o. a MediaComm, s. r. o. So zmenou agentúr sa zmenili aj jednotlivé náklady spojené so správou webovej stránky, sociálnych sietí, ako aj nadačných kampaní.

Nadácia Orange nemala v roku 2021 zriadené nadačné fondy.

Účtovná jednotka vzhľadom na charakter svojej činnosti nemá žiadne náklady na výskum a vývoj, nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

Účtovná jednotka nie je vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám vo svojej činnosti.

Činnosť účtovnej jednotky má pozitívny vplyv na životné prostredie, nie je významným zamestnávateľom, jej vplyv na zamestnanosť nie je žiadny.

Prebiehajúca vojenská operácia na Ukrajine a súvisiace sankcie namierené proti Ruskej federácii môžu mať vplyv na európske hospodárstvo a na celý svet. Účtovná jednotka nemá žiadnu významnú priamu expozíciu voči Ukrajine, Rusku ani Bielorusku. Vplyv na všeobecnú ekonomickú situáciu si však môže vyžadovať prehodnotenie určitých predpokladov a odhadov. Táto záležitosť môže viesť k významným úpravám účtovnej hodnoty určitých aktív a pasív v nasledujúcom účtovnom období. V tejto fáze nie je vedenie Nadácie schopné spoľahlivo odhadnúť vplyv, pretože udalosti sa vyvíjajú zo dňa na deň.

Dlhodobejší vplyv môže ovplyvniť aj objemy príspevkov a peňažné toky nadácie. Napriek tomu nadácia ku dňu zostavenia tejto účtovnej závierky aj naďalej plní svoje záväzky k dátumu ich splatnosti, a preto stále uplatňuje predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti pri zostavovaní účtovnej závierky.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka, nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné uviesť vo výročnej správe.

Správa nezávislého audítora

Deloitte.

Deloitte Audit s.r.o.
Digital Park II, Einsteinova 23
851 01 Bratislava
Slovenská republika

Tel: +421 2 582 49 111
deloitteSK@deloitteCE.com
www.deloitte.sk

Zapísaná v Obchodnom registri
Okresného súdu Bratislava I
Oddiel Sro, vložka č. 4644/B
IČO: 31 343 414
IČ pre DPH: SK2020325516

Nadácia Orange

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Správnej rade, dozornej rade (revízorovi) a správcovi nadácie Nadácia Orange:

SPRÁVA Z AUDITU ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky nadácie Nadácia Orange (ďalej len „nadácia"), ktorá zahŕňa súvahu k 31. decembru 2021, výkaz ziskov a strát za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie nadácie k 31. decembru 2021 a výsledku jej hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve").

Základ pre názor

Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov sa bližšie uvádza v odseku *Zodpovednosť auditora za audit účtovnej závierky*. Od nadácie sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite") týkajúcich sa etiky vrátane Etického kódexu audítora, ktoré sú relevantné pre náš audit účtovnej závierky, a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že získané auditorské dôkazy poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Iná skutočnosť

Audit účtovnej závierky nadácie Nadácia Orange za rok končiaci sa 31. decembra 2020 vykonal iný audítor, ktorý dňa 9. apríla 2021 vyjadril k tejto účtovnej závierke nepodmienený názor.

Zodpovednosť správcu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Správca nadácie je zodpovedná za zostavenie účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom o účtovníctve, a za interné kontroly, ktoré správca nadácie považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, aby neobsahovala významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky správca zodpovedá za zhodnotenie schopnosti nadácie nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle nadáciu likvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú reálnu možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva nadácie.

Zodpovednosť auditora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, ktorá obsahuje názor audítora. Primerané uistenie predstavuje vysoký stupeň uistenia, ale nie záruku, že audit vykonaný podľa Medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí prípadnú významnú nesprávnosť. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a považujú sa za významné, ak by bolo opodstatnené očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne ovplyvnia ekonomické rozhodnutia používateľov, ktoré boli prijaté na základe tejto účtovnej závierky.

Deloitte označuje jednu, resp. viacero spoločností spomedzi Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL"), jej globálnej siete členských firiem a ich pridružených subjektov (spoločne ďalej len „organizácia Deloitte"). DTTL (ďalej tiež len „Deloitte Sieťa") a každá z jej členských firiem a pridružených subjektov predstavuje samostatný a nezávislý právny subjekt, ktorý nemôže zaväzovať alebo zaväzovať iné subjekty v rámci organizácie Deloitte vo vzťahu k tretím osobám. DTTL, každá z jej členských firiem, DTTL a každý pridružený subjekt zodpovedá len za svoje úkony a opomenutia, a nie za úkony alebo opomenutia iných subjektov v rámci organizácie Deloitte. Spoločnosť DTTL služby klientom neposkytuje. Viac informácií je dostupných na www.deloitte.com/sk/o-nas.

V rámci auditu v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus počas celého auditu. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a vykonávame auditorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre názor audítora. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie aby sme vyjadrili názor na efektívnosť interných kontrol nadácie.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód, ako aj primeranosť účtovných odhadov a súvisiacich informácií zverejnených správcom.
- Predkladáme záver o tom, či správca vhodne používa účtovnú zásadu nepretržitého pokračovania v činnosti, a na základe získaných auditorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť nadácie nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú takéto zverejnené informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery však vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že nadácia prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane zverejnených informácií, ako aj to, či účtovná závierka verne zobrazuje uskutočnené transakcie a udalosti.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

SPRÁVA K ĎALŠÍM POŽIADAVKÁM ZÁKONOV A INÝCH PRÁVNYCH PREDPISOV

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Správca je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve a zákona č. 34/2002 Z.z. o nadáciách a o zmene Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o nadáciách"). Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky sme zodpovední za oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a za vyhodnotenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Výročnú správu sme ku dňu vydania správy audítora z auditu účtovnej závierky nemali k dispozícii.

Keď získame výročnú správu, posúdime, či výročná správa nadácie obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve a zákon o nadáciách, a na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky vyjadríme názor, či:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2021 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve a zákona o nadáciách.

Okrem toho uvedieme, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe na základe našich poznatkov o nadácii a jej situácii, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky.

Bratislava 8. apríla 2022

Ing. Zuzana Letková, FCCA
zodpovedný audítor
Licencia SKAu č. 865

V mene spoločnosti
Deloitte Audit s.r.o.
Licencia SKAu č. 014

Ďakujeme všetkým, ktorí nám aj v tomto roku pomohli



Nadácia orange