



Orange Digital Center – operačný program Nadácie Orange 2026

Interný program na podporu rozvoja digitálnych zručností

Orange Digital Center (ODC) je inkluzívne vzdelávacie centrum pre všetky komunity a jednotlivcov, ktoré prevádzkuje Nadácia Orange v spolupráci so spoločnosťou Orange Slovensko. ODC pomáha naplňať misiu Nadácie Orange - **podporovať vzdelávanie v digitálnych zručnostiach a online bezpečnosti**. Cieľom centra je zabezpečiť prístup do digitálneho sveta najmä tým, ktorí môžu mať z rôznych dôvodov sťažený prístup k takémuto vzdelávaniu a technológiám.

Na vzdelávacom programe spolupracuje Nadácia Orange s **partnerskými organizáciami**, ktoré sa venujú vzdelávaniu v oblasti digitálnych zručností alebo online bezpečnosti. Partnerským organizáciám ponúka Nadácia Orange priestor na realizáciu aktivít pre cieľové skupiny, ktorým sa strategicky venujú, a to najmä deti a mladí, rodičia, ženy a matky na materskej, seniori a seniorky.

Kto sa môže uchádzať o podporu

Nadácia Orange otvára interný program pre organizácie, ktoré si priamo vyberá na spoluprácu a ponúka im predložiť projekt na rok 2026. Organizácie musia preukázať odbornosť a kvalitu pri realizácii vzdelávacích aktivít.

Aké typy aktivít budú podporené

Nadácia Orange podporí vzdelávacie aktivity realizované v priestoroch [ODC na Legionárskej 10 v Bratislave](#) od **12. januára 2026 do 15. decembra 2026**.

Podporené aktivity by mali byť zamerané na **vzdelávanie v oblasti rozvoja digitálnych zručností a online bezpečnosti**, a to konkrétne:

- **vzdelávanie zamerané na rozvoj základných zručností** – akákoľvek vzdelávacia aktivita zameraná na rozvoj základných digitálnych zručností, napríklad práca s počítačom, smartfónom, tabletom, bežnými programami a aplikáciami – EduPage, OneNote, Word/Excel/PowerPoint, Zoom, MS Teams, cez internet, e-mail, sociálne siete, skúmanie nových použití digitálnych technológií a pod.;
- **vzdelávanie zamerané na rozvoj pokročilých (expertných) zručností** – pokročilé alebo odborné zručnosti a znalosti zodpovedajúce záujmom a budúcemu pracovnému zameraniu, aktivity zamerané na podporu profesionálnej integrácie mladých ľudí alebo dospelých, ktorí sú nezamestnaní, aktivity zamerané na rozvoj digitálnej kreativity detí, mládeže a dievčenských kolektívov – práca s profesionálnymi aplikáciami a softvérom, tvorba fotografií, videí, filmov, hier, programovacie jazyky, kódovanie, kreatívne programy, umelá inteligencia, práca s hardvérom pre priemysel, služby, obchod, zábavu – digitálna výroba ako 2D/3D modelovanie, 3D tlač, plotre, rezanie laserom, rezanie vinylov a iné;
- **vzdelávanie zamerané na posilnenie dôvery verejnosti v používanie digitálnych technológií** – akékoľvek vzdelávacie aktivity zamerané na oblasť digitálnej



bezpečnosti, zodpovedného správania v online priestore, aktivity zamerané na predchádzanie rôznym rizikám, a s tým spojený rozvoj kritického myslenia a prístup k informáciám a obsahu v online priestore, otváranie rôznych tém online bezpečnosti, ako napríklad stretávanie sa s nevhodným obsahom, kyberšikanovanie, kybergrooming, online radikalizácia, sociálne siete a závislosti, etické a právne princípy súvisiace s prácou s digitálnymi médiami, ochranou informácií, obsahu, dát a digitálnych identít a iné;

- **vzdelávanie zamerané na podporu profesionálneho použitia digitálnych technológií pre malé a stredné podniky** – workshopy alebo tréningové programy zamerané na rozvoj základných alebo pokročilých profesionálov alebo malých a stredných podnikov v profesionálnom kontexte;
- **vzdelávanie zamerané na podporu inovatívneho podnikania** – priama podpora startupov najmä v technických oblastiach, mentoring a pod;
- **vzdelávacie aktivity zamerané na rozvoj iných digitálnych zručností** – napr. aktivity, ktoré nie je možné zaradiť do vyššie spomenutých kategórií.

Aktivity je potrebné plánovať podľa kapacity a vybavenia priestoru. Priestor je bezbariérový a je vhodný pre 18 účastníkov v prípade realizácie kurzu (lavicové sedenie) alebo pre cca 45 účastníkov v prípade realizácie diskusie či prednášky (kinové sedenie).

Na realizáciu aktivít je možné bezplatne využiť technické zabezpečenie dostupné priamo v centre:

- 18 [notebookov](#) s príslušenstvom (myš, klávesnica),
- audiovizuálne vybavenie (projektor, projekčná stena, mikrofóny),
- 3D tlačiareň,
- wifi pripojenie.

V prípade, že organizácia potrebuje iné technické vybavenie alebo softvér do notebookov, je možné sa vopred dohodnúť na zabezpečení vybavenia s Nadáciou Orange.

Organizácia si na realizáciu projektu sama zabezpečí ľudské zdroje, spotrebný materiál, občerstvenie, propagačné aktivity a pod., na ktoré môže žiadať finančné prostriedky od Nadácie Orange (viac v časti Finančné podmienky).

V zmysle požiadaviek európskej smernice pre vykazovanie nefinančných ukazovateľov ([Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD](#)) potrebujeme zdokladovať reportované dáta počtu vyškolených príjemcov v rámci rozvoja digitálnych zručností. Nadácia Orange bude preto od realizátora aktivity pri každej aktivite a od každého účastníka vyžadovať:

- **evidenciu prezenčných listín príjemcov vzdelávacích aktivít,**
- **aplikáciu testu na overenie nadobudnutých zručností po každej vzdelávacej aktivite,**
- **NPS (Net Promoter Score) – spätnú väzbu spokojnosti príjemcov vzdelávania s danou aktivitou.**

Všetky inštrukcie sú definované v [Metodike reportovania vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností](#).

Finančné podmienky

Výška poskytnutých finančných prostriedkov bude závisieť od konkrétneho projektu, jeho riešenia daného problému, dopadu realizovaných aktivít na vybrané cieľové skupiny, kvantitatívne výsledky (počet účastníkov, počet realizovaných aktivít), kvalitatívne výstupy a efektívne využitie finančných zdrojov, inovatívne prístupy v riešení a plán udržateľnosti. **Na realizáciu projektu je možné žiadať maximálne 25 000 €.**

O podpore konkrétnych projektov a výške finančného príspevku na ich realizáciu rozhoduje Správna rada Nadácie Orange na základe odporúčania hodnotiacej komisie programu.

Podporeným organizáciám budú **poskytnuté finančné prostriedky z asignácie 2%**, ktorých prijímateľom je Nadácia Orange. Finančné prostriedky musia byť **čerpané najneskôr do 15. decembra 2026** (viac v časovom harmonograme). Ich poskytnutie je spojené s potrebou predloženia vyúčtovania ich čerpania v rámci vypracovanej záverečnej správy.

Finančné prostriedky môžu byť použité na:

- **režijné náklady;**
- **mzdové náklady žiadateľa** vrátane povinných odvodov zamestnávateľa, ako aj odmeny pre osoby, ktoré zabezpečujú aktivity projektu na základe dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru, napr. odborní lektori, prednášajúci, supervízori, a podobne;
- **materiálne náklady** – nákup materiálu potrebného na realizáciu a zabezpečenie aktivít projektu;
- **organizačné výdavky** – úhrada nákladov spojených s prípravou a organizáciou aktivít projektu, napr. občerstvenie pre účastníkov a pod.;
- **propagáciu** – informovanie o aktivitách organizácie so zameraním na cieľovú skupinu, aby sa mohla zúčastňovať ponúkaných aktivít, informovanie podporovateľov o činnosti organizácie;
- **technické vybavenie** bezprostredne súvisiace s projektovými aktivitami, ktoré neposkytuje priestor ODC a nie je ho možné dodatočne zabezpečiť Nadáciou Orange (túto položku je potrebné vopred konzultovať).

Finančné prostriedky nemôžu byť použité na:

- úhradu bankových poplatkov, výdavky na splácanie úverov, pôžičiek a úrokov z prijatých úverov a pôžičiek;
- cestovné náklady;
- alkoholické nápoje (vrátane nealkoholických pív a radlerov) a cigarety;
- zálohy za vratné obaly;
- náklady na telekomunikačné služby, internetové služby a ďalšie tovary a služby súvisiace s činnosťou spoločnosti Orange Slovensko, a.s.;
- náklady spojené so zložitejšou rekonštrukciou budov (výmena okien, podláh, oprava strechy, oprava sociálnych zariadení a pod.) a budovaním infraštruktúry (napr. kanalizácia, plynifikácia, budovanie osvetlenia a pod.);
- zveľaďovanie súkromného majetku fyzických osôb (aj za verejnoprospešným účelom);
- študijné pobyty, výskumné a vedecké projekty;
- výdavky, ktoré nesúvisia so zabezpečením aktivít uvedených v žiadosti;
- aktivity realizované mimo priestorov ODC v Bratislave.



Časový harmonogram

- **13. októbra 2025** – otvorenie programu a vyhlásenie internej výzvy na predkladanie projektov.
- **10. novembra 2025 do 23:59** – uzávierka prijímania projektov.
- **11. novembra – 2. decembra 2025** – hodnotenie projektov hodnotiacou komisiou a schválenie projektov Správnou radou Nadácie Orange.
- **3. decembra 2025** – zverejnenie výsledkov hodnotenia.
- **12. januára 2026 – 15. decembra 2026** – realizácia podporených projektov v ODC na Legionárskej 10 v Bratislave (čerpanie finančných prostriedkov od 1. januára 2026 do 15. decembra 2026).
- **20. marca 2026** – predloženie priebežnej obsahovej správy.
- **20. júna 2026** – predloženie priebežnej obsahovej správy.
- **20. septembra 2026** – predloženie priebežnej obsahovej a finančnej správy.
- **15. decembra 2026** – predloženie záverečnej obsahovej a finančnej správy.

Predkladanie projektov

Do programu budú prijímané projekty **len v elektronickej forme** prostredníctvom online platformy **eProjekty** <https://nadaciaorange.eprojekty.sk>, ktorú spravuje Centrum pre filantropiu n.o. (CpF) a ktorá obsahuje návod na registráciu a vyplnenie projektovej žiadosti.

Posudzovanie projektov

Predložené projekty bude po formálnej stránke posudzovať programová asistentka/programová manažérka z CpF a následne budú po obsahovej stránke hodnotené hodnotiacou komisiou. Hodnotiacu komisiu tvorí správkynia Nadácie Orange/CSR expert a CSR špecialita z Orange Slovensko, a.s., zástupcovia z Orange Slovensko, a.s. a zástupca z Centra pre filantropiu n.o., prípadne prizvaní experti.

Kritériá hodnotenia

Pri posudzovaní predkladaných projektov Nadácia Orange overuje dostatočnú znalosť daného problému, dopad realizovaných aktivít na vybrané cieľové skupiny, kvantitatívne výsledky a kvalitatívne výstupy, efektívne využitie finančných zdrojov, víziu o požadovanej zmene v riešení vybraného problému a inovatívne prístupy v riešení, a plán udržateľnosti. Pri projektoch sa posudzuje:

- súlad projektu a jeho aktivít so zameraním na vzdelávanie v digitálnych zručnostiach a/alebo online bezpečnosti;
- popis používaných metódik, praktické skúsenosti s ich využívaním a popis kvalitatívnych a kvantitatívnych prínosov a pozitívnych dlhodobých dopadov;
- prinášanie pútavých tém alebo metód motivujúcich k vzdelávaniu s dôrazom na primeranosť veku, potreby a záujmy cieľovej skupiny, uplatňovanie kreatívneho, interaktívneho a kooperatívneho prístupu, projekty podporujú objavovanie, kritické myslenie, tímovú prácu, samostatnosť;
- poznanie a popis potrieb cieľovej skupiny – prispôsobenie aktivít potrebám cieľovej skupiny;
- potenciál replikovania aktivít;
- jasnosť, konkrétnosť a realizovateľnosť;



- personálne zabezpečenie projektu s predstavením lektorov, školiteľov so skúsenosťami so vzdelávaním v rozvoji digitálnych zručností;
- efektívne nastavenie časového harmonogramu a prepojenie rozpočtu s plánovanými aktivitami.

Nadácia Orange v tomto programe neprijíma a neposudzuje projekty, ktoré svojou povahou spadajú do sponzoringu alebo sú individuálnymi žiadosťami na podporu fyzických osôb.

Zmluvné podmienky finančného príspevku

V prípade podpory projektu uzavrie Nadácia Orange zmluvu o poskytnutí finančného príspevku **s podporeným žiadateľom**. Uzavretiu zmluvy predchádza proces Due Diligence, v rámci ktorého prebieha kontrola, či organizácia spĺňa požiadavky z hľadiska integrity, etiky a dodržiavania predpisov. Podporený žiadateľ je povinný v stanovenom termíne predložiť, prostredníctvom elektronického formulára dostupnom po prihlásení do platformy <https://nadaciaorange.eprojekty.sk>, **priebežné správy** preukazujúce zrealizované aktivity a počty účastníkov a finančné vyúčtovanie grantu **a záverečnú obsahovú a finančnú správu** po skončení realizácie projektu. Finančná správa musia obsahovať kópie prvotných aj druhotných účtovných dokladov preukazujúce čerpanie finančných prostriedkov. Pokyny k vyplneniu priebežnej a záverečnej správy budú dostupné vo formulári.

Konzultácie projektov

Prípravu projektových zámerov a ich rozpočtov vám odporúčame konzultovať telefonicky alebo emailom. Bližšie informácie a odpovede na vaše otázky vám poskytne programová manažérka Monika Gašparová z Centra pre filantropiu n.o., ktorá s Nadáciou Orange program administruje. Kontaktovať ju môžete emailom gasparova@nadaciaorange.sk alebo telefonicky 0905 313 313.