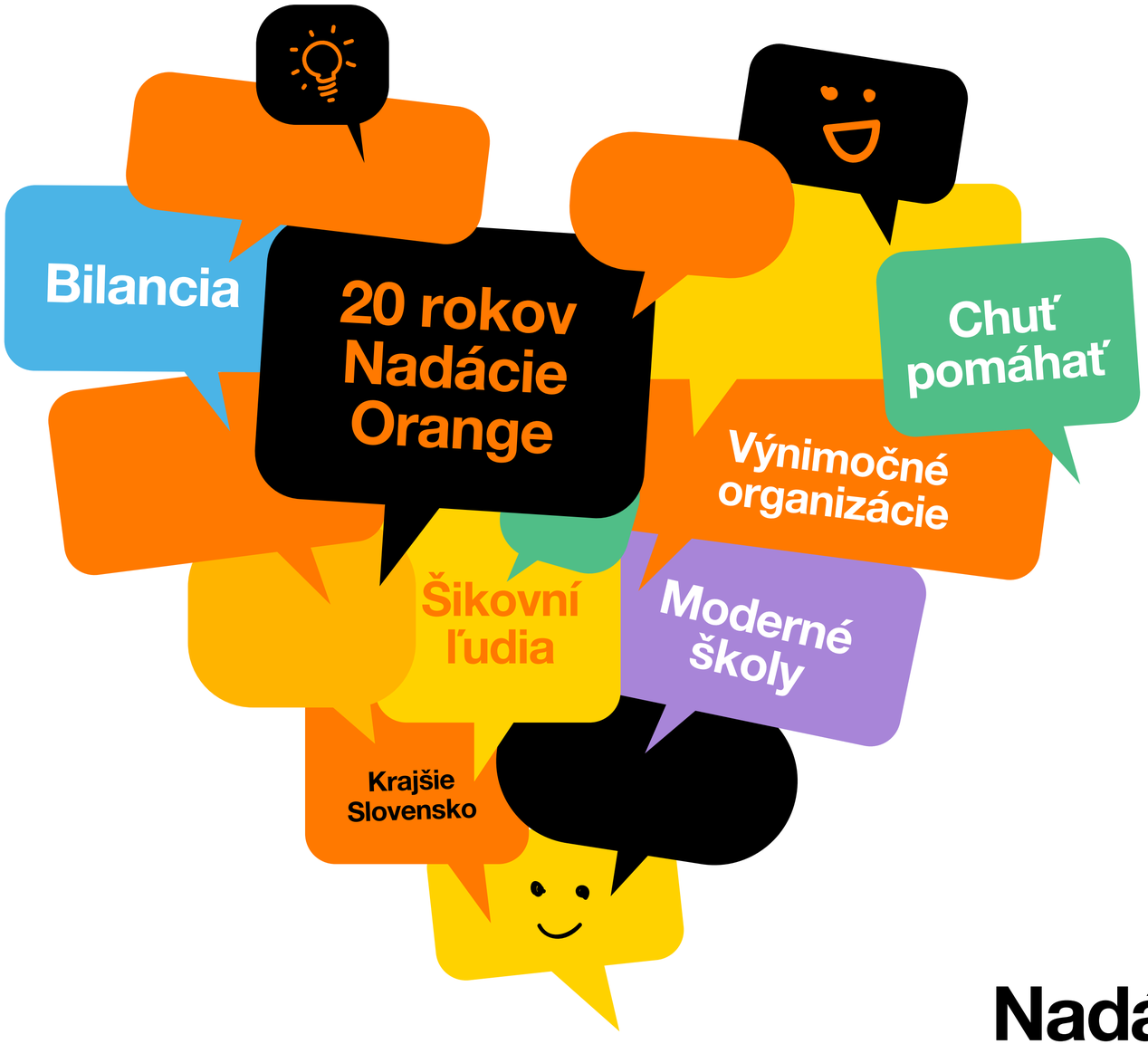
Výročná správa 2019



Nadácia orange™

Obsah

Príhovor správkyne **3**

20 rokov nadácie **6**

Orgány nadácie **9**

Účel nadácie **11**

Napĺňame svoje poslanie 13

Prehľad činnosti nadácie **15**

Vzdelanejší svet môže byť lepší 18

Krajšie miesto na život vďaka aktívnym komunitám 22

Vnímavejšia spoločnosť, ktorá pomáha zraniteľným 28

Výnimočný 10. ročník Ceny Nadácie Orange 32

Ďalšie aktivity v roku 2019 36

Finančné prehľady **39**

Správa nezávislého audítora **41**

Príhovor
správkyne

O dobrých skutkoch treba hovoriť



Príhovor správkyne

Milí priatelia



Nadácia Orange v roku 2019 oslávila dvadsať rokov svojej existencie. Máme tak za sebou rok, ktorý bol míľnikom a ktorý nám dovolil obzrieť sa, prežiť trochu sentimentu, zaspomínať... Lebo dvadsať rokov je ozaj kus života, energie, času, ktorý sme sa vždy usilovne snažili pretaviť do pomoci. Do snahy formovať zodpovednú a ohľaduplnú spoločnosť.

Pomáhali sme spolu s aktívnymi ľuďmi, mimovládnymi organizáciami, iniciatívami, so školami či so samosprávami. Snažili sme sa inšpirovať ostatných a motivovať ich urobiť Slovensko lepším miestom na život.

Máme za sebou dvadsať rokov. Bola to kľukatá cesta, ale podarilo sa nám podporiť tisíce krásnych projektov a prerozdeliť takmer 11 miliónov eur. Podpora smerovala najmä do oblasti vzdelávania, rozvoja a zveľaďovania komunít a podporili sme aj deficitné skupiny spoločnosti. Či už prostredníctvom strategických partnerstiev, alebo grantových programov.

Príhovor správkyne

Nič z toho by nebolo možné bez prispenia všetkých, ktorí za jednotlivými projektmi a aktivitami stáli. Veľmi im ďakujeme. Ďakujeme každému, kto s Nadáciou Orange prišiel v akejkoľvek forme do kontaktu. Ďakujeme, že ste chceli pomáhať, že ste to nevzdali pri prvom neúspechu, dileme alebo časovom vypätí, že sme vyhrnuli spoločne rukávy a pokračovali.

Ďakujeme vám všetkým, ktorí ste sa na Nadáciu s dôverou obrátili a dali ste nám šancu pomôcť meniť vaše životy.

Výnimočný rok 2019 priniesol aj výnimočný 10. ročník Ceny Nadácie Orange. V roku 2009 sme sa rozhodli po prvýkrát podporiť mimovládne neziskové organizácie aj formou verejného ocenenia a uznania ich výnimočného prínosu. Odvtedy získalo Cenu Nadácie Orange 74 výnimočných mimovládnych neziskových organizácií a 5 osobností, ktoré sa mimoriadnym spôsobom podieľajú na rozvoji občianskej spoločnosti a prinášajú dlhodobé a systematické riešenia širokého spektra aktuálnych spoločenských otázok. Okrem verejného uznania sme laureátom prerozdelili viac ako 400 000 eur, ktoré slúžili na ich ďalší rozvoj a podporu naplnenia ich vízie lepšieho vzdelávania, inkluzívnej spoločnosti a aktívneho komunitného života. Všetkým laureátom patrí naša veľká vďaka a ocenenie ich práce.

V priebehu roka 2019 sme vyhlásili aj štyri grantové výzvy, v rámci ktorých sa o podporu svojich nápadov uchádzalo viac ako 1 200 predkladateľov, ktorí mali záujem podieľať sa na riešení problémov a prinášať pozitívne zmeny.

Ďakujeme všetkým svojim priaznivcom, priateľom a partnerom, ktorí nás inšpirovali, vkladali svoj čas a nadšenie do realizácie nápadov a vďaka ktorým sme mohli aj v roku 2019 spoločne napĺňať víziu lepšieho Slovenska pre všetkých.

Každý deň máme rovnakú príležitosť niečo zmeniť. Sľubujeme, že budeme pokračovať.

Andrea Cocherová



20 rokov nadácie

Už 20 rokov počuť o našich dobrých skutkoch



20 rokov meníme Slovensko na lepšie miesto

História činnosti Nadácie Orange siaha do roka 1999, keď sa ešte pod značkou Globtel zriadilo Konto Globtel. V roku 2002 naň nadviazal neinvestičný fond Konto Orange zriadený spoločnosťou Orange Slovensko, a.s. Od 27. decembra 2007 je Nadácia Orange jeho priamym pokračovateľom v oblasti rozvoja filantropie a charity na Slovensku, pomáha formovať zodpovednú a ohľaduplnú spoločnosť a podporuje a inšpiruje mnohých ďalších v snahe reagovať na aktuálne problémy spoločnosti a prispievať k ich riešeniu. Uplynulých 10 rokov je nadácia zároveň súčasťou medzinárodnej skupiny firemných nadácií Orange Foundation so sídlom v Paríži, ktorá od roka 1987 podporuje myšlienky darcovstva a solidarity.

Už celých 20 rokov tak Nadácia Orange napĺňa svoje poslanie, pomáha formovať zodpovednú a ohľaduplnú spoločnosť, podporuje aktívnych ľudí, inšpiruje, motivuje a mení Slovensko na lepšie miesto.

Svoju víziu uskutočňuje v spolupráci s aktívnymi mimovládnymi organizáciami, angažovanými jednotlivcami, so školami či so samosprávami, ktorým záleží na kvalitnom a dostupnom vzdelaní pre všetkých, rozvoji inkluzívnej spoločnosti a aktívnom komunitnom živote.

Počas dvoch dekád sa v rámci aktivít **nadácie prerozdelilo celkovo 11 miliónov eur**, vďaka ktorým sa podporili tisícky projektov a dobrých myšlienok. Aktívni ľudia nám za tento čas poslali neuveriteľných **29-tisíc žiadostí o podporu dobrých nápadov** prostredníctvom našich grantových programov. V rámci nich sme podporili a **zrealizovali viac ako 10 000 projektov po celom Slovensku.**



... po boku verného partnera



Pri napĺňaní jej stratégie a poslania sprevádza Nadáciu Orange už od jej vzniku strategický partner, ktorým je Centrum pre filantropiu (ďalej CpF). V roku 1999 (vtedy ešte ako Konto Orange) spoločne vyhlásili celkom prvý otvorený grantový program zameraný na zvýšenie kvality života v jednotlivých regiónoch Slovenska.

Poslaním CpF je prispievať k rozvoju darcovstva a podporovať občiansku spoločnosť na Slovensku. Spolupráca Nadácie Orange a Centra pre filantropiu je založená na príprave filantropických programov, analýze potrieb, príprave dizajnu, administratívnom zabezpečení, manažovaní a vyhodnocovaní grantových programov. Niektoré jej aktivity organizuje, zúčastňuje sa na nich v pozícii mediátora či facilitátora, podieľa sa na monitoringoch a hodnotení aktivít nadácie.

Aj vďaka tomuto dlhodobému partnerstvu sa tak Slovensko stáva lepším a krajším miestom.

Orgány nadácie

Správa v správnych rukách



V súlade s nadačnou listinou je členstvo vo všetkých orgánoch Nadácie Orange dobrovoľnou a neplatenou funkciou.

Správna rada Nadácie Orange v roku 2019

Predseda:
prof. Ing. Milan Dado, PhD.

Členovia:
Ing. Pavol Lančarič, PhD.
Mgr. Iveta Malachovská
Mary Lisa Durban
Miloš Lalka
Ing. Natália Kunická
Marc Ricau

Správkyňa Nadácie Orange

Andrea Cocherová

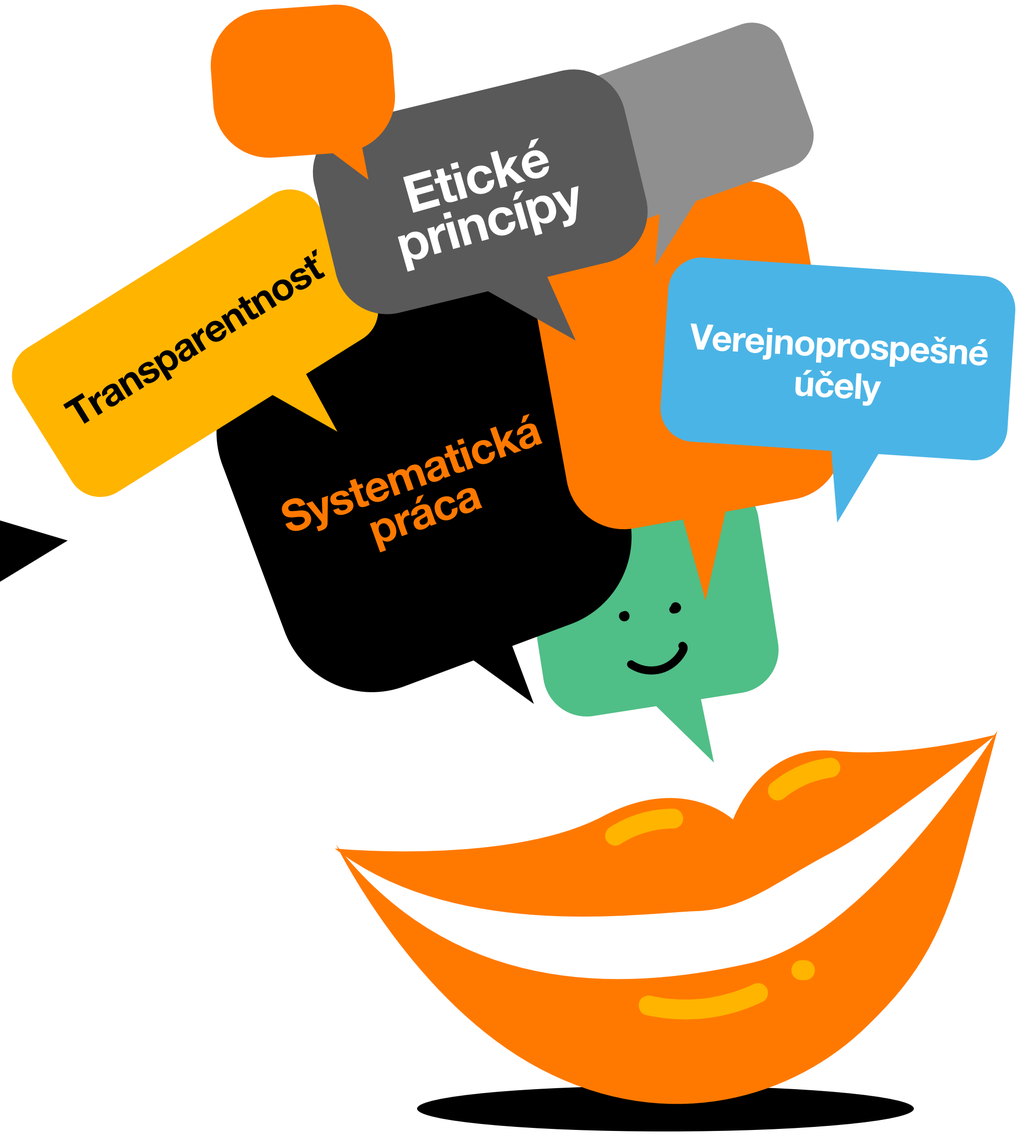
Dozorná rada Nadácie Orange

JUDr. Zuzana Mračnová
Mgr. Iveta Jurigová
Ing. Marek Koleják



Účel nadácie

Skutky, ktoré hovoria samy za seba



Snažíme sa naplniť všetky ciele

Aj v roku 2019 pokračovala Nadácia Orange v podpore, posilňovaní a rozvoji verejnoprospešných účelov, a to:

- rozvoja a ochrany duchovných hodnôt,
- realizácie a ochrany ľudských práv alebo iných humanitných cieľov,
- ochrany a tvorby životného prostredia,
- zachovania prírodných a kultúrnych hodnôt,
- ochrany a podpory zdravia a vzdelávania,
- ochrany práv detí a mládeže,
- humanitnej pomoci pre jednotlivcov alebo pre skupiny osôb, ktoré sa ocitli v ohrození života alebo zdravia,
- ochrany a podpory sociálnej pomoci.

K všetkým svojim aktivitám pristupuje zodpovedne, eticky a transparentne s dôrazom na efektívne prerozdeľovanie všetkých poukázaných prostriedkov z asignácie podielu zaplatenej dane na podporu verejnoprospešných projektov. Komplexné hodnotenie naplnenia pravidiel a kritérií jednotlivých projektov v rámci grantových programov je v rukách nezávislých hodnotiacich komisií zložených z odborníkov z príslušných oblastí. Schvaľovanie ich návrhov na udelenie podpory, rovnako ako schvaľovanie a usmerňovanie ďalších činností nadácie majú na starosti všetci členovia správnej rady.

Od roku 2013 sa Nadácia Orange ako jeden zo zakladajúcich členov aktívne zúčastňuje na činnosti Asociácie firemných nadácií a nadačných fondov, ktorá dohliada na maximalizáciu efektivity a transparentnosti pri dosahovaní verejnoprospešného účelu, kultivácii nadačného prostredia a podpore firemného darcovstva na Slovensku. Nadácia prijala a v praxi napĺňa Etický kódex asociácie, ktorý predstavuje verejný záväzok signatárov napĺňať očakávania a nároky verejnosti na transparentnosť procesu prerozdeľovania podielu asignovanej dane.

V roku 2019 si Nadácia Orange spolu s ďalšími ôsmimi firemnými nadáciami a nadačnými fondmi prevzala certifikát transparentnosti, ktorý od roku 2017 udeľuje Asociácia firemných nadácií a nadačných fondov v spolupráci so spoločnosťou KPMG s cieľom posilniť transparentnosť prostredia a zaviazať firemné nadácie a nadačné fondy systematicky a podrobne zverejňovať informácie o ich činnosti nad rámec platnej legislatívy.

Okrem toho Nadácia Orange pri všetkých svojich aktivitách dodržiava etické princípy a riadi sa zásadami ukotvenými v Etickom kódexe skupiny Orange.

Napĺňame svoje poslanie

Vďaka partnerstvám a podpore projektov v rámci grantových schém smeruje podpora Nadácie Orange v súčasnosti do oblasti **vzdelávania, rozvoja a zveľaďovania komunít** a na podporu deficitných skupín spoločnosti. Zameriava sa teda na podporu vzdelávacej kultúry na Slovensku reagujúcej na trendy 21. storočia a zohľadňujúcej rozvoj digitálnych technológií, oživovanie komunitného života, podporu aktívneho záujmu ľudí o svoje okolie, zvyšovanie kvality života ľudí so sociálnym či zdravotným znevýhodnením a v neposlednom rade i na scitlivovanie ľudí voči tým, ktorí sa z akéhokoľvek dôvodu ocitli v nepriaznivej životnej situácii.

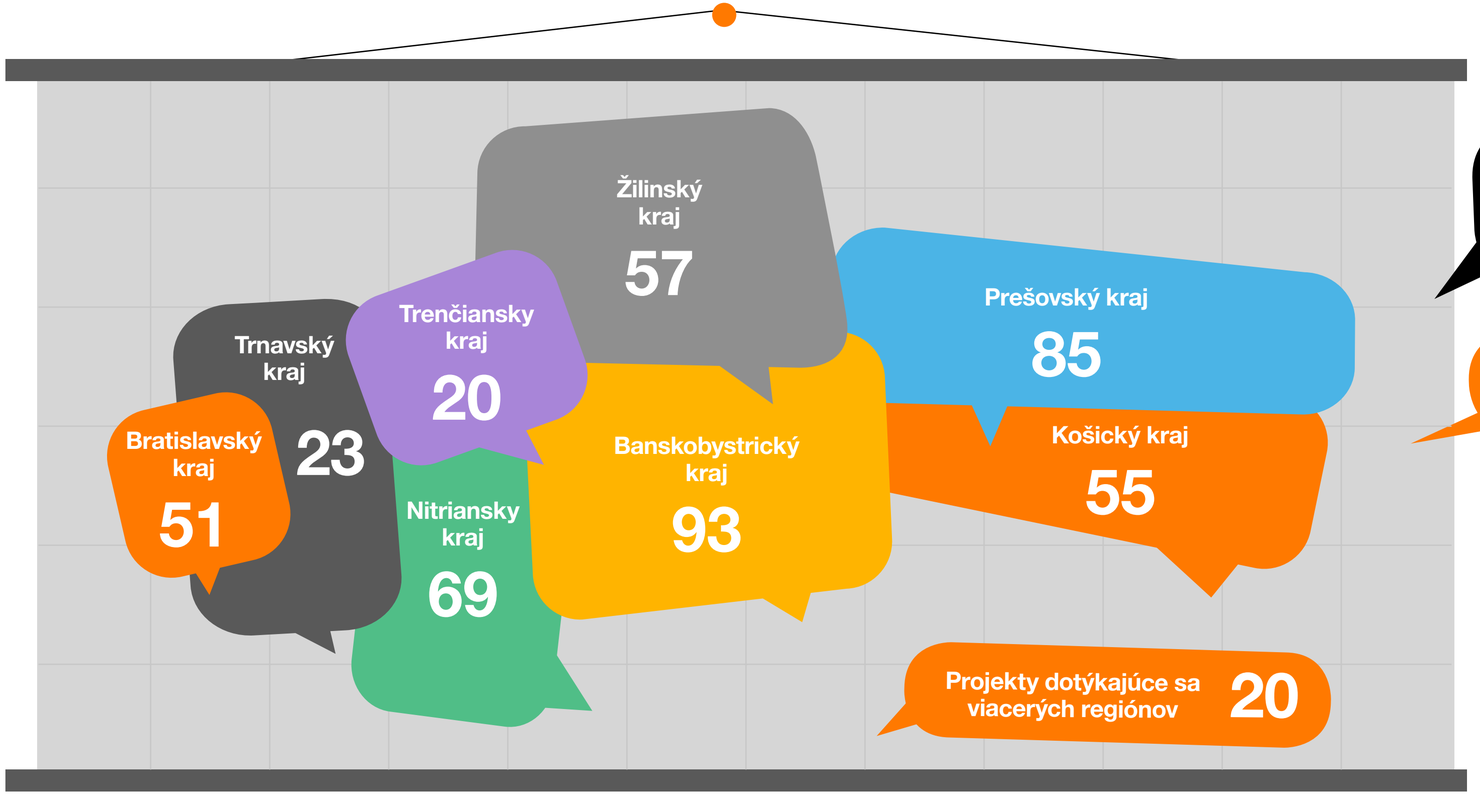
Pri napĺňaní svojho poslania nadácia aktívne spolupracuje s mimovládnymi organizáciami, so základnými a strednými školami, s rozpočtovými a príspevkovými organizáciami, neformálnymi iniciatívami aktívnych občanov a angažovanými jednotlivcami, ktorým záleží na prostredí, v ktorom žijú.

V priebehu roka 2019 vyhlásila Nadácia Orange celkovo **štyri grantové výzvy**, v rámci ktorých sa o podporu svojich nápadov uchádzalo viac ako 1 200 predkladateľov, ktorí majú záujem podieľať sa na riešení problémov a prinášať pozitívne zmeny.

Dlhodobejšie a systémovejšie procesy v troch kľúčových oblastiach podporuje nadácia prostredníctvom **strategických partnerstiev** s mimovládnymi neziskovými organizáciami. Vďaka týmto dlhodobým partnerstvám je možné systematickejšie a efektívnejšie napĺňať strategické ciele nadácie. Spolupráca postavená na profesionalite a skúsenostiach partnerských organizácií sa premieta do inšpiratívnych a jedinečných projektov podporujúcich inkluzívnu spoločnosť, otvorené a aktívne komunity a skvalitňujúcich vzdelávanie na Slovensku.

Od svojho vzniku sa Nadácia Orange profiluje ako zodpovedný a spoľahlivý partner, ktorý si váži všetky mimovládne neziskové organizácie rozvíjajúce svoje aktivity a prinášajúce výsledky. S dôverou podporuje organizácie z neziskového sektora odhodlané prinášať pozitívnu zmenu a meniť prostredie našej krajiny k lepšiemu. Už desať rokov formou verejného uznania oceňuje ich výnimočnosť, odhodlanie a jedinečný prínos prostredníctvom **Ceny Nadácie Orange**.

Účel nadácie



V uplynulom roku sme spolupracovali s 242 aktívnymi jednotlivcami a ďalšími 20 neformálnymi skupinami angažovaných občanov, so 160 mimovládnymi neziskovými organizáciami, s 50 materskými, základnými a strednými školami, 13 zariadeniami poskytujúcimi sociálne služby a svoje verejnoprospešné zámery malo možnosť realizovať aj 27 zamestnancov a zamestnankýň spoločnosti Orange Slovensko, a.s.

Na procese transparentného a zodpovedného prerozdeľovania financií na verejnoprospešné účely v roku 2019 spolupracovala nadácia s 59 hodnotiteľmi a hodnotiteľkami, na ktorých sa obracala ako na expertov a expertky z oblasti vzdelávania, komunitného rozvoja a sociálnej inklúzie a ktorí boli jej oporou a pomocou pri výbere zmysluplných a užitočných projektov.

Ďakujeme všetkým svojim priaznivcom, priateľom a partnerom, ktorí nás inšpirovali, vkladali svoj čas a nadšenie do realizácie nápadov a vďaka ktorým sme mohli aj v roku 2019 spoločne napĺňať víziu lepšieho Slovenska pre všetkých.

Prehľad činnosti nadácie

Skutky, ktoré s hrdosťou vykričíme do sveta



Spoločne sme pomohli tam, kde to bolo treba

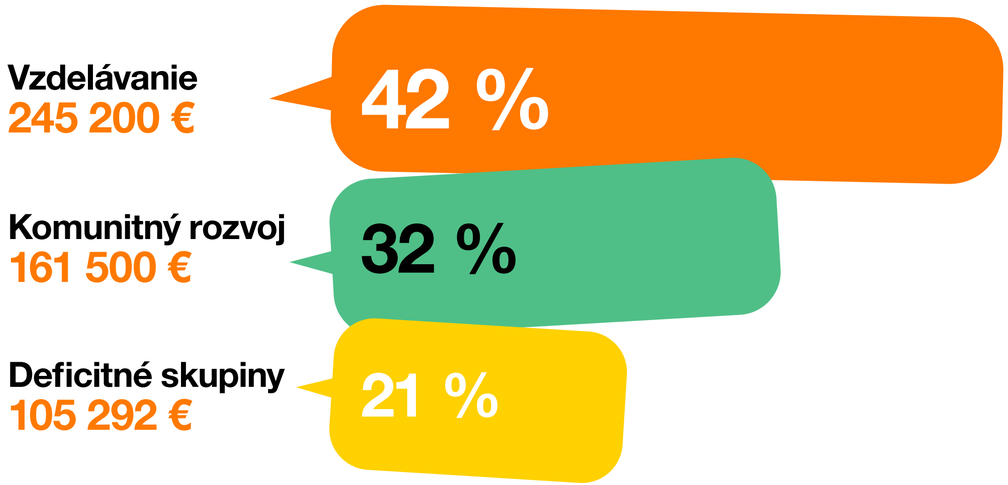
V roku 2019 prerozdelila Nadácia Orange na verejnoprospešné účely finančné prostriedky v celkovej výške **511 992 eur**.

Asignácia z podielu zaplatenej dane z príjmov prijatá v roku 2018 z toho predstavovala sumu vo výške 422 871,32 eura. V roku 2019 prijala Nadácia Orange 2 % z podielu zaplatenej dane vo výške 662 983,54 eura. Z tejto sumy bola v tom istom roku v rámci grantových programov prerozdelená finančná suma vo výške 87 789,68 eura.

Okrem prostriedkov z podielu zaplatenej dane prerozdelila Nadácia Orange v roku 2019 aj finančné prostriedky od fyzických osôb vo výške 1 331 eur. Suma sa vyzbierala prostredníctvom zbierky zamestnancov spoločnosti Orange Slovensko, a.s., a prerozdelila medzi žiadosti v rámci grantového programu Darujte Vianoce 2019.

Zamestnanci a zamestnankyne spoločnosti Orange Slovensko, a.s., sa na fungovaní nadácie podieľali aj venovaním svojho času a poskytovaním expertných účtovných, právnych a administratívnych služieb, čím v roku 2019 podporili nadáciu celkovou nepeňažnou hodnotou vo výške 59 059,32 eura.

Náklady spojené s administráciou činnosti nadácie, propagáciou a medializáciou aktivít, ekonomické, právne a ďalšie služby boli hradené z daru spoločnosti Orange Slovensko, a.s., ktorý v roku 2019 predstavoval sumu 209 528,25 eura.



Prerozdelenie podpory v roku 2019 podľa jednotlivých strategických oblastí

Prehľadná tabuľka celkovej prerozdelenej sumy v roku 2019 podľa jednotlivých strategických oblastí a formy podpory

	Celková prerozdelená suma	Počet podporených projektov – grantové programy	Počet podporených projektov – strategické partnerstvá	Počet podporených nominácií – Cena Nadácie Orange
Vzdelávanie	245 200,00 €	34	24	2
Komunitný rozvoj	161 500,00 €	81	6	2
Deficitné skupiny	105 292,00 €	330	2	6
SPOLU	511 992,00 €	445	32	10

Vzdelanejší svet môže byť lepší

Skvalitňovanie vzdelávania a kultivovanie vzdelávacieho prostredia už dlhodobo patria medzi prioritné oblasti záujmu a podpory Nadácie Orange. Vníma ich ako dôležitú cestu k výchove generácie slušných občanov, sebavedomých a zodpovedných ľudí v digitálnej dobe, v online aj v off-line priestore.

e-Školy pre budúcnosť 2019/2020 – grantový program

- 6. ročník
- Počet predložených projektov: 170
- Počet podporených projektov: 34
- Celková prerozdelená suma: 50 000 eur

Nadácii záleží na výchove žiakov a študentov k zodpovednému a bezpečnému využívaniu nových digitálnych technológií, rozvoji ich technického a informatického myslenia, podpore kritického myslenia a motivácie na aktívne vyhľadávanie, analyzovanie a interpretáciu mediálnych obsahov. Preto nadácia už po šiestykrát otvorila grantový program e-Školy pre budúcnosť 2019/2020, ktorým reaguje na aktuálne trendy v rozvoji digitálnych technológií ovplyvňujúcich psychický vývin a správanie detí a mladých ľudí. Program ponúkol základným a stredným školám, ako aj neziskovým organizáciám možnosť podpory ich inovatívnych nápadov rozvíjajúcich vzdelávanie v oblasti využívania digitálnych technológií vo vyučovacom procese i v každodennej praxi.



Spoločne sa do realizácie vzdelávacích aktivít zapojilo 77 škôl so 477 pedagógmi a s 5 418 žiakmi a študentmi z celého Slovenska. Ako nevyhnutnú súčasť komplexnosti skvalitňovania vzdelávania v tejto oblasti vníma nadácia aj podporu a rozvoj samotných pedagógov. Preto grantová výzva reflektuje aj toto zameranie a časť projektov sa sústredí práve na rozvoj zručností, kompetencií a skúseností s digitálnymi technológiami a ich využívaním pedagogickými pracovníkmi.

Občianske združenie Technology Academy sa zameralo na podtatranský región, kde prostredníctvom školení zameraných na robota Emila prinášalo moderný spôsob výučby do marginalizovaných komunít. Po absolvovaní školení mohli učitelia hneď začať s výukou a priniesť tak svojim žiakom moderné vzdelávanie informatiky.
Grantový program reaguje aj na súčasné spoločenské dianie. Jednou z dôležitých tém je podpora kritického myslenia a schopnosť zodpovedného posudzovania komplexnosti informácií, ktoré sa k nám dostávajú prostredníctvom médií a sociálnych sietí.

Bola raz jedna sieť – Gymnázium Štefana Moysesa



Projekt s názvom Bola raz jedna sieť sa zameriava na zážitkové vzdelávacie aktivity pre cieľovú skupinu štvrtákov na I. stupni základných škôl. Vopred vyškolený študentský tím z **Gymnázia Štefana Moysesa z Moldavy nad Bodvou** pomocou interaktívnych úloh a metódy „peer teachingu“ vzdelával žiakov v oblasti prevencie nebezpečenstiev na sociálnych sieťach a závislosti od mobilu. Potom sa autori projektu zamerali na rozvoj digitálnej gramotnosti pedagógov. Informovali ich o rizikách internetu a poskytli im príklady dobrej praxe, ktoré môžu implementovať do vzdelávacieho procesu.

Vďaka podpore Nadácie Orange majú možnosť bezplatných workshopov na témy súvisiace s ochranou pred rizikami využívania digitálnych technológií vedených odborným tímom využiť nielen školy zapojené do grantového programu e-Školy pre budúcnosť. Cieľom dlhodobého projektu Internet

a technológie v rukách detí je naučiť deti bezpečnejšie a zodpovednejšie používať mobil, počítač a hlavne internet. Projekt sa zameriava na pozitívne využitie internetu a zvýšenie počítačovej gramotnosti. Počas roka 2019 sa tak opäť uskutočňovali workshopy pre deti a mládež priamo v školách aj pre rodičov a učiteľov z celého Slovenska. Materiály vytvorené v rámci projektu slúžiace na komunikáciu s cieľovými skupinami sa zverejňujú na stránke www.detinanete.sk.

Strategickí partneri v oblasti vzdelávania

Cieľ prispievať k podpore moderných a kvalitných škôl, motivovať učiteľov a pomáhať rozvíjať nadanie detí napĺňa Nadácia Orange aj vďaka silným partnerom z mimovládneho neziskového sektora. V roku 2019 podporila v tejto oblasti celkovo **23 partnerských organizácií**. Ich angažovanosť vo vzdelávaní vedie od rozvoja zručností a skúseností nevyhnutných pre vyvíjajúce sa pracovné a spoločenské prostredie 21. storočia cez podporu a rozvoj pedagógov, vytváranie inkluzívneho a priateľského prostredia škôl až po systémové zmeny.

Nadácia aj v tomto roku podporila aktivity na rozvoj kompetencií a zručností učiteľov a riadiacich pracovníkov škôl či aktívnych učiteľov, ktorí sú často iniciátormi menších zmien prispievajúcich k systémovým reformám vo vzdelávaní.

Poslaním Komenského inštitútu, ktorý funguje pod záštitou **Centra environmentálnej a etickej výchovy Živica**, je aktívna podpora a vzdelávanie pedagogických lídrov Slovenska. Už po štvrtýkrát poskytol ročné vzdelávanie učiteľom, ktorí mali odvahu realizovať vo svojich školských komunitách konkrétne pozitívne príklady zmien. Učiteľov prepája medzi sebou aj s odborníkmi. Okrem samotného vzdelávania a podpory aktívnych účastníkov programu vytvoril aj alumni program, ktorý slúži na vzájomné sieťovanie, dodatočné vzdelávanie, inšpiráciu a posilnenie roly učiteľa na lokálnej úrovni.



Skvalitňovanie vzdelávacieho systému na Slovensku sa nezaobíde ani bez programov premeny škôl s dôrazom na individualitu dieťaťa, rozvoj jeho osobnosti, posilňovanie sebahodnoty a vnímavosti voči iným a okoliu.

Detský čin roka prostredníctvom jedinečného a originálneho projektu motivuje na konanie dobrých skutkov, pomáha deťom zorientovať sa v hodnotách a dáva im šancu pochopiť, čo je dobré, cez skutočné príbehy. Na hodinách etickej výchovy, slovenského jazyka či v školskom klube učitelia s deťmi čítajú príbehy a rozprávajú sa o hodnotách, ktoré príbehy prinášajú. Každý rok sa do projektu zapojí okolo 600 škôl.

V rámci strategickej podpory reaguje Nadácia Orange aj na aktuálne spoločensko-politické dianie. Podpora smeruje aj k organizáciám zameraným na vzdelávanie mladých ľudí a širokej verejnosti v prospech rozvoja kritického myslenia, otvorenosti, scitlivovania na dôležité historické medzníky a ich prepojenie so súčasnosťou.

V minulom roku **občianske združenie Post Bellum SK** pokračovalo v sérii zážitkových workshopov a diskusií

Detský čin roka 2019 – Detský čin roka



Iba sme sa narodili – Post Bellum SK



pre žiakov a študentov, prostredníctvom ktorých spoznávali históriu vlastného národa a snažili sa pochopiť jej kontext, aby dokázali čeliť súčasnej radikalizácii spoločnosti, ktorá prináša so sebou napríklad vzrastajúcu podporu fašizmu, krajne pravicového násilia, rasizmu a podobne.

Na digitálne prostredie sa sústreďuje aj činnosť občianskeho združenia Vĺčatá.sk. Združenie podporuje a popularizuje konštruktívnu diskusiu s rodičmi, pedagógmi, so psychológmi a všetkými zainteresovanými v problematike vzťahu detí a videohier či technológií vo všeobecnosti. Prostredníctvom článkov a prednášok sa tím redaktorov, odborníkov a fanúšikov videohier a technológií snaží, aby rodičia a učitelia mali dôveryhodný zdroj informácií, ktorý im pomôže zorientovať sa v tejto problematike a dodá im istotu pri výchove či v pedagogickej praxi.

Krajšie miesto na život vďaka aktívnym komunitám

Záujem o zvyšovanie kvality života v regiónoch Slovenska sprevádza činnosť Nadácie Orange od jej počiatkov, keď bol ešte v rámci Konta Globtel vyhlásený otvorený grantový program s týmto cieľom. Nadácia dlhodobo motivuje aktívnych ľudí a mimovládne neziskové organizácie prinášať pozitívne zmeny v prostredí, v ktorom žijú a ktoré je im blízke. Prostredníctvom podporených projektov a strategických partnerstiev tak prispieva k pozitívnemu dianiu v komunite, posilňovaniu vzťahov, prejavom rôznorodosti a scitlivovaniu ľudí voči nim, ku skrášľovaniu a k sprístupňovaniu prostredia čo najširšej skupine ľudí.

Spojme sa pre dobrú vec – grantový program

- 4. ročník
- Počet predložených projektov: 429
- Počet podporených projektov: 54
- Celková prerozdelená suma: 80 000 eur

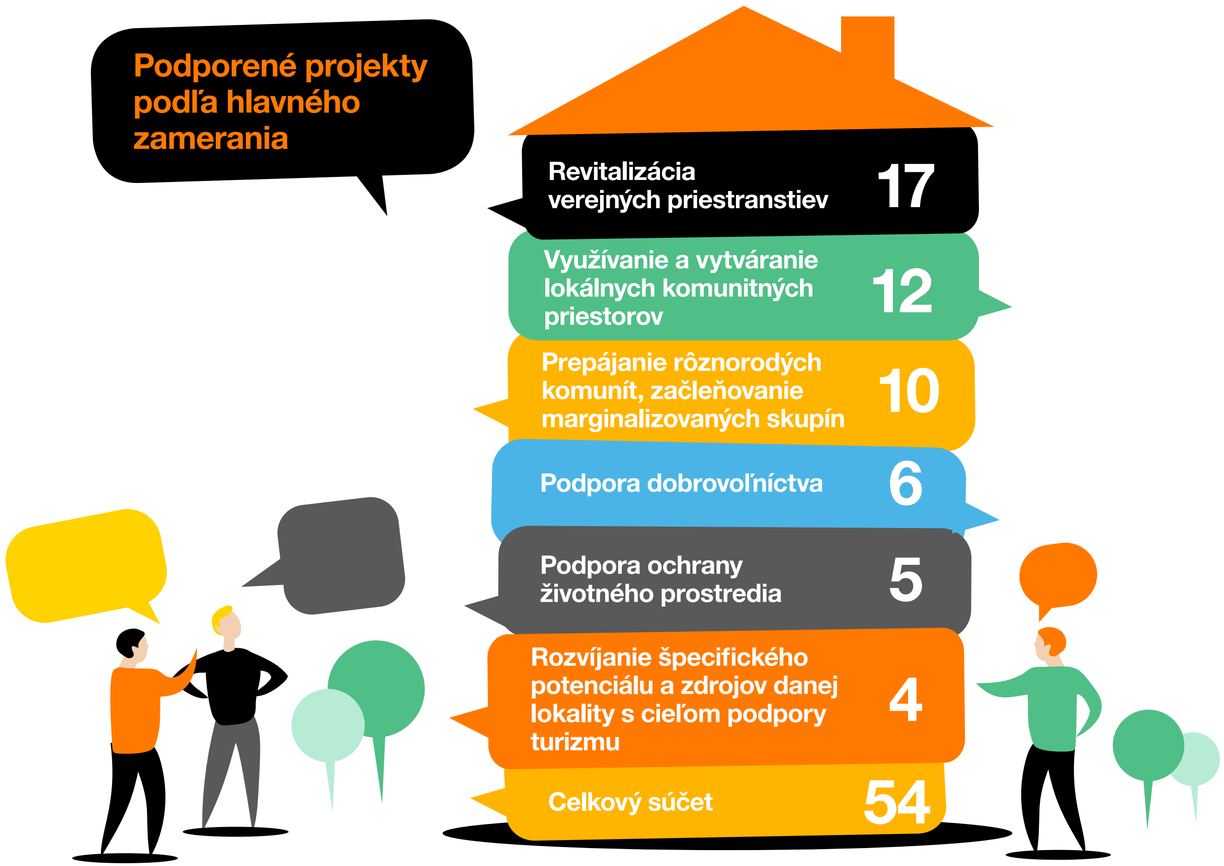
Grantový program Spojme sa pre dobrú vec uzavrel v roku 2019 svoj štvrtý ročník, v rámci ktorého boli podporené užitočné verejnoprospešné nápady angažovaných ľudí, neformálnych iniciatív a aktívnych mimovládnych organizácií. Svojím zameraním tak nadväzuje na predchádzajúcich 11 úspešných ročníkov grantového programu Šanca pre váš región, ktorého dlhodobým cieľom bola podpora zvyšovania kvality života obyvateľov, podpora aktívneho občianstva, rozvoj komunitného života a reagovanie na aktuálne potreby obyvateľov regiónov Slovenska. Ľuďom v komunitách poskytuje prostriedky, aby si mohli svojpomocne zlepšiť prostredie, v ktorom žijú, aby dávali miestam nový zmysel, rozvíjali a utužovali vzťahy, posilňovali záujem o dianie v komunite a spoluprácu na lokálnej úrovni.

V roku 2019 bolo do programu predložených celkovo 429 projektov, v rámci ktorých boli identifikované rôznorodé potreby komunít naprieč všetkými regiónmi Slovenska a prezentované vízie, ako ich naplniť a hľadať cesty k riešeniu rozpoznaných nedostatkov. Hodnotiaca komisia rozhodla o podpore 54 z nich v celkovej hodnote 80 000 eur.

Do realizácie podporených projektov sa zapojilo až 2 183 dobrovoľníkov. Tí na prepájanie rôznorodých skupín obyvateľov, revitalizáciu verejného priestranstva, vytváranie zelených

a oddychových zón, budovanie komunitných priestorov či ihrísk, utužovanie susedských vzťahov a zapájanie ľudí so sociálnym a zdravotným znevýhodnením do aktívneho komunitného života venovali takmer 30-tisíc dobrovoľníckych hodín.

Podporené projekty podľa hlavného zamerania



Aktívne zapájanie obyvateľov do rozhodovania a tvorby prostredia, v ktorom žijú, patrí medzi dôležité prostriedky rozvoja a oživovania komunít.

Občianske združenie KC Priestor v Seredi v rámci podporeného projektu zorganizovalo niekoľko piknikov s miestnymi obyvateľmi, kde okrem workshopov na aktuálne témy ako komunitná záhrada, kompostovanie či verejný priestor organizovali aj diskusie o tom, aké majú obyvatelia potreby a čo pociťujú vo vzťahu k miestu, kde žijú. Vďaka grantovým prostriedkom mali navyše spoločne možnosť svoje predstavy a sny pretaviť do reality. Išlo predovšetkým o výsadbu zelene a úpravu verejných priestorov.

Grantový program dlhodobo podporuje aj tému nízkoprahových centier a rozširovanie možností vyžitia, trávenia voľného času a neformálneho vzdelávania detí a mládeže na sídliskách či v sociálne vylúčených komunitách.

V tomto ročníku sa podarilo podporiť rozvoj aktivít nízkoprahového centra **Kaspian** v bratislavskej Petržalke či obnoviť priestory **Združenia STORM** poskytujúceho sociálne služby mladým ľuďom z nitrianskeho sídliska.

CIRKUS prerába – Združenie STORM



O tom, že sa do verejnoprospešných aktivít zapája čoraz viac mladých ľudí, ktorým záleží na prostredí, v ktorom žijú, hovoria aj projekty, ktoré realizovali práve mladší členovia komunít.

V rámci **projektu Zlaté Zlaté** sa vďaka dobrovoľníkom opäť vrátil život na nádvorie Župného domu v Zlatých Moravciach. Dobrovoľníci, umelci a študenti spojili sily a premenili zanedbaný priestor najväčšieho nádvoria na Slovensku na nový verejný kultúrny priestor, kde zorganizovali už 6 kultúrno-spoločenských podujatí a pokračujú ďalej.

Okrem podpory aktívneho záujmu o svoje okolie a prepájania rôznorodých komunít sa grantovým programom niesla aj dôležitá téma zodpovedného prístupu k environmentálnemu prostrediu.

Neformálna skupina občanov pod vedením Ivety Martinkovej v rámci projektu Záchrana Framborskej mokrade realizovala sériu dobrovoľníckych aktivít s cieľom vyčistenia mokrade a jej okolia od množstva odpadu v historickom prírodnom území mesta Žilina s názvom Frambor. Odstránili sa nevhodné náletové dreviny a inváznе rastliny, čím sa podporil život prirodzených biotopov. S cieľom edukácie občanov Žiliny a turistov boli inštalované tabule s informačnými textami o význame mokradí a opisom ich záchrany.

Občianske združenie Cuketa sa environmentálnej výchove venuje už niekoľko rokov, a to v rámci formálneho aj neformálneho vzdelávania. Cieľom projektu bolo ukázať ľuďom dôležitosť zdravej prírody, klímy, pôdy, environmentálnej výchovy a ekologického myslenia v každodennom živote. Preto sa realizovali praktické aktivity, ktoré zvládli i deti a ktoré boli zároveň zážitkové a vzdelávacie, ako je napr. stavba skleníka, kurníka, kompostoviska, bunkrov, výroba upcyklovaných lavičiek, liečivého jedla a mastičiek.

Zlaté Zlaté – dobrovoľníci zo Zlatých Moraviec





Záchrana Framborskej mokrade – dobrovoľníci zo Žiliny

Zamestnanecký grantový program

- 16. ročník
- Počet predložených projektov: 49
- Počet podporených projektov: 27
- Prerozdelená suma: 20 500 eur

Nadácia dlhodobo motivuje a podporuje aktívnych zamestnancov v realizácii verejnoprospešných zámerov. Príležitosť prispieť k pozitívnemu dianiu vo svojom okolí tak dostávajú zamestnanci spoločnosti Orange Slovensko, a.s., Orange CorpSec a Orange Business Services.
Počas 16 rokov sa podarilo úspešne zrealizovať viac ako 500 nápadov aktívnych zamestnancov, ktorí sa zaujímajú o prostredie, v ktorom žijú, a svojím aktívnym angažovaním prispeli k zlepšeniu kvality života členov komunity. Okrem podpory konkrétnych projektov zameraných na skrášľovanie verejného priestranstva a zvyšovanie kvality života rôznych cieľových skupín sa program zameriava na šírenie myšlienok filantropie, darcovstva, dobrovoľníctva a pôsobenia Nadácie Orange v prospech verejnosti.

V roku 2019 bolo podporených 27 projektov, do ktorých realizácie sa zapojilo takmer 1 500 dobrovoľníkov. Tí venovali takmer 8 000 hodín skrášľovaniu verejného priestoru, zlepšovaniu života rôznorodých skupín obyvateľov, ktoré sú súčasťou komunity, či ochrane životného prostredia.

V súčasnosti veľmi aktuálna téma ochrany životného prostredia má rovnako svoje silné zastúpenie aj v rámci tohto grantového programu.

Tabuľka podporených projektov





Vďaka zamestnancovi **Jakubovi Mrvovi** v spolupráci s občianskym združením Naše Karpaty sa realizoval pilotný projekt pastvy oviec na území mestských lesov v Bratislave. Okrem ochrany biodiverzity a zatraktívnenia lesoparku poslúžila daná iniciatíva aj školám v rámci lesnej pedagogiky.

Medzi zamestnaneckými projektmi rezonovali aj témy sociálnej inklúzie a podpory zraniteľných skupín obyvateľov.

Zámerom projektu Dobrá hudba pre všetkých zamestnanca **Petra Minaroviča** bolo upozorniť na stigmatizáciu ľudí so špeciálnymi potrebami v spoločnosti, na chýbajúcu inklúziu a na skutočnosť, že aj títo ľudia majú radi hudbu. Pre ľudí so špeciálnymi potrebami a pre širokú verejnosť sa zrealizoval koncert, prostredníctvom ktorého si nielen spoločne užili hudbu, ale mali zároveň možnosť zamyslieť sa nad tým, aké dôležité je vytvoriť priestor v hľadiskách aj pre ľudí s rôznymi inakosťami.

Aj v tomto roku mali zamestnanci príležitosť byť súčasťou rozhodovania o podpore vybraných projektov. Hodnotiaca komisia v rámci posudzovania vybrala 5 inšpiratívnych projektov, ktoré boli zverejnené na intranete Orangeu a o ktorých mali možnosť hlasovať samotní zamestnanci s cieľom poskytnúť tak dodatočnú odmenu pre víťazný projekt vo výške 500 eur.

Najvyšší počet hlasov získal projekt **Ivana Janovca** s názvom Naša cesta. Vďaka jeho iniciatíve a angažovanosti sa podporila príprava mladých ľudí z Centier pre deti a rodiny z Banskobystrického kraja na ich osamostatnenie a odchod z centra. Táto príprava predstavuje dôležitú súčasť ich budúceho plnohodnotného zaradenia do spoločnosti. Formou zážitkových aktivít spoznávali svoje silné aj slabé stránky, pracovali na svojich komunikačných a sociálnych zručnostiach a osvojovali si praktické vedomosti v oblasti uplatnenia na pracovnom trhu.



Strategickí partneri v oblasti komunitného rozvoja

Rozvoj komunít je možný aj prostredníctvom podpory tvorivosti, otvoreného myslenia a budovania aktívnej občianskej spoločnosti. K naplneniu vízie rozvoja živých komunít prispievajú mimovládne neziskové organizácie aj v rámci strategických partnerstiev Nadácie Orange. Rôznorodosť prístupu k rozvoju a povzbudzovaniu komunitného života prezentovali aj v roku 2019 šiesti dlhodobí a výnimoční partneri z rôznych regiónov Slovenska.

Nezávislé kultúrne centrum Záhrada už od roku 2010 prevádzkuje budovu a priľahlý záhradný park, ktorý slúži ako verejný priestor obyvateľom a návštevníkom Banskej Bystrice. Svojím projektom Záhrada Space nadviazali na predchádzajúce aktivity týkajúce sa revitalizácie záhradného parku a možnosti rekonštrukcie interiéru kultúrneho centra. Vytvorilo sa nové zázemie pre hosťujúcich umelcov a hostí – rezidentov, rozšírili sa možnosti na realizáciu workshopov a prezentovanie umeleckej tvorby vo verejnom priestore.



Na vlastných nohách – Voices, n. o.

V Trenčíne pripravila **nezisková organizácia Voices** sériu piatich podujatí s názvom Na vlastných nohách o rozmanitých spôsoboch realizácie tvorivých nápadov umožňujúcich nám robiť to, čo máme radi a na čom nám záleží. Hosťami boli profesionáli z kultúrnej a kreatívnej oblasti, sociálni či technologickí inovátori, komunitní lídri a odborníci z humanitných či prírodovedných disciplín. Dlhodobým cieľom organizácie je zintenzívniť podnikavosť mladých a inšpirovať ich nielen na osobnostný rast, ale aj na empatickejší pohľad na druhých a prevzatie väčšej zodpovednosti za svet okolo seba.

V kultúrnom a kreatívnom centre **Nová Cvernovka** v bratislavskej Rači vznikla netradičná knižnica, Kabinet pomalosti. Od decembra 2017 sprístupňuje verejnosti fond kvalitných, vyberaných a vzácnych kníh, organizuje podujatia z oblasti literatúry, výtvarného umenia, hudby, architektúry, fotografie, dizajnu, módy, histórie, filozofie či psychológie. Svojimi aktivitami propagujúcimi pomalé, hlboké a sústredené čítanie, písanie, premýšľanie a zmysluplnú komunikáciu pritiahla v roku 2019 viac ako 5 000 záujemcov.



Kabinet pomalosti – Nadácia Cvernovka

Vnímavejšia spoločnosť, ktorá pomáha zraniteľným

Nadácia Orange citlivo vníma aj problematiku sociálneho vylúčenia a chudoby. Preto aktívne pomáha organizáciám prispievať k pozitívnym zmenám v živote zraniteľných skupín a motivuje ľudí na pomoc druhým.

Darujte Vianoce – grantový program

- 18. ročník
- Počet predložených žiadostí: 585
- Počet podporených žiadostí – priama podpora: 319
- Počet podporených žiadostí – zbierka zamestnancov: 11
- Celková prerozdelená suma: 52 292 eur

Program Darujte Vianoce už 18 rokov umožňuje citlivým a všímavým darcom plniť sny iných ľudí, ktorí nemajú možnosť prežiť krásne a bezstarostné Vianoce. Za tento čas Nadácia Orange prispela k podpore medziľudskej pomoci, ohľaduplnosti a príjemnejšiemu prežitiu vianočných sviatkov tým, ktorí to nemajú v živote ľahké, prostredníctvom viac ako 4 000 príbehov podporených v tomto programe.

V roku 2019 sa finančná podpora v celkovej výške 52 292 eur prerozdelila medzi 330 žiadostí smerujúcich k ľuďom, ktorí sa ocitli v ťažkých životných situáciách.



Vianočná komunita – Kristína Presinszká

Tabuľka podporených projektov

Cieľová skupina	Počet príbehov	Počet osôb, ktorým pomohli
Rodiny v núdzi, osamelé matky a osamelí otcovia s deťmi	124	1 013
Deti a mládež	53	953
Seniori a osamelí ľudia	43	1 765
Klienti zariadení sociálnych služieb	40	1 565
Ľudia bez domova, sociálne slabí, ľudia v núdzi	37	1 487
Ľudia s vážnymi diagnózami a dlhodobo hospitalizovaní	18	135
Klientky a klienti krízových centier	3	99
Iné ohrozené skupiny	12	29
Spolu	330	7 046

Okrem priamej podpory z Nadácie Orange mali v tomto roku možnosť prispieť k naplneniu vianočných príbehov aj zamestnanci a zamestnankyne spoločnosti Orange Slovensko, a.s. Prostredníctvom finančnej zbierky sa podarilo získať dary v celkovej výške 1 331 eur, ktoré nadácia znásobila v pomere 1 : 1 a finančné prostriedky na realizáciu tak získalo ďalších 11 príbehov.

Medzi nimi bola aj žiadosť pani Boženy, ktorá tak mohla pomôcť manželom s dcérou, ktorá má od narodenia DMO. Je ležiaca, zle sa jej dýcha, ťažko odoláva infekciám. Rozpočet rodiny pritom zďaleka nepostačuje na každodenné výdavky a všetky náklady súvisiace so starostlivosťou o dcéru, ako hygienické potreby, lieky, rehabilitácie či návštevy lekárov.

Pani Margaréta zasa podporila ocka Vladka, ktorý je otcom a mamou v jednej osobe. Jeho manželka zomrela krátko po pôrode a starostlivosť o synčeka s Downovým syndrómom ostala na ňom. Pani Margaréta pre týchto dvoch statočných mužov zakúpila drobné darčeky, potraviny, plienky a pár bežných potrieb do domácnosti.

Aj v tomto roku nadácia v rámci programu Darujte Vianoce vyzvala vzdelávacie inštitúcie, ktoré zohrávajú dôležitú rolu

Prehľad činnosti nadácie
Oblasť sociálnej inklúzie

Komunitné centrum Tekovské Lužany – Radostné vianočné šitie



v šírení povedomia o potrebe všímavosti voči svojmu okoliu, budovania medzigeneračných vzťahov a scitlivovania mladých ľudí voči zdravotne a sociálne znevýhodneným obyvateľom.

Celkovo bolo do programu predložených 66 projektov aktívne zapájajúcich mladú generáciu do pomoci druhým.
Žiadosť študentky Kristíny bola zameraná na ľudí s mentálnym, fyzickým postihnutím a na žiakov základnej školy Klasov.
V predvianočnom čase sa stretávali v Centre sociálnych služieb, kde vytvárali kreatívne vianočné ozdoby a svoju tvorbu nakoniec vystavili svojim blízkym a obyvateľom obce.

Nadácia podnecuje vzájomnú pomoc medzi ľuďmi a scitlivuje ich v snahe vyvolať u nich záujem o potreby iných v ich okolí. Cieľom programu je nielen podpora žiadostí a naplnenie príbehov, ale aj povzbudenie ľudí na občiansku angažovanosť a rozvoj princípu individuálnej filantropie.

Podporili sme

25 rozpočtových organizácií

61 OZ a NO poskytujúcich verejnoprospešné služby

242 fyzických osôb

Strategickí partneri v oblasti sociálnej inklúzie

Nadácia Orange rovnako ako v ďalších kľúčových oblastiach rozvíja strategické partnerstvá aj v oblasti sociálnej inklúzie. A to s organizáciami, ktoré sa svojou činnosťou dlhodobo angažujú v pomoci zraniteľným skupinám a motivujú na to aj ďalších.

Dlhodobo podporujeme návrat detí z detských domovov do rodín.

Už od roku 2001 prebieha medzi **občianskym združením Návrat** a Nadáciou Orange spolupráca s cieľom pomáhať náhradným rodinám a deťom v týchto rodinách, ako aj rodinám, ktoré sú ohrozené rozpadom alebo zlyhaním. Toto partnerstvo je príkladom jedného z najdlhodobejších partnerstiev firemnej nadácie s mimovládnou neziskovou organizáciou na Slovensku. Zámerom projektu Dieťa v bezpečí bolo podporiť psychologicko-sociálnymi službami existujúce náhradné rodiny a deti vyrastajúce v rodinách v kríze. V roku 2019 sa primárne zameral na učiteľov a asistentov týchto detí. Projekt zmenšuje bariéry neporozumenia deťom a napomáha tak ich inklúziu s dôrazom na vytváranie psychického bezpečia nielen v rodinnom prostredí, ale v celom ich sociálnom okolí.

Nezisková organizácia Autistické centrum Andreas predstavuje komplexný prístup k riešeniu problematiky porúch autistického spektra (ďalej PAS) s dôrazom na rodinu s autistickým členom. Jeho hlavným poslaním je poskytovať takú mieru podpory a pomoci, ktorá ľuďom s PAS umožní maximálne možný individuálny rozvoj v kontexte reálnych podmienok života. Zámerom projektu Tak ďaleko, tak blízko II. bolo nadviazať na minuloročný projekt s upriamením pozornosti na posilnenie rodičov, ale aj pedagógov ako spolupracujúcich kooterapeutov, na všeobecnú podporu starostlivosti o deti s autizmom a na podporu scitlivovania verejnosti v tejto téme.



Tak ďaleko, tak blízko II. – Autistické centrum Andreas

Výnimočný 10. ročník Ceny Nadácie Orange

- 10. ročník
- 60 predložených nominácií
- 10 ocenených mimovládnych neziskových organizácií
- Celková prerozdelená suma: 50 000 eur

Nadácia Orange už 20 rokov s dôverou podporuje mimovládne neziskové organizácie a aktívnych ľudí odhodlaných prinášať pozitívnu zmenu a meniť prostredie našej krajiny k lepšiemu. Od roku 2009 sa rozhodla podporovať mimovládne neziskové organizácie, ktoré sa dlhodobo a systematicky podieľajú na riešení aktuálnych spoločenských potrieb, aj formou verejného ocenenia a uznania ich výnimočného prínosu.

Počas desaťročného obdobia Ceny Nadácie Orange dostávali organizácie príležitosť prezentovať svoje výsledky a podeliť sa s odborníkmi aj so širokou verejnosťou o svoju víziu lepšieho vzdelávania, inkluzívnej spoločnosti a aktívneho komunitného života. Od prvého vyhlásenia Ceny Nadácie Orange bolo ocenených spolu 76 organizácií a 5 občiansky angažovaných osobností. Ocenenie si prevzali za svoju odvahu, líderstvo, inovatívny prístup k riešeniam dôležitých otázok, dlhodobý spoločenský prínos, zviditeľňovanie náročných tém a scitlivovanie spoločnosti voči nim.



Laureáti 10. ročníka Ceny Nadácie Orange za rok 2018

Do jubilejného 10. ročníka bolo predložených až 60 nominácií na výnimočné mimovládne neziskové organizácie, ktoré sa svojou činnosťou dlhodobo a významným spôsobom podieľajú na zlepšovaní podmienok na život na Slovensku, a to v oblastiach vzdelávania, sociálnej inklúzie a komunitného rozvoja. Nominácie v rámci tohto ročníka výnimočne predkladal Nominačný výbor zložený z doterajších laureátov tohto ocenenia. Hodnotiaca komisia zložená z odborníkov z troch oceňovaných oblastí sa v prvom kole hodnotenia zhodla na postupe 30 finalistov. V druhom hodnotiacom kole, do ktorého finalisti predložili komplexné výsledky svojej dlhodobej a systematickej činnosti, vybrala komisia 10 laureátov 10. ročníka Ceny Nadácie Orange.



Centrum komunitného organizovania – za jedinečnosť v objeme a spektre aktivít v oblasti vzdelávania, sociálnej inklúzie a komunitného rozvoja; za vytrvalé úsilie o pozitívnu spoločenskú zmenu v podobe systematickej práce v školách, v komunitách a regiónoch; za prínos v oblasti približovania ľudí k hodnotám demokracie, rešpektu pred ľudskou dôstojnosťou, k menšinám a povedomiu o ľudských právach.



Centrum pre výskum etnicity a kultúry – za dlhodobý prínos vo výskume, v advokácii a vo vzdelávaní v téme sociálnej inklúzie rôznorodých marginalizovaných skupín; za systematickú prácu v oblasti scitlivovania spoločnosti v týchto témach, kultivovaní diskusie a za prínos v procese začleňovania menšín tak na mikroúrovni, lokálnej úrovni, ako aj na legislatívnej úrovni.



Centrum Slniečko – za dlhodobé a systematické poskytovanie komplexných služieb v oblasti prevencie, ochrany a pomoci týraným, sexuálne zneužívaným deťom, obetiam domáceho násilia a rodinám v krízových situáciách a za aktívne podieľanie na legislatívnych a systémových zmenách v problematike ochrany detí pred násilím a obetí domáceho násilia.



Liga za ľudské práva – za dlhodobú prácu a prínos v oblasti advokácie, obhajoby ľudských práv, právnej ochrany a začleňovaní azylantov a cudzincov do majoritnej spoločnosti postavených na presadzovaní transparentnej, dôstojnej a zodpovednej migračnej, azylovej a integračnej politiky.



PDCS – za dlhoročnú prácu na vysokej odbornej a ľudskej úrovni v témach ako spoluvytváranie a posilňovanie kultúry demokracie, šírenie participatívnych prístupov a mechanizmov na vedenie dialógu a predchádzanie konfliktom medzi rôznymi záujmovými skupinami; za prínos v rozvoji občianskej spoločnosti.



Návrat – za dlhodobú prácu v oblasti podpory a presadzovania myšlienky zotrvávania detí v primárnych rodinách alebo v náhradných rodinách; systematické angažovanie v prospech rodinných foriem starostlivosti o opustené deti a za aktívnu prácu s rodinami, najmä s rodinami v kríze, ktoré sú postihnuté ťažkým osudom alebo extrémnou chudobou.



Proti prúdu – za dlhodobý prínos v systémovom riešení problematiky ľudí bez domova; za aktívnu prácu v prospech zlepšenia situácie ľudí na okraji spoločnosti a za scitlivovanie verejnosti a odstraňovanie predsudkov naprieč spoločnosťou.



Truc sphérique – za vyše dvadsaťročnú autentickú, citlivú a odvážnu prácu v oblasti kultúry a rozvoja občianskej spoločnosti; za inšpiratívny prínos pozoruhodného spájania progresívnych kultúrnych, vzdelávacích a spoločenských aktivít s verejným priestorom a verejnosťou.



Centrum environmentálnej a etickej výchovy Živica – za inšpiratívny prístup a dlhoročný prínos v oblasti výchovy a vzdelávania mladých ľudí k všímavosti a líderstvu a za aktivity v oblasti rozvoja zručností učiteľov prinášajúcich reálne zmeny do školstva prostredníctvom inovatívnych vzdelávacích programov.



Združenie na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím v SR – za dlhodobú aktívnu a vysoko profesionálnu prácu v oblasti poskytovania sociálnych služieb; za inovatívny prínos v procese zamestnávania ľudí s mentálnym postihnutím a ich prípravy na otvorený trh práce a v zapájaní tejto cieľovej skupiny do bežného života s dôrazom na ich sebaobhajovanie.

Slávnostné udeľovanie cien sa konalo v priestoroch bratislavskej Starej tržnice 30. mája 2019. Všetci laureáti si okrem symbolického vavrínového venca, ktorého autorkou je šperkárka Andrea Ďurianová, prevzali aj finančnú podporu na ďalší rozvoj svojej činnosti vo výške 5 000 eur. Nadácia Orange tak celkovo rozdelila sumu 50 000 eur.

Ďalšie aktivity v roku 2019

LAB – Miesto, kde myšlienky dostávajú tvar

Na jar v roku 2016 Nadácia Orange v spolupráci s Alianciou Stará tržnica a občianskym združením Connect vytvorila unikátny priestor pre verejnosť a nadšencov nových technológií. Vzdelávaco-komunitná dielňa poskytuje príležitosť na realizáciu žiakov a študentov, ktorí pracujú na svojom projekte, začínajúcich podnikateľov, zakladateľov startupov, ale aj širokej verejnosti. V priebehu troch rokov si vďaka kvalitnému technickému vybaveniu, ktoré sa v dielni nachádza, mali možnosť vyskúšať prácu s digitálnymi technológiami stovky šikovných ľudí.

Budovanie technických zručností je v dnešnej dobe jedným z hlavných faktorov úspechu. Stále sa však nájdu skupiny, pre ktoré je začať tvoriť náročné. Vzdelávanie v oblasti digitálnych technológií, rozvoja zručností, jemnej motoriky, predstavivosti a kreativity sa tak v spolupráci s Nadáciou Orange dostáva aj k žiakom a študentom základných a stredných škôl. V priestore kreatívneho LAB-u sa pod vedením lektorov učia ovládať jednotlivé stroje v dielni a pracujú na svojich projektoch.

LAB aktívne pristupuje aj k vzdelávaniu širokej verejnosti, ktorá sa môže počas roka zapájať do rôznorodých workshopov, tvorivých dielní či komentovaných prehliadok.







Optimistan na Pohode už po 6. raz

Vzájomné porozumenie medzi rozličnými skupinami v spoločnosti je základom mierumilovného spolužitia a budovania zdravej občianskej spoločnosti. S cieľom napĺňania tejto myšlienky sa Nadácia Orange už po šiestykrát spojila s multižánrovým festivalom Pohoda a pripravila program plný zaujímavých diskusií, v rámci ktorých spoločne s odborníkmi z mimovládneho sektora, učiteľmi, so psychológmi a s influencermi hľadali odpovede na spoločenské otázky dnešnej doby. Počas tohto letného festivalu s dlhoročnou tradíciou sa v dňoch 11. – 13. júla 2019 neformálnou a autentickou formou prezentovali návštevníkom, médiám i širokej verejnosti činnosti mimovládnych organizácií, umeleckých zoskupení, aktívnych a tvorivých ľudí a podporil sa tak záujem mladej generácie o verejnoprospešné projekty.





Počas troch dní dostali priestor témy o životnom prostredí, diskriminácii a menšinách, ale aj o kritickom myslení a schopnosti správne debatovať. Nosnou témou bolo 30 rokov slobody. Približne 15 000 návštevníkov **Optimistanu** sa tak mohlo dozvedieť o inšpiratívnych príbehoch aktivistov, diskutovať o tom, čo môže každý z nás urobiť dnes, zamyslieť sa nad tým, aký je prínos mimovládnych organizácií a ako sa zmenilo či nezmenilo školstvo.

Prostredníctvom dlhodobej ekologickej iniciatívy spoločnosti Orange Slovensko, a.s., Darujme starým mobilom nový život mohli návštevníci festivalu opäť podporiť aj myšlienku zeleného festivalu ekologickou likvidáciou elektroodpadu. Za každý zo 707 starých mobilov, ktoré sa podarilo od návštevníkov vyzbierať, prispel Orange sumou 50 centov neziskovej organizácii Deťom s rakovinou, ktorá už od roku 2015 pomáha detským pacientom s onkologickým ochorením. Za celým združením stoja rodičia detí, ktoré sa dlhodobo liečili na bratislavskej detskej onkológii.

Finančná časť

Dobré správy v číslach



Finančné prehľady

Prehľad o darcoch, ktorých hodnota darov alebo výška prostriedkov presahuje 331 eur.

V roku 2019 prijala Nadácia Orange finančný dar od spoločnosti Orange Slovensko, a.s., vo výške 209 528,25 eura.

Dar sa použil primárne na administratívne náklady spojené s chodom Nadácie Orange, na financovanie reklamného priestoru a komunikácie nadačných aktivít.

Prijaté príspevky od fyzických osôb vo výške 1 330,76 eura boli prerozdelené medzi podporené žiadosti v rámci grantového programu Darujte Vianoce 2019.

Nadácia Orange prijala aj nepeňažné plnenie od spoločnosti Orange Slovensko, a.s., vo výške 59 059,32 eura.

Vybrané položky účtovnej závierky v EUR

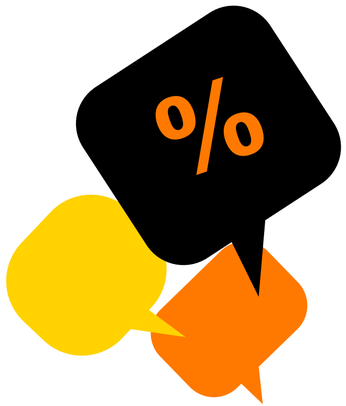
Súvaha	2019	2018
Aktíva		
Neobežný majetok spolu	300,00	300,00
Dlhodobý hmotný majetok	300,00	300,00
Obežný majetok	627 455,45	475 931,63
Krátkodobé pohľadávky	370,00	50,00
Finančné účty	627 085,45	475 881,63
Časové rozlíšenie spolu	–	–
Náklady budúcich období	–	–
Príjmy budúcich období	–	–
Majetok spolu	627 755,45	476 231,63
Pasíva		
Vlastné zdroje krytia majetku spolu	24 124,00	40 212,66
Imanie a peňažné fondy	6 638,78	6 638,78
– základné imanie	6 638,78	6 638,78
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia min. rokov	33 573,88	15 624,13
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	–16 088,66	17 949,75
Cudzie zdroje spolu	28 437,59	13 147,65
Krátkodobé záväzky	28 437,59	13 147,65
– záväzky z obchodného styku	28 437,59	13 147,65
– ostatné záväzky	–	–
Časové rozlíšenie spolu	575 193,86	422 871,32
Výdavky budúcich období	–	–
Výnosy budúcich období	575 193,86	422 871,32
Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu	627 755,45	476 231,63

Nadácia Orange v roku 2019 zúčtovala opravnú položku k nevyúčtovanému finančnému príspevku, ktorá bola vytvorená v roku 2018. Pohľadávka bola v roku 2019 odpísaná, keďže Nadácia Orange sa rozhodla upustiť od jej vymáhania. Nadácia Orange nemala v roku 2019 zriadené nadačné fondy. Účtovná jednotka vzhľadom na charakter svojej činnosti nemá žiadne náklady na výskum a vývoj, nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

Účtovná jednotka nie je vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám vo svojej činnosti.

Činnosť účtovnej jednotky má pozitívny vplyv na životné prostredie; účtovná jednotka nie je významným zamestnávateľom, nemá žiadny vplyv na zamestnanosť.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka, nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné uviesť vo výročnej správe.



Náklady	2019	2018
Ostatné služby	284 432,45	222 869,01
Ostatné dane a poplatky	–	21,50
Ostatné pokuty a penále	–	–
Odpísanie pohľadávky	1 231,00	–
Dary	–	–
Iné ostatné náklady	243,54	230,90
Tvorba fondov	–	–
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	–1 231,00	1 231,00
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	1 331,00	1 473,00
Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	510 661,00	493 370,00
Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	–	–
Náklady spolu	796 667,99	719 195,41
Výnosy	**2019**	**2018**
Úroky	–	–
Prijaté dary	59 059,32	36 268,51
Výnosy z použitia fondu	–	–
Prijaté príspevky od iných organizácií	209 528,25	206 033,65
Prijaté príspevky od fyzických osôb	1 330,76	1 473,00
Príspevky z podielu zaplatenej dane	510 661,00	493 370,00
Prijaté príspevky z verejných zbierok	–	–
Výnosy spolu	780 579,33	737 145,16
Výsledok hospodárenia pred zdanením	–16 088,66	17 949,75
Daň z príjmov	–	–
Výsledok hospodárenia po zdanení	–16 088,66	17 949,75

KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone: +421 (0)2 59 98 41 11
Fax: +421 (0)2 59 98 42 22
Internet: www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Zakladateľovi, správnej rade, dozornej rade a správcovi Nadácie Orange:

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky nadácie Nadácia Orange („Nadácia"), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2019, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Nadácie k 31. decembru 2019 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve").

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Nadácie sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite") týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Nadácie nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Nadáciu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Nadácie.

KPMG Slovensko spol. s r. o., a Slovak limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 4964/B
Commercial register of district court Bratislava I, section Sro, file No. 4964/B

IČO/Registration number: 31 348 238
Evidenčné číslo licencie audítora: 96
Licence number of statutory auditor: 96

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Nadácie.

- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.

- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Nadácie nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Nadácie prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Správa k ďalším požiadavkam zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Výročnú správu sme ku dňu vydania správy audítora z auditu účtovnej závierky nemali k dispozícii.

Keď získame výročnú správu, posúdime, či výročná správa Nadácie obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve, a na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky vyjadríme názor, či:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2019 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,

- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho uvedieme, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe na základe našich poznatkov o Nadácii a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky.

7. máj 2020
Bratislava, Slovenská republika

Slovenská komora audítorov
SKAU
Č.licencie 96
KPMG
Slovensko spol. s r.o.

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Peter Nemečkay
Licencia UDVA č. 1054

Ďakujeme všetkým, ktorí nám pomáhali pri naplňaní vízie. Aj vďaka vám môžeme hovoriť o lepšom Slovensku v roku 2019.

Nadácia orange